En la dimensión económica, los resultados muestran que la mayoría de los caracterizados dependen de la actividad comercial como principal fuente de ingreso, con niveles de ingresos bajos o inestables y limitada afiliación a sistemas de seguridad social. Esta situación evidencia una alta dependencia económica del negocio y refuerza la necesidad de fortalecer capacidades productivas y logísticas para mejorar la sostenibilidad de los ingresos familiares.

En la dimensión empresarial, se observaron diferencias relevantes entre los caracterizados. Un grupo significativo cuenta con experiencia previa en el campo comercial de la economía popular, pero enfrenta limitaciones asociadas a la ubicación en zonas rurales y no interconectadas, la lejanía de canales de comercialización, el acceso restringido a canales de abastecimiento y la insuficiencia de infraestructura para la implementación de activos productivos. Al mismo tiempo, se identificaron unidades productivas con potencial de fortalecimiento, especialmente aquellas que, pese a las limitaciones territoriales, presentan experiencia comercial, compromiso con la actividad y condiciones mínimas para la instalación de activos.

Cuadro 4. Síntesis de resultados obtenidos en la caracterización

Dimensión	Aspectos evaluados	Hallazgos principales	Incidencia en la priorización	Implicaciones para el proyecto
Social	Clasificación SISBÉN, composición del hogar, jefatura del hogar, enfoque diferencial, condiciones de vulnerabilidad	Se identificó una alta concentración de caracterizados en condiciones de vulnerabilidad, especialmente en niveles de pobreza extrema y moderada, así como presencia de hogares con jefatura monoparental y pertenencia a grupos con enfoque diferencial.	Alta, debido a que el proyecto tiene un enfoque social orientado a la economía popular rural y a la priorización de población con mayores condiciones de vulnerabilidad.	Justifica la focalización de acciones en tenderos rurales con mayores necesidades sociales y con menores oportunidades de acceso a recursos y servicios.
Económica	Fuente principal de ingresos, dependencia del negocio, nivel de ingresos, estabilidad	La mayoría de los caracterizados depende de la actividad comercial como fuente principal de ingreso, presenta ingresos bajos o	Alta, porque evidencia la fragilidad económica de las unidades productivas y la necesidad de	Refuerza la necesidad de implementar acciones que mejoren las capacidades

	económica, afiliación a seguridad social	inestables y limitada afiliación a seguridad social.	fortalecer su sostenibilidad.	productivas y logísticas, con impacto directo sobre el ingreso familiar.
Empresarial	Experiencia comercial, ubicación, acceso a canales de comercialización y abastecimiento, infraestructura disponible, sostenibilidad del negocio	Se identificaron tenderos con experiencia previa en la economía popular, pero con limitaciones relacionadas con la ruralidad, zonas no interconectadas, lejanía de mercados, dificultades de abastecimiento y poca infraestructura para implementar activos productivos.	Alta, en la medida en que permitió diferenciar entre unidades con mayor o menor potencial de fortalecimiento.	Permite orientar la intervención hacia negocios con experiencia y compromiso, pero que requieren apoyo logístico y productivo para mejorar su competitividad.
Resultado general	Puntaje total obtenido en la evaluación multicriterio	El análisis comparativo permitió ordenar objetivamente a los 100 caracterizados, identificar perfiles altamente prioritarios, prioritarios y no priorizados, y sustentar técnicamente la selección final de 85 beneficiarios.	Determinante, ya que consolidó la priorización final de beneficiarios.	Garantiza transparencia, objetividad y coherencia técnica en la selección final del proyecto.

10. Resultados de caracterización:

Este capítulo consolida los principales resultados del ejercicio de caracterización aplicado a los cien (100) pequeños tenderos rurales. Con el fin de mantener la estructura del informe y fortalecer la lectura técnica, los resultados se presentan de manera agregada, mediante cuadros de resumen, porcentajes y análisis por dimensión evaluada.

10.1 Resultados por dimensión evaluada

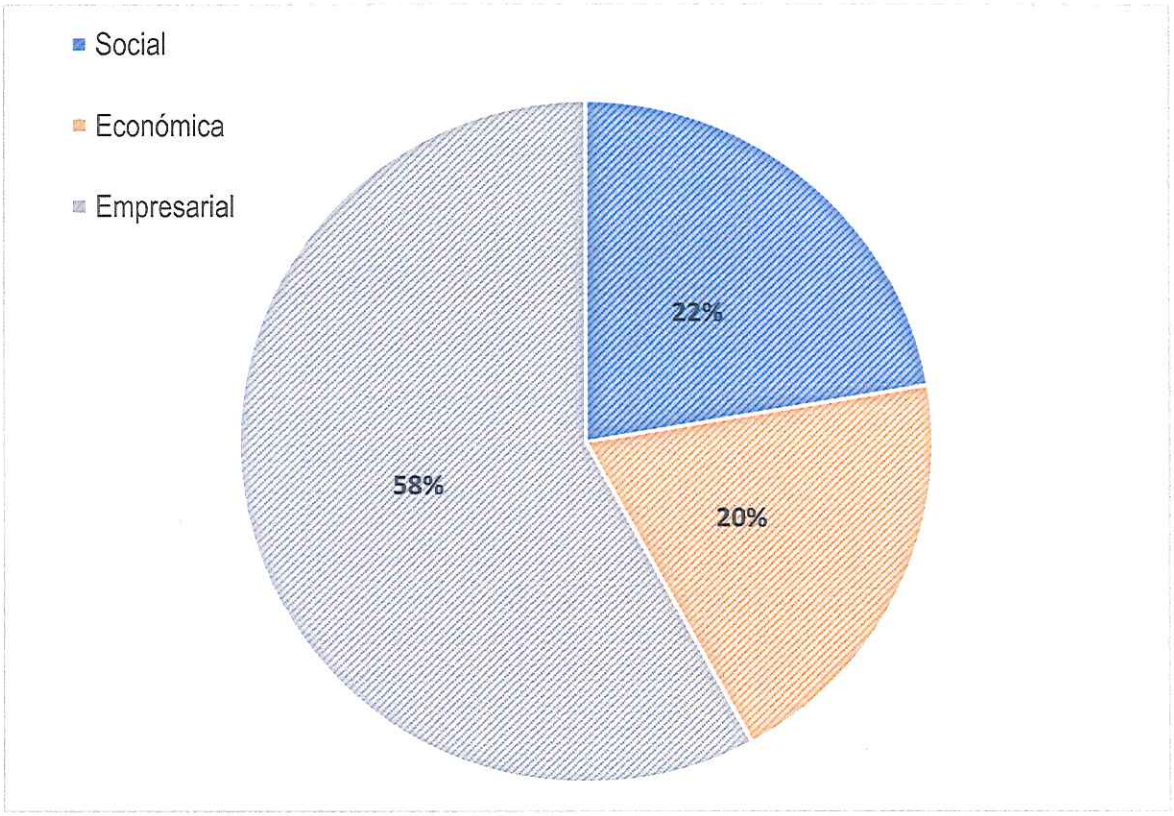
Los puntajes obtenidos permiten observar que la dimensión empresarial presentó el mayor peso dentro de la evaluación, seguida de la dimensión social y la dimensión económica. Esta lectura es coherente con el propósito

del proyecto, orientado al fortalecimiento de pequeños tenderos rurales que, además de presentar condiciones de vulnerabilidad, cuentan con posibilidades reales de aprovechamiento de los activos productivos y logísticos.

Cuadro 5. Comportamiento general de puntajes por dimensión.

Dimensión evaluada	Puntaje máximo	Promedio obtenido	Puntaje mínimo	Puntaje máximo obtenido
Social	80	34,70	15	65
Económica	45	30,65	25	45
Empresarial	120	90,08	32	112
Total	245	155,43	82	197

Gráfica 3. Incidencia de puntajes por dimensión.



Fuente: Elaboración propia con base en la caracterización realizada (2025).

10.2 Resultados individuales por caracterizado.

10.2.1

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	WILLIAN HERNAN SANTANA DAVILA	
CEDULA	18.262.730	
MUNICIPIO	PUERTO CARREÑO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B1	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	Mas de 5.	20
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**45**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	Mas de 2 años.	20
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100KM	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	0
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	SI	5
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**77**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	45
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	77
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**152**

10.2.2

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	YELIZA RAMIREZ BARRIOS	
CEDULA	1.127.393.822	
MUNICIPIO	PUERTO CARREÑO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	NO TIENE	0
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**15**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	10
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**35**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MENOS DE 100KM	5
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	SI	15
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	SI	5
Conectividad a internet	SI	5
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**87**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	15
Dimensión económica	REALIZADO	35
Dimensión empresarial	REALIZADO	87
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**137**

10.2.3

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	MARIA RUTH AVILA RUGELES	
CEDULA	65.778.040	
MUNICIPIO	PUERTO CARREÑO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B7	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100KM	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	SI	15
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	SI	5
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**102**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	102
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**167**

10.2.4

RESULTADOS DE CARACTERIZACION	
1. INFORMACION GENERAL	
NOMBRE	LADY ERILDENE CORDOBA BRICEÑO
CEDULA	1.127.385.435
MUNICIPIO	PUERTO CARREÑO
ZONA	RURAL
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO

2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS

2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Clasificación SISBÉN	B3	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	MAS DE 5	20
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**45**

2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**

2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MENOS DE 100KM	5
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales dé abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	SI	15
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**107**

3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).

Dimensión evaluada	ESTADO EVALUACION	Puntaje
Dimensión social	REALIZADO	45
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	107
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**182**

10.2.5

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	ETELVINA BUSSUY ANDUEZA	
CEDULA	41.250.521	
MUNICIPIO	PUERTO CARREÑO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A5	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	MAS DE 5	20
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**50**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100KM	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	SI	5
Conectividad a internet	SI	5
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**77**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	50
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	77
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**157**

10.2.6

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	ELOISA CAMACHO RODRIGUEZ	
CEDULA	40.418.283	
MUNICIPIO	PUERTO CARREÑO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B1	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100KM	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**162**

10.2.7

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	OMAIRA CAMACHO	
CEDULA	52.353.091	
MUNICIPIO	PUERTO CARREÑO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A3	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 4 A 5	15
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**45**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MENOS DE 100KM	5
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	SI	5
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**82**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	45
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	82
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**157**

10.2.8

RESULTADOS DE CARACTERIZACION	
1. INFORMACION GENERAL	
NOMBRE	NOHEMY GAITAN CARRILLO
CEDULA	41.251.620
MUNICIPIO	PUERTO CARREÑO
ZONA	RURAL
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO

2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS

2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Clasificación SISBÉN	B1	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 4 A 5	15
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**40**

2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**

2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100KM	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	SI	15
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**112**

3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).

Dimensión evaluada	ESTADO EVALUACION	Puntaje
Dimensión social	REALIZADO	40
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	112
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**182**

10.2.9

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	CARMEN CECILIA MANTILLA GUERRERO	
CEDULA	41.250.779	
MUNICIPIO	PUERTO CARREÑO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B3	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MENOS DE 100KM	5
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	3 A 4	6
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**96**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	96
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**161**

10.2.10

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	GABRIEL EDUARDO NARVAEZ	
CEDULA	79.290.280	
MUNICIPIO	PUERTO CARREÑO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	NO	0
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**15**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	DE 1 A 2 SMMLV	15
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**25**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MENOS DE 100KM	5
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	1 A 2	4
Sistemas de refrigeración	SI	5
Conectividad a internet	SI	5
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**74**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	15
Dimensión económica	REALIZADO	25
Dimensión empresarial	REALIZADO	74
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**114**

10.2.11

RESULTADOS DE CARACTERIZACION	
1. INFORMACION GENERAL	
NOMBRE	MARTHA ZARIMA GUERRERO BUITRAGO
CEDULA	60.349.240
MUNICIPIO	PUERTO CARREÑO
ZONA	RURAL
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS

2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS

2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Clasificación SISBÉN	NO	0
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 4 A 5.	15
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**25**

2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**

2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100KM	5
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	1 A 2	4
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**94**

3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).

Dimensión evaluada	ESTADO EVALUACION	Puntaje
Dimensión social	REALIZADO	25
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	94
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**149**

10.2.12

RESULTADOS DE CARACTERIZACION	
1. INFORMACION GENERAL	
NOMBRE	DAYANA YARISA DURAN AGUDELO
CEDULA	1.127.390.658
MUNICIPIO	PUERTO CARREÑO
ZONA	RURAL
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO

2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS

2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Clasificación SISBÉN	A3	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	4 A 5	15
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**45**

2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**

2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MENOS DE 100KM	5
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	SI	5
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**82**

3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).

Dimensión evaluada	ESTADO EVALUACION	Puntaje
Dimensión social	REALIZADO	45
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	82
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**157**

10.2.13

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	BORDELINO RODRIGUEZ OSPINA	
CEDULA	6.847.780	
MUNICIPIO	PUERTO CARREÑO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A1	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	SI	20
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	MAS DE 5	20
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**65**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	UN AÑO A DOS	10
Cercanía a canales de comercialización	MENOS DE 100KM	5
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	SI	5
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**77**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	65
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	77
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**172**

10.2.14

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	MARISOL CALDERON PORRAS	
CEDULA	41.250.998	
MUNICIPIO	PUERTO CARREÑO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	C1	10
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**30**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100KM	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	SI	15
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	SI	5
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**102**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	30
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	102
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**162**

10.2.15

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	JOSE BLADIMIR SOSA	
CEDULA	1.127.382.173	
MUNICIPIO	PUERTO CARREÑO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	NO	0
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**20**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	NO	15
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**40**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	DE UNO A DOS AÑOS	10
Cercanía a canales de comercialización	MENOS DE 100KM	5
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**87**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	20
Dimensión económica	REALIZADO	40
Dimensión empresarial	REALIZADO	87
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**147**

10.2.16

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	NIDIA LILIANA ANDUEZA BUSSUY	
CEDULA	1.127.382.173	
MUNICIPIO	PUERTO CARREÑO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A4	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**40**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100KM	10
Zona interconectada eléctricamente	SI	0
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**82**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	40
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	82
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**152**

10.2.17

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	MILLER IGNACIO ACHAGUA MARTINEZ	
CEDULA	17.388.589	
MUNICIPIO	PUERTO CARREÑO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	NO	0
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	4 A 5	15
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**25**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MENOS DE 100KM	5
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**92**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	25
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	92
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**147**

10.2.18

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	MARIA YURAIMA IZQUIERDO EREGUA	
CEDULA	1.127.387.512	
MUNICIPIO	PUERTO CARREÑO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B3	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	4 A 5	15
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**40**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100KM	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	SI	15
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**112**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	40
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	112
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**182**

10.2.19

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	SANDY KARELY BELISARIO BRITO	
CEDULA	1.007.023.398	
MUNICIPIO	PUERTO CARREÑO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A4	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	SI	20
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**55**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100KM	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	15
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**112**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	55
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	112
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**197**

10.2.20

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	DANNI GUIO CASTAÑEDA	
CEDULA	1.127.389.803	
MUNICIPIO	PUERTO CARREÑO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	C13	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100KM	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	SI	15
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**112**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	112
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**177**

10.2.21

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	ALMEIRO BARRIOS GAITAN	
CEDULA	7.758.031	
MUNICIPIO	PUERTO CARREÑO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B7	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MENOS DE 6 MESES	5
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100KM	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	NO	0
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	SI	5
Conectividad a internet	SI	5
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**52**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	52
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**117**

10.2.22

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	JOSE BAUDILIO RUIZ	
CEDULA	18.255.091	
MUNICIPIO	PUERTO CARREÑO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A4	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**40**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	SI	10
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**35**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MENOS DE UN AÑO	5
Cercanía a canales de comercialización	MENOS DE 100KM	5
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	1 A 2	4
Sistemas de refrigeración	SI	5
Conectividad a internet	SI	5
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**64**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	40
Dimensión económica	REALIZADO	35
Dimensión empresarial	REALIZADO	64
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**139**

10.2.23

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	ALEXANDER ACHAGUA MARTINEZ	
CEDULA	18.256.910	
MUNICIPIO	PUERTO CARREÑO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	NO	0
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	SI	20
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	4 A 5	15
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**40**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100KM	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	40
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**167**

10.2.24

RESULTADOS DE CARACTERIZACION	
1. INFORMACION GENERAL	
NOMBRE	XIOMARA YAMILETH DIAZ FLANDE
CEDULA	1.127.384.941
MUNICIPIO	PUERTO CARREÑO
ZONA	RURAL
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO

2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS

2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Clasificación SISBÉN	NO	0
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	MAS DE 5	20
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**30**

2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**

2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MENOS DE 100KM	5
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	DE 3 A 4	6
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**96**

3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).

Dimensión evaluada	ESTADO EVALUACION	Puntaje
Dimensión social	REALIZADO	30
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	96
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**156**

10.2.25

RESULTADOS DE CARACTERIZACION	
1. INFORMACION GENERAL	
NOMBRE	JUAN CARLOS MENDOZA VELASQUEZ
CEDULA	80.062.848
MUNICIPIO	PUERTO CARREÑO
ZONA	RURAL
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO

2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS

2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Clasificación SISBÉN	C3	10
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	MAS DE 5	20
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**40**

2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**

2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100KM	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**

3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).

Dimensión evaluada	ESTADO EVALUACION	Puntaje
Dimensión social	REALIZADO	40
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**167**

10.2.26

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	OVIDIO GUTIERREZ ACEVEDO	
CEDULA	6.848.808	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A1	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNA	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MENOS DE UN AÑO	5
Cercanía a canales de comercialización	MENOS DE 100KM	5
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	SI	5
Conectividad a internet	SI	5
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**62**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	62
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**127**

10.2.27

RESULTADOS DE CARACTERIZACION	
1. INFORMACION GENERAL	
NOMBRE	CARLOS ARTURO ECHEVERRY HINESTROSA
CEDULA	5.988.996
MUNICIPIO	CUMARIBO
ZONA	RURAL
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO

2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS

2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Clasificación SISBÉN	D11	10
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**30**

2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**

2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MENOS DE 100KM	5
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**92**

3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).

Dimensión evaluada	ESTADO EVALUACION	Puntaje
Dimensión social	REALIZADO	30
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	92
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**152**

10.2.28

RESULTADOS DE CARACTERIZACION	
1. INFORMACION GENERAL	
NOMBRE	DILSEN MORALES MARULANDA
CEDULA	40.362.291
MUNICIPIO	CUMARIBO
ZONA	RURAL
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO

2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS

2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Clasificación SISBÉN	B3	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	4 A 5	15
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**40**

2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**

2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MENOS DE 100KM	5
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	SI	15
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**107**

3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).

Dimensión evaluada	ESTADO EVALUACION	Puntaje
Dimensión social	REALIZADO	40
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	107
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**177**

10.2.29

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	HONORIO ESCOBAR	
CEDULA	10.168.307	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	C9	10
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**30**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100KM	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	30
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**157**

10.2.30

RESULTADOS DE CARACTERIZACION	
1. INFORMACION GENERAL	
NOMBRE	JOSE DEMETRIO PEREZ ROMO
CEDULA	1.127.452.217
MUNICIPIO	CUMARIBO
ZONA	RURAL
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO

2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS

2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Clasificación SISBÉN	B2	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**

2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**

2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100KM	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**

3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).

Dimensión evaluada	ESTADO EVALUACION	Puntaje
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**162**

10.2.31

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	FRANKIL RINCON PEREZ	
CEDULA	19.017.612	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B3	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100KM	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	DE 3 A 4	6
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**101**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	101
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**166**

10.2.32

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	MARINO PEÑA TORRES	
CEDULA	79.331.508	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B4	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MENOS DE 100KM	5
Zona interconectada eléctricamente	SI	0
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	SI	5
Conectividad a internet	SI	5
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**57**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	57
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**122**

10.2.33

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	SIRLEY GARCIA CAMARGO	
CEDULA	52.480.473	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B2	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100KM	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	SI	15
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**112**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	112
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**177**

10.2.34

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	FABIO ANTONIO MORENO PARRADO	
CEDULA	18.261.862	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A3	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	4 A 5	|15
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**30**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100KM	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	SI	15
Personas empleadas		2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**112**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	30
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	112
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**172**

10.2.35

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	WILSON DE JESUS BECERRA ROJAS	
CEDULA	9.809.547	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B6	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MENOS DE 100KM	5
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	SI	15
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**107**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	107
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**172**

10.2.36

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	HUBERMAN ADRIAN RUIZ SASTOQUE	
CEDULA	1.121.845.857	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B3	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	4 A 5	15
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**40**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100KM	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	SI	5
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**87**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	40
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	87
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**157**

10.2.37

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	ANA GRISELDA CHAVEZ ZAMORA	
CEDULA	1.124.989.237	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B1	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	4 A 5	15
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**40**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MENOS DE 100KM	5
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	SI	15
Personas empleadas	1 A 2	4
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**109**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	40
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	109
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**179**

10.2.38

RESULTADOS DE CARACTERIZACION	
1. INFORMACION GENERAL	
NOMBRE	FLAMINIO ANDRES ZABALA GUTIERREZ
CEDULA	86.082.535
MUNICIPIO	CUMARIBO
ZONA	RURAL
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO

2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS

2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Clasificación SISBÉN	A2	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	4 A 5	15
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**45**

2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**

2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Experiencia en economía popular	UN AÑO O DOS	10
Cercanía a canales de comercialización.	MAS DE 100 KM	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**92**

3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).

Dimensión evaluada	ESTADO EVALUACION	Puntaje
Dimensión social	REALIZADO	45
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	92
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**167**

10.2.39

RESULTADOS DE CARACTERIZACION	
1. INFORMACION GENERAL	
NOMBRE	MARIA GLADIS CASTILLO TAPIA
CEDULA	39.840.784
MUNICIPIO	CUMARIBO
ZONA	RURAL
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO

2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS

2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Clasificación SISBÉN	B4	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**

2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**

2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	10
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100 KM	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	1 A 2	4
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**94**

3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).

Dimensión evaluada	ESTADO EVALUACION	Puntaje
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	94
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**159**

10.2.40

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	LISSETH MAYELY RODRIGUEZ CASTILLO	
CEDULA	1.121.857.255	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	NO	0
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	1 A 3	15
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**25**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	10
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100 KM	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	3 A 4	6
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**96**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	25
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	96
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**151**

10.2.41

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	CLARA ROCIO SABOGAL LEON	
CEDULA	21.248.749	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIAL	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B3	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	1 A 3	15
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**40**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	10
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100 KM	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	SOLO	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**92**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	40
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	92
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**162**

10.2.42

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	SOFIA MARCADO ROJAS	
CEDULA	40.388.587	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A5	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**40**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	40
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**167**

10.2.43

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	OMAR LADINO	
CEDULA	3.276.591	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B2	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**30**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	30
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**157**

10.2.44

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	PEDRO ALEJANDRO ESTRADA MARFOY	
CEDULA	86.041.341	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	D3	10
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**30**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	30
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**157**

10.2.45

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	EVENCIO AVENDAÑO CAMACHO	
CEDULA	80.277.670	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MENOS DE 6 MESES	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A4	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MENOS DE 6 MESES	5
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**87**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	87
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**152**

10.2.46

RESULTADOS DE CARACTERIZACION	
1. INFORMACION GENERAL	
NOMBRE	GISELLA ROJAS PEREZ
CEDULA	1.136.274.769
MUNICIPIO	CUMARIBO
ZONA	RURAL
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS

2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS

2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Clasificación SISBÉN	A2	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**40**

2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**

2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**

3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).

Dimensión evaluada	ESTADO EVALUACION	Puntaje
Dimensión social	REALIZADO	40
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**167**

10.2.47

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	JOSE ANGEL JIMENEZ PEÑA	
CEDULA	7.275.352	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A3	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**162**

10.2.48

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	LIDIA MARLENY VARGAS HUEPE	
CEDULA	1.006.700.121	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MENOS DE 6 MESES	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A3	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MENOS DE 6 MESES	5
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	SI	0
Conectividad a internet	SI	0
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**57**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	57
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**122**

10.2.49

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	ROSALBA TORRES LEMUS	
CEDULA	40.374.698	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE UNO A DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	C6	5
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**20**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	DE 1 A 2 AÑOS.	10
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**92**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	20
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	92
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**142**

10.2.50

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	LUIS DENCY DE JOSE ROMERO	
CEDULA	74.846.331	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B3	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**30**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	30
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**157**

10.2.51

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	LUZ AIDE QUINCHIA SOTO	
CEDULA	43.614.841	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MENOS DE 6 MESES	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B3	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**30**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MENOS DE 6 MESES	5
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**87**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	30
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	87
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**147**

10.2.52

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	ARNOLDO MARCIAL VARGAS NIETO	
CEDULA	17.387.732	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B4	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**162**

10.2.53

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	NORBERTO CEPEDA AYALA	
CEDULA	91.013.634	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B7	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**30**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	30
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**157**

10.2.54

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	YOVANI RINCON PEREZ	
CEDULA	19.017.670	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B2	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**30**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	30
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**157**

10.2.55

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	BENJAMIN CALDERON SANTOS	
CEDULA	424.067	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B1	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**162**

10.2.56

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	MARIO ALBEIRO CARDENAS CARDENAS	
CEDULA	86.077.679	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B3	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**162**

10.2.57

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	CLAUDIA CAROLINA MENDEZ JIMENEZ	
CEDULA	1.121.828.920	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A4	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**40**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	40
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**167**

10.2.58

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	NELIDA BUITRAGO RIVEROS	
CEDULA	14.402.384	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MENOS DE 6 MESES	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A3	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	DE 1 A 2 AÑOS	10
Cercanía a canales de comercialización	Menos de 100 km.	5
Zona interconectada eléctricamente	NO	0
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	SI	0
Conectividad a internet	SI	0
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**42**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	42
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**107**

10.2.59

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	MARIA EUGENIA VARGAS PERDOMO	
CEDULA	21.191.370	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE UNO A DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	NO TIENE	0
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**20**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	DE 1 A 2 AÑOS	10
Cercanía a canales de comercialización	Menos de 100 km.	5
Zona interconectada eléctricamente	NO	0
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	NO	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**72**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	20
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	72
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**122**

10.2.60

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	JAVIER ACOSTA LOPEZ	
CEDULA	18.255.275	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE UNO A DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	D21	5
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**20**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	DE UNO A DOS AÑOS	10
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**92**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	20
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	92
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**142**

10.2.61

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	AMELIA LEGUIZAMON CHISCO	
CEDULA	40.400.997	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B5	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**30**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	30
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**157**

10.2.62

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	FABIO SOSA MARTINEZ	
CEDULA	79.318.615	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A3	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**162**

10.2.63

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	MARIBELL VALENCIA GUTIERREZ	
CEDULA	30.937.593	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A1	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**40**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	40
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**167**

10.2.64

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	MARIBELL VALENCIA GUTIERREZ	
CEDULA	30.937.593	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A1	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**40**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	40
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**167**

10.2.65

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	ISABEL SALDAÑA DE BEDOYA	
CEDULA	28.863.654	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A5	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**162**

10.2.66

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	JOSE LEONIDAS ARENAS VACA	
CEDULA	80.414.454	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B4	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**162**

10.2.67

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	LIZ HELIDA MECHEZ MONTEALEGRE	
CEDULA	1.124.993.797	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 6 MESES A UN AÑO	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A4	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	DE 6 MESES A UN AÑO	5
Cercanía a canales de comercialización	Menos de 100 km.	5
Zona interconectada eléctricamente	SI	0
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	SI	5
Conectividad a internet	SI	5
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**47**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	47
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**112**

10.2.68

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	ARABEL YESENIA MUÑOZ APONTE	
CEDULA	40.326.199	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE 2 AÑOS.	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B1	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	Mas de 2 años.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**162**

10.2.69

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	VALERIA ALEXANDRA AYALA PALACIO	
CEDULA	1.125.004.374	
MUNICIPIO	CUMARIBO	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE 2 AÑOS.	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A1	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**40**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	Mas de 2 años.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	40
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**167**

10.2.70

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	LEONARDO CRISTIANO RIAÑO	
CEDULA	18.255.234	
MUNICIPIO	LA PRIMAVERA	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE 2 AÑOS.	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	C13	5
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**20**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	Mas de 2 años.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	20
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**147**

10.2.71

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	OMAIRA HERNANDEZ TARACHE	
CEDULA	41.250.177	
MUNICIPIO	LA PRIMAVERA	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE 2 AÑOS.	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A4	10
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**25**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	Mas de 2 años.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	25
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**152**

10.2.72

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	BETULIA FUENTES CONDE	
CEDULA	30.939.126	
MUNICIPIO	LA PRIMAVERA	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE 2 AÑOS.	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	C6	10
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**30**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	Mas de 2 años.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	30
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**157**

10.2.73

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	IRIS CENELIA CARVAJAL HERNANDEZ	
CEDULA	1.125.549.051	
MUNICIPIO	LA PRIMAVERA	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE 2 AÑOS.	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A5	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	Mas de 2 años.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**162**

10.2.74

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	ADRIANA ROJAS SARMIENTO	
CEDULA	40.388.021	
MUNICIPIO	LA PRIMAVERA	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MENOS DE 6 MESES	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B1	10
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**25**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MENOS DE 6 MESES	5
Cercanía a canales de comercialización	Menos de 100 km.	5
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	SI	0
Conectividad a internet	SI	0
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**52**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	25
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	52
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**107**

10.2.75

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	LUIS ALFREDO MOSQUERA PAREDES	
CEDULA	18.255.153	
MUNICIPIO	LA PRIMAVERA	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE 2 AÑOS.	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A4	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	Mas de 2 años.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**162**

10.2.76

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	ODILIA TUMAY LOZANO	
CEDULA	30.020.693	
MUNICIPIO	LA PRIMAVERA	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE 2 AÑOS.	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A3	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**40**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	Mas de 2 años.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	40
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**167**

10.2.77

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	MAURICIO VEROY ROJAS	
CEDULA	18.256.323	
MUNICIPIO	LA PRIMAVERA	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	DE 1 AÑO A 2	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	C5	10
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**25**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	De 1 año a 2.	10
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**92**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	25
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	92
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**147**

10.2.78

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	JOSE ROGELIO PLAZAS MATEUS	
CEDULA	4.295.433	
MUNICIPIO	LA PRIMAVERA	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE 2 AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B2	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**30**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	Mas de 2 años.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	30
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**157**

10.2.79

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	GLADYS ALEJANDRA DAURTE MESA	
CEDULA	1.125.548.437	
MUNICIPIO	LA PRIMAVERA	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE 2 AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A1	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	MAS DE 5	20
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**50**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	NO	15
Pertenencia a programas sociales del Estado	SI	10
Subtotal dimensión económica	REALIZADO	**45**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	Mas de 2 años.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	50
Dimensión económica	REALIZADO	45
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**192**

10.2.80

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	LUIS ARTURO HOROPA	
CEDULA	86.071.225	
MUNICIPIO	LA PRIMAVERA	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE 2 AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A1	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	Mas de 2 años.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**162**

10.2.81

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	ANNA CARLINA BARRETO	
CEDULA	23.835.271	
MUNICIPIO	LA PRIMAVERA	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE 2 AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B3	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**30**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV.	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	Mas de 2 años.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	30
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**157**

10.2.82

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	SANDRA YANETH GAITAN ARIAS	
CEDULA	1.125.548.194	
MUNICIPIO	LA PRIMAVERA	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	NO	0
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**15**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	MENOS DE 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE 2 AÑOS	20
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**102**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	15
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	102
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**147**

10.2.83

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	ALBERTO HINOJOSA MALAVERT	
CEDULA	18.256.350	
MUNICIPIO	LA PRIMAVERA	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MENOS DE SEIS MESES	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	C5	10
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	NINGUNO	5
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**25**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	DE 1 A 2 SMLV	15
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**25**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	Menos de 6 meses.	5
Cercanía a canales de comercialización	Menos de 100 km.	5
Zona interconectada eléctricamente	SI	0
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	NO	0
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	SI	5
Conectividad a internet	SI	5
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**32**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	25
Dimensión económica	REALIZADO	25
Dimensión empresarial	REALIZADO	32
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**82**

10.2.84

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	FLORALBA ORTIZ ENCISO	
CEDULA	41.250.981	
MUNICIPIO	LA PRIMAVERA	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B2	10
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**30**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	HASTA 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE DOS AÑOS	15
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100 KM	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	30
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**157**

10.2.85

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	RICARDO ARIAS GOMEZ	
CEDULA	18.250.148	
MUNICIPIO	LA PRIMAVERA	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A5	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**40**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	Ingresos hasta 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE 2 AÑOS.	15
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	40
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**167**

10.2.86

RESULTADOS DE CARACTERIZACION	
1. INFORMACION GENERAL	
NOMBRE	VICTOR MANUEL GRANADOS BETANCOURT
CEDULA	74.846.626
MUNICIPIO	LA PRIMAVERA
ZONA	RURAL
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS

2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS

2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Clasificación SISBÉN	D2	10
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**30**

2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Nivel de ingresos	Ingresos hasta 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**

2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Experiencia en economía popular	Mas de 2 años.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**

3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).

Dimensión evaluada	ESTADO EVALUACION	Puntaje
Dimensión social	REALIZADO	30
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**157**

10.2.87

RESULTADOS DE CARACTERIZACION	
1. INFORMACION GENERAL	
NOMBRE	ELVIA PALMERO
CEDULA	40.437.327
MUNICIPIO	LA PRIMAVERA
ZONA	RURAL
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS

2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS

2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Clasificación SISBÉN	C2	10
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**30**

2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Nivel de ingresos	Ingresos hasta 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	NO	15
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**40**

2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Experiencia en economía popular	MAS DE 2 AÑOS.	15
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100 KM.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**

3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).

Dimensión evaluada	ESTADO EVALUACION	Puntaje
Dimensión social	REALIZADO	30
Dimensión económica	REALIZADO	40
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**167**

10.2.88

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	URIEL CHAQUEA LOZANO	
CEDULA	17.352.914	
MUNICIPIO	LA PRIMAVERA	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B2	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	Ingresos hasta 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	NO	15
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**40**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	Mas de 2 años.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	40
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**172**

10.2.89

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	JOSE RODOLFO GAITAN	
CEDULA	18.256.492	
MUNICIPIO	LA PRIMAVERA	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	NO	0
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 4 A 5	15
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**25**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	Ingresos hasta 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	MAS DE 2 AÑOS.	15
Cercanía a canales de comercialización	MAS DE 100 KM.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	SI	0
Conectividad a internet	SI	0
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**67**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	25
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	67
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**122**

10.2.90

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	JAIME TABACO PINTO	
CEDULA	4.214.223	
MUNICIPIO	LA PRIMAVERA	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	B5	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	Ingresos hasta 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	Mas de 2 años.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**162**

10.2.91

RESULTADOS DE CARACTERIZACION	
1. INFORMACION GENERAL	
NOMBRE	JHON HENRY ARANGO CASTAÑEDA
CEDULA	7.760.270
MUNICIPIO	SANTA ROSALIA
ZONA	RURAL
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO
TIEMPO DE OPERACION	MENOS DE 6 MESES

2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS

2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Clasificación SISBÉN	A3	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 4 A 5	15
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**45**

2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Nivel de ingresos	Ingresos hasta 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**

2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Experiencia en economía popular	Menos de 6 meses.	5
Cercanía a canales de comercialización	Menos de 100 km.	5
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	NO	0
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	SI	5
Conectividad a internet	SI	5
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**47**

3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).

Dimensión evaluada	ESTADO EVALUACION	Puntaje
Dimensión social	REALIZADO	45
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	47
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**122**

10.2.92

RESULTADOS DE CARACTERIZACION	
1. INFORMACION GENERAL	
NOMBRE	LUIS EDUARDO CORTEZ COLINA
CEDULA	8.191.642
MUNICIPIO	SANTA ROSALIA
ZONA	RURAL
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS

2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS

2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Clasificación SISBÉN	B4	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**

2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Nivel de ingresos	Ingresos hasta 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**

2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Experiencia en economía popular	Mas de 2 años.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**

3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).

Dimensión evaluada	ESTADO EVALUACION	Puntaje
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**162**

10.2.93

RESULTADOS DE CARACTERIZACION	
1. INFORMACION GENERAL	
NOMBRE	HILDA HERCILIA LEAL HERNANDEZ
CEDULA	40.371.578
MUNICIPIO	SANTA ROSALIA
ZONA	RURAL
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE DOS AÑOS

2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS

2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Clasificación SISBÉN	D10	0
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**20**

2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Nivel de ingresos	Ingresos hasta 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**

2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Experiencia en economía popular	Mas de 2 años.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**

3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).

Dimensión evaluada	ESTADO EVALUACION	Puntaje
Dimensión social	REALIZADO	20
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**147**

10.2.94

RESULTADOS DE CARACTERIZACION	
1. INFORMACION GENERAL	
NOMBRE	JOSE HARVEY BAREÑO INFANTE
CEDULA	74.866.276
MUNICIPIO	SANTA ROSALIA
ZONA	RURAL
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO
TIEMPO DE OPERACION	DE SEIS MESE A UN AÑO.

2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS

2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Clasificación SISBÉN	B2	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 4 A 5	15
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**40**

2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Nivel de ingresos	Ingresos hasta 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**

2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Experiencia en economía popular	De 6 meseas a 1 año.	5
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**87**

3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).

Dimensión evaluada	ESTADO EVALUACION	Puntaje
Dimensión social	REALIZADO	40
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	87
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**157**

10.2.95

RESULTADOS DE CARACTERIZACION	
1. INFORMACION GENERAL	
NOMBRE	MILENA RAMIREZ REUTO
CEDULA	30.939.334
MUNICIPIO	SANTA ROSALIA
ZONA	RURAL
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO
TIEMPO DE OPERACION	MENOS DE 6 MESES

2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS

2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Clasificación SISBÉN	B3	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**35**

2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Nivel de ingresos	Ingresos hasta 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**

2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Experiencia en economía popular	Mas de 2 años.	15
Cercanía a canales de comercialización	Menos de 100 km.	5
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	DE 1 A 2	4
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**94**

3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).

Dimensión evaluada	ESTADO EVALUACION	Puntaje
Dimensión social	REALIZADO	35
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	94
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**159**

10.2.96

RESULTADOS DE CARACTERIZACION	
1. INFORMACION GENERAL	
NOMBRE	WILLIAM ARBEY PARRA RINCON
CEDULA	18.255.761
MUNICIPIO	SANTA ROSALIA
ZONA	RURAL
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO
TIEMPO DE OPERACION	MENOS DE 6 MESES

2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS

2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Clasificación SISBÉN	C7	10
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	DE 1 A 3	10
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**30**

2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Nivel de ingresos	Ingresos hasta 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**

2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Experiencia en economía popular	Menos de 6 meses.	5
Cercanía a canales de comercialización	Menos de 100 km.	5
Zona interconectada eléctricamente	SI	0
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	NO	0
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	SI	5
Conectividad a internet	SI	5
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**32**

3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).

Dimensión evaluada	ESTADO EVALUACION	Puntaje
Dimensión social	REALIZADO	30
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	32
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**92**

10.2.97

RESULTADOS DE CARACTERIZACION	
1. INFORMACION GENERAL	
NOMBRE	AGUSTINA CORTEZ COLINA
CEDULA	30.939.225
MUNICIPIO	SANTA ROSALIA
ZONA	RURAL
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE 2 AÑOS

2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS

2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Clasificación SISBÉN	B2	15
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	SI	20
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**45**

2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Nivel de ingresos	Ingresos hasta 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**

2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Experiencia en economía popular	Mas de 2 años.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	SI	5
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**87**

3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).

Dimensión evaluada	ESTADO EVALUACION	Puntaje
Dimensión social	REALIZADO	45
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	87
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**162**

10.2.98

RESULTADOS DE CARACTERIZACION		
1. INFORMACION GENERAL		
NOMBRE	YESID GUALDRON JASPE	
CEDULA	1.127.140.410	
MUNICIPIO	SANTA ROSALIA	
ZONA	RURAL	
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO	
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO	
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE 2 AÑOS	
2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS		
2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Clasificación SISBÉN	A4	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	SI	20
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	SI	20
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**65**
2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Nivel de ingresos	Ingresos hasta 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	SI	5
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**30**
2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)		
Criterio	**Opción identificada en la caracterización**	**Puntaje**
Experiencia en economía popular	Mas de 2 años.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	SI	10
Infraestructura para activos productivos	SI	15
Registro mercantil	NO	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	NO	15
Conectividad a internet	NO	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**
3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).		
Dimensión evaluada	**ESTADO EVALUACION**	**Puntaje**
Dimensión social	REALIZADO	65
Dimensión económica	REALIZADO	30
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**192**

10.2.99

RESULTADOS DE CARACTERIZACION	
1. INFORMACION GENERAL	
NOMBRE	MARLILI SANTOS ALVAREZ
CEDULA	30.939.503
MUNICIPIO	SANTA ROSALIA
ZONA	RURAL
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO
TIEMPO DE OPERACION	MENOS DE 6 MESES

2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS

2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Clasificación SISBÉN	A4	20
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	SI	20
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**50**

2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Nivel de ingresos	Ingresos hasta 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	NO	15
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**40**

2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Experiencia en economía popular	Menos de 6 meses	5
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	Si	10
Infraestructura para activos productivos	Si	15
Registro mercantil	No	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	No	15
Conectividad a internet	No	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**87**

3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).

Dimensión evaluada	ESTADO EVALUACION	Puntaje
Dimensión social	REALIZADO	50
Dimensión económica	REALIZADO	40
Dimensión empresarial	REALIZADO	87
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**177**

10.2.100

RESULTADOS DE CARACTERIZACION	
1. INFORMACION GENERAL	
NOMBRE	ANGEL SOLEIDER BAREÑO RUIZ
CEDULA	7.760.289
MUNICIPIO	SANTA ROSALIA
ZONA	RURAL
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA	COMERCIO
ESTADO DEL NEGOCIO	ACTIVO
TIEMPO DE OPERACION	MAS DE 2 AÑOS.

2. RESULTADOS DE LA EVALUACION POR CRITERIOS

2.1 DIMENSION SOCIAL (MAX 80 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Clasificación SISBÉN	C1	10
Víctima del conflicto armado	NO	5
Enfoque diferencial (INDIGENA)	NO	5
Madre o padre cabeza de hogar (personas a cargo)	SI	20
Subtotal dimensión social	REALIZADO	**40**

2.2 DIMENSION ECONOMICA (MAXIMO 45 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Nivel de ingresos	Ingresos hasta 1 SMLV	20
Afiliación a seguridad social	NO	15
Pertenencia a programas sociales del Estado	NO	5
Subtotal dimensión económica	RALIZADO	**40**

2.3 DIMENSION EMPREARIAL (MAXIMO 120 PUNTOS)

Criterio	Opción identificada en la caracterización	Puntaje
Experiencia en economía popular	Mas de dos años.	15
Cercanía a canales de comercialización	Mas de 100 km.	10
Zona interconectada eléctricamente	NO	15
Acceso a canales de abastecimiento	Si	10
Infraestructura para activos productivos	Si	15
Registro mercantil	No	0
Personas empleadas	Solo	2
Sistemas de refrigeración	No	15
Conectividad a internet	No	15
Subtotal dimensión empresarial	REALIZADO	**97**

3. PUNTAJETE TOTAL OBTENIDO (MAXIMO 245 PUNTOS).

Dimensión evaluada	ESTADO EVALUACION	Puntaje
Dimensión social	REALIZADO	40
Dimensión económica	REALIZADO	40
Dimensión empresarial	REALIZADO	97
PUNTAJE TOTAL	**REALIZADO**	**177**

10.3 Rangos de puntaje obtenidos

La distribución de puntajes muestra que la mayoría de caracterizados se ubicó entre 140 y 179 puntos, rango que evidencia condiciones de vulnerabilidad y, al mismo tiempo, potencial de fortalecimiento empresarial. Los puntajes más altos correspondieron a caracterizados con mejores condiciones de priorización integral.

Cuadro 6. Distribución de caracterizados por rangos de puntaje.

Rango de puntaje total	Número de caracterizados	Porcentaje
Menor o igual a 119	7	7,00%
120 a 139	8	8,00%
140 a 159	36	36,00%
160 a 179	43	43,00%
180 o más	6	6,00%

10.4 Resultado de priorización de caracterizados

Con base en el orden descendente de puntajes, se seleccionaron los ochenta y cinco (85) beneficiarios con mayor priorización. El puntaje mínimo entre los beneficiarios seleccionados fue de 142 puntos, mientras que el mayor puntaje entre los no seleccionados fue de 139 puntos, lo cual permite evidenciar que el proceso se realizó de acuerdo con la metodología definida.

Cuadro 7. Resultado general de selección frente a la población caracterizada.

Resultado	Cantidad	Porcentaje sobre caracterizados	Criterio aplicado
Seleccionados	85	85%	Mayor puntaje total, con aplicación del criterio de desempate social cuando correspondió.
No seleccionados	15	15%	Puntajes inferiores al punto de corte definido por los cupos disponibles.

11. Resultados del proceso de selección

El proceso de selección de beneficiarios se desarrolló a partir de la aplicación rigurosa de los criterios de selección definidos y de la metodología de evaluación multicriterio con asignación de puntajes, garantizando objetividad, trazabilidad y transparencia en la toma de decisiones. Una vez culminada la caracterización social,

económica y empresarial de la muestra de 100 pequeños tenderos rurales, se procedió a la evaluación individual de cada caracterizado, verificando previamente el cumplimiento de los requisitos habilitantes establecidos.

Posteriormente, a los caracterizados habilitados se les asignaron puntajes conforme a los criterios definidos para cada una de las dimensiones evaluadas: social, económica y empresarial, respetando los topes máximos establecidos por dimensión y el puntaje total máximo permitido. Los resultados de esta evaluación permitieron obtener un puntaje total consolidado por caracterizado, el cual refleja de manera integral su nivel de vulnerabilidad, capacidades productivas, condiciones logísticas y potencial de sostenibilidad.

En coherencia con lo anterior, la selección final corresponde a los ochenta y cinco (85) caracterizados con mayor puntaje dentro de la evaluación multicriterio. Los demás caracterizados quedan identificados como no seleccionados, sin que ello implique incumplimiento de requisitos, sino limitación frente al número de cupos disponibles y al orden de priorización establecido.

Cuadro 9. Resultado proceso de caracterización.

N°	Nombre propio	Tipo Id	NUMERO ID	Puntaje social (80).	Puntaje económico (45)	Puntaje empresarial (120)	Puntaje total (245)
1	William Hernan Santana Davila	CC	18262730	45	30	77	152
2	Yelitza Ramírez Barrios	CC	1127393822	15	35	87	137
3	María Ruth Avila Rúgeles	CC	65778040	35	30	102	167
4	Lady Erildene Córdova Briceño	CC	1127385435	45	30	107	182
5	Etelvina Bussuy Andueza	CC	41250521	50	30	77	157
6	Eloisa Camacho Rodríguez	CC	40418283	35	30	97	162
7	Omaira Camacho	CC	52353091	45	30	82	157
8	Noemy Gaitan Carrillo	CC	41251620	40	30	112	182
9	Carmen Cecilia Mantilla Guerrero	CC	41250779	35	30	96	161
10	Gabriel Eduardo Narvaez	CC	79290280	15	25	74	114
11	Martha Zarima Guerrero Buitrago	CC	60349240	25	30	94	149
12	Dayana Yarisa Duran Agudelo	CC	1127390658	45	30	82	157
13	Bordelino Rodríguez Ospina	CC	6847780	65	30	77	172
14	Marisol Calderon Porras	CC	41250998	30	30	102	162
15	José Bladimir Sosa	CC	1127382173	20	40	87	147
16	Nidia Liliana Andueza Bussuy	CC	1136299012	40	30	82	152
17	Miller Inganicio Achagua Martínez	CC	17388589	25	30	92	147
18	María Yuraima Izquierdo Ereguá	CC	1127387512	40	30	112	182

19	Sandy Karely Belisario Brito	CC	1007023398	55	30	112	197
20	Danni Guio Castañeda	CC	1127389803	35	30	112	177
21	Almeiro Barrios Gaitan	CC	7758031	35	30	52	117
22	José Baudilio Ruiz	CC	18255091	40	35	64	139
23	Alexander Achagua	CC	18256910	40	30	97	167
24	Xiomara Yamileth Diaz Flandes	CC	1127384941	30	30	96	156
25	Juan Carlos Mendoza Velasquez	CC	30937033	40	30	97	167
26	Ovidio Gutiérrez Acevedo	CC	6848808	35	30	62	127
27	Carlos Arturo Echeverry Hinestroza	CC	5988996	30	30	92	152
28	Dilsen Morales Marulanda	CC	40362291	40	30	107	177
29	Honorio Escobar	CC	10168307	30	30	97	157
30	José Demetrio Pérez Romo	CC	1127452217	35	30	97	162
31	Frankil Rincon Pérez	CC	19017612	35	30	101	166
32	Marino Peña Torres	CC	79331508	35	30	57	122
33	Sirley García Camargo	CC	52480473	35	30	112	177
34	Fabio Antonio Moreno Parrado	CC	18261862	30	30	112	172
35	Wilson de Jesús Becerra Trejos	CC	9809547	35	30	107	172
36	Huberman Adrián Ruiz Sastoque	CC	1121845857	40	30	87	157
37	Ana Griselda Chavez Zamora	CC	1124989237	40	30	109	179
38	Flaminio Andrés Zabala Gutiérrez	CC	86082535	45	30	92	167
39	Gladis María Castillo Tapia	CC	39840784	35	30	94	159
40	Lisseth Mayely Rodríguez Castillo	CC	1121857255	25	30	96	151
41	Clara Rocio Sabogal León	CC	21248749	40	30	92	162
42	Sofia Marcado Rojas	CC	40388587	40	30	97	167
43	Omar Ladino	CC	3276591	30	30	97	157
44	Pedro Alejandro Estrada Marfoy	CC	86041341	30	30	97	157
45	Evencio Avendaño Camacho	CC	80277670	35	30	87	152
46	Gisella Rojas Pérez	CC	1136274769	40	30	97	167
47	José Ángel Jiménez Peña	CC	7275352	35	30	97	162
48	Lidia Marleny Vargas Huepe	CC	1006700121	35	30	57	122
49	Rosalba Torres Lemus	CC	403746978	20	30	92	142
50	Luis Dency de José Romero	CC	74846331	30	30	97	157
51	Luz Aide Quinchia Soto	CC	43614841	30	30	87	147
52	Arnoldo Marcial Vargas Nieto	CC	17387732	35	30	97	162
53	Norberto Cepeda Ayala	CC	91013634	30	30	97	157
54	Yovani Rincon Pérez	CC	19017670	30	30	97	157
55	Benjamín Calderon Santos	CC	424067	35	30	97	162
56	Mario Albeiro Cardenas Cardenas	CC	86077679	35	30	97	162
57	Claudia Carolina Méndez Jiménez	CC	1121828920	40	30	97	167
58	Nelida Buitrago Riveros	CC	40402384	35	30	42	107
59	María Eugenia Vargas Perdomo	CC	21191370	20	30	72	122

60	Javier Acosta López	CC	18255275	20	30	92	142
61	Amelia Leguizamon Chisco	CC	40400997	30	30	97	157
62	Fabio Sosa Martínez	CC	79318615	35	30	97	162
63	José Leónidas Arenas Vaca	CC	80414454	40	30	97	167
64	Maribel Valencia Gutiérrez	CC	30937593	40	30	97	167
65	Isabel Saldaña de Bedoya	CC	28863654	35	30	97	162
66	Luz Herminda Alfonso Albarracin	CC	47435486	35	30	97	162
67	Luz Elida Meches Montealegre	CC	1124993797	35	30	47	112
68	Arabel Yesenia Muñoz Aponte	CC	40326199	35	30	97	162
69	Valeria Alexandra Ayala Palacio	CC	1125004374	40	30	97	167
70	Leonardo Cristiano Riaño	CC	18255234	20	30	97	147
71	Omaira Hernández Tarache	CC	41250177	25	30	97	152
72	Betulia Fuentes Conde	CC	30939126	30	30	97	157
73	Iris Ceneila Carvajal Hernández	CC	1125549051	35	30	97	162
74	Adriana Rojas Sarmiento	CC	40388021	25	30	52	107
75	Luis Alfredo Mosquera Paredes	CC	18255153	35	30	97	162
76	Odilia Tumay Solano	CC	30020693	40	30	97	167
77	Mauricio Veroy Rojas	CC	18256323	25	30	92	147
78	José Rogelio Plaza Mateus	CC	4295433	30	30	97	157
79	Gladys Alejandra Duarte Mesa	CC	1125548437	50	45	97	192
80	Luis Arturo Horopa	CC	86071225	35	30	97	162
81	Ana Carlina Barreto	CC	23835271	30	30	97	157
82	Sandra Yaneth Gaitan Arias	CC	1.125.548.194	15	30	102	147
83	Alberto Hinojosa	CC	18256350	25	25	32	82
84	Floralba Ortiz Enciso	CC	41250981	30	30	97	157
85	Ricardo Arias Gómez	CC	18250148	40	30	97	167
86	Víctor Manuel Granados Betancourt	CC	74846626	30	30	97	157
87	Elvia Palmero	CC	40437327	30	40	97	167
88	Uriel Chaqueda Lozano	CC	17352914	35	40	97	172
89	José Rodolfo Gaitan	CC	18256492	25	30	67	122
90	Jaime Tabaco Pinto	CC	4214223	35	30	97	162
91	Jhon Henry Arango	CC	7760270	45	30	47	122
92	Luis Eduardo Cortez Colina	CC	8191642	35	30	97	162
93	Hilda Ercilia Leal Hernández	CC	40371578	20	30	97	147
94	José Harvey Bareño Infante	CC	74866276	40	30	87	157
95	Milena Ramírez Reuto	CC	30939334	35	30	94	159
96	William Arbey Parra Rincon	CC	18255761	30	30	32	92
97	Agustina Cortes Colina	CC	30239225	45	30	87	162
98	Yesid Gualdron Jaspe	CC	1127140410	65	30	97	192
99	Marlili Santos Álvarez	CC	30939503	50	40	87	177
100	Ángel Bareño	CC	7760289	40	40	87	167

Con base en los puntajes obtenidos, los caracterizados fueron ordenados en forma descendente, desde el mayor hasta el menor puntaje. Este ordenamiento permitió identificar los perfiles con mayor nivel de priorización para la intervención del proyecto. En los casos en que se presentaron empates en el puntaje total, se aplicó el criterio de desempate definido, priorizando a quienes obtuvieron mayor puntaje en la dimensión social, en coherencia con el enfoque de economía popular y atención a población vulnerable.

Como resultado de este procedimiento, se definió la selección final de ochenta y cinco (85) beneficiarios, quienes presentaron las condiciones más favorables para la implementación de las acciones del proyecto, tanto en términos de necesidad social como de viabilidad técnica y empresarial. La selección se sustentó exclusivamente en los resultados de la evaluación aplicada, asegurando que los beneficiarios cumplieran con los criterios establecidos y presentaran mayor potencial para el fortalecimiento de sus capacidades logísticas y emprendedoras.

Este proceso permitió garantizar que la asignación de los beneficios del proyecto se realizara de manera técnica, objetiva y alineada con los objetivos planteados, constituyéndose en un soporte sólido para la ejecución, seguimiento y evaluación de las acciones dirigidas a los pequeños tenderos rurales del departamento de Vichada.

12. Listado de beneficiarios seleccionados

Presenta el listado oficial de los 85 beneficiarios seleccionados, conforme a los criterios definidos y los resultados del análisis.

Cuadro 10. Seleccionados de acuerdo a puntaje.

PUESTO	N° Caracterización	Nombre propio	Tipo Id	NUMERO ID	Puntaje social (80).	Puntaje económico (45)	Puntaje empresarial (120)	Puntaje total (245)	RESULTADO
1	19	Sandy Karely Belisario Brito	CC	1007023398	55	30	112	197	**Seleccionado**
2	79	Gladys Alejandra Duarte Mesa	CC	1125548437	50	45	97	192	**Seleccionado**
3	98	Yesid Gualdron Jaspe	CC	1127140410	65	30	97	192	**Seleccionado**
4	4	Lady Erildene Córdova Briceño	CC	1127385435	45	30	107	182	**Seleccionado**
5	8	Noemy Gaitan Carrillo	CC	41251620	40	30	112	182	**Seleccionado**
6	18	María Yuraima Izquierdo Eregua	CC	1127387512	40	30	112	182	**Seleccionado**
7	37	Ana Griselda Chavez Zamora	CC	1124989237	40	30	109	179	**Seleccionado**

PUESTO	N° Caracterización	Nombre propio	Tipo Id	NUMERO ID	Puntaje social (80).	Puntaje económico (45)	Puntaje empresarial (120)	Puntaje total (245)	RESULTADO
8	20	Danni Guio Castañeda	CC	1127389803	35	30	112	177	Seleccionado
9	28	Dilsen Morales Marulanda	CC	40362291	40	30	107	177	Seleccionado
10	33	Sirley García Camargo	CC	52480473	35	30	112	177	Seleccionado
11	99	Marlili Santos Álvarez	CC	30939503	50	40	87	177	Seleccionado
12	13	Bordelino Rodríguez Ospina	CC	6847780	65	30	77	172	Seleccionado
13	34	Fabio Antonio Moreno Parrado	CC	18261862	30	30	112	172	Seleccionado
14	35	Wilson de Jesús Becerra Trejos	CC	9809547	35	30	107	172	Seleccionado
15	88	Uriel Chaqueda Lozano	CC	17352914	35	40	97	172	Seleccionado
16	3	María Ruth Avila Rúgeles	CC	65778040	35	30	102	167	Seleccionado
17	23	Alexander Achagua	CC	18256910	40	30	97	167	Seleccionado
18	25	Juan Carlos Mendoza Velasquez	CC	30937033	40	30	97	167	Seleccionado
19	38	Flaminio Andrés Zabala Gutiérrez	CC	86082535	45	30	92	167	Seleccionado
20	42	Sofia Marcado Rojas	CC	40388587	40	30	97	167	Seleccionado
21	46	Gisella Rojas Pérez	CC	1136274769	40	30	97	167	Seleccionado
22	57	Claudia Carolina Méndez Jiménez	CC	1121828920	40	30	97	167	Seleccionado
23	63	José Leónidas Arenas Vaca	CC	80414454	40	30	97	167	Seleccionado
24	64	Maribel Valencia Gutiérrez	CC	30937593	40	30	97	167	Seleccionado
25	69	Valeria Alexandra Ayala Palacio	CC	1125004374	40	30	97	167	Seleccionado
26	76	Odilia Tumay Solano	CC	30020693	40	30	97	167	Seleccionado
27	85	Ricardo Arias Gómez	CC	18250148	40	30	97	167	Seleccionado
28	87	Elvia Palmero	CC	40437327	30	40	97	167	Seleccionado
29	100	Ángel Bareño	CC	7760289	40	40	87	167	Seleccionado
30	31	Frankil Rincon Pérez	CC	19017612	35	30	101	166	Seleccionado
31	6	Eloisa Camacho Rodríguez	CC	40418283	35	30	97	162	Seleccionado
32	14	Marisol Calderon Porras	CC	41250998	30	30	102	162	Seleccionado
33	30	José Demetrio Pérez Romo	CC	1127452217	35	30	97	162	Seleccionado
34	41	Clara Rocio Sabogal León	CC	21248749	40	30	92	162	Seleccionado
35	47	José Ángel Jiménez Peña	CC	7275352	35	30	97	162	Seleccionado
36	52	Arnoldo Marcial Vargas Nieto	CC	17387732	35	30	97	162	Seleccionado
37	55	Benjamín Calderon Santos	CC	424067	35	30	97	162	Seleccionado
38	56	Mario Albeiro Cardenas Cardenas	CC	86077679	35	30	97	162	Seleccionado
39	62	Fabio Sosa Martínez	CC	79318615	35	30	97	162	Seleccionado

PUESTO	N° Caracterización	Nombre propio	Tipo Id	NUMERO ID	Puntaje social (80).	Puntaje económico (45)	Puntaje empresarial (120)	Puntaje total (245)	RESULTADO
40	65	Isabel Saldaña de Bedoya	CC	28863654	35	30	97	162	Seleccionado
41	66	Luz Herminda Alfonso Albarracin	CC	47435486	35	30	97	162	Seleccionado
42	68	Arabel Yesenia Muñoz Aponte	CC	40326199	35	30	97	162	Seleccionado
43	73	Iris Ceneila Carvajal Hernández	CC	1125549051	35	30	97	162	Seleccionado
44	75	Luis Alfredo Mosquera Paredes	CC	18255153	35	30	97	162	Seleccionado
45	80	Luis Arturo Horopa	CC	86071225	35	30	97	162	Seleccionado
46	90	Jaime Tabaco Pinto	CC	4214223	35	30	97	162	Seleccionado
47	92	Luis Eduardo Cortez Colina	CC	8191642	35	30	97	162	Seleccionado
48	97	Agustina Cortes Colina	CC	30239225	45	30	87	162	Seleccionado
49	9	Carmen Cecilia Mantilla Guerrero	CC	41250779	35	30	96	161	Seleccionado
50	39	Gladis María Castillo Tapia	CC	39840784	35	30	94	159	Seleccionado
51	95	Milena Ramírez Reuto	CC	30939334	35	30	94	159	Seleccionado
52	5	Etelvina Bussuy Andueza	CC	41250521	50	30	77	157	Seleccionado
53	7	Omaira Camacho	CC	52353091	45	30	82	157	Seleccionado
54	12	Dayana Yarisa Duran Agudelo	CC	1127390658	45	30	82	157	Seleccionado
55	29	Honorio Escobar	CC	10168307	30	30	97	157	Seleccionado
56	36	Huberman Adrián Ruiz Sastoque	CC	1121845857	40	30	87	157	Seleccionado
57	43	Omar Ladino	CC	3276591	30	30	97	157	Seleccionado
58	44	Pedro Alejandro Estrada Marfoy	CC	86041341	30	30	97	157	Seleccionado
59	50	Luis Dency de José Romero	CC	74846331	30	30	97	157	Seleccionado
60	53	Norberto Cepeda Ayala	CC	91013634	30	30	97	157	Seleccionado
61	54	Yovani Rincon Pérez	CC	19017670	30	30	97	157	Seleccionado
62	61	Amelia Leguizamon Chisco	CC	40400997	30	30	97	157	Seleccionado
63	72	Betulia Fuentes Conde	CC	30939126	30	30	97	157	Seleccionado
64	78	José Rogelio Plaza Mateus	CC	4295433	30	30	97	157	Seleccionado
65	81	Ana Carlina Barreto	CC	23835271	30	30	97	157	Seleccionado
66	84	Floralba Ortiz Enciso	CC	41250981	30	30	97	157	Seleccionado
67	86	Víctor Manuel Granados Betancourt	CC	74846626	30	30	97	157	Seleccionado
68	94	José Harvey Bareño Infante	CC	74866276	40	30	87	157	Seleccionado
69	24	Xiomara Yamileth Diaz Flandes	CC	1127384941	30	30	96	156	Seleccionado
70	1	William Hernan Santana Davila	CC	18262730	45	30	77	152	Seleccionado
71	16	Nidia Liliana Andueza Bussuy	CC	1136299012	40	30	82	152	Seleccionado
72	27	Carlos Arturo Echeverry Hinestroza	CC	5988996	30	30	92	152	Seleccionado

PUESTO	N° Caracterización	Nombre propio	Tipo Id	NUMERO ID	Puntaje social (80).	Puntaje económico (45)	Puntaje empresarial (120)	Puntaje total (245)	RESULTADO
73	45	Evencio Avendaño Camacho	CC	80277670	35	30	87	152	Seleccionado
74	71	Omaira Hernández Tarache	CC	41250177	25	30	97	152	Seleccionado
75	40	Lisseth Mayely Rodríguez Castillo	CC	1121857255	25	30	96	151	Seleccionado
76	11	Martha Zarima Guerrero Buitrago	CC	60349240	25	30	94	149	Seleccionado
77	15	José Bladimir Sosa	CC	1127382173	20	40	87	147	Seleccionado
78	17	Miller Inganicio Achagua Martínez	CC	17388589	25	30	92	147	Seleccionado
79	51	Luz Aide Quinchia Soto	CC	43614841	30	30	87	147	Seleccionado
80	70	Leonardo Cristiano Riaño	CC	18255234	20	30	97	147	Seleccionado
81	77	Mauricio Veroy Rojas	CC	18256323	25	30	92	147	Seleccionado
82	82	Sandra Yaneth Gaitan Arias	CC	1.125.548.194	15	30	102	147	Seleccionado
83	93	Hilda Ercilia Leal Hernández	CC	40371578	20	30	97	147	Seleccionado
84	49	Rosalba Torres Lemus	CC	403746978	20	30	92	142	Seleccionado
85	60	Javier Acosta López	CC	18255275	20	30	92	142	Seleccionado

A continuación, se relacionan los quince (15) caracterizados que no fueron seleccionados, en razón a que sus puntajes se ubicaron por debajo de los ochenta y cinco (85) cupos disponibles para el proyecto.

Cuadro 11. Caracterizados no seleccionados.

Puesto	N° caracterización	Nombre propio	Tipo Id	NUMERO ID	Puntaje social	Puntaje económico	Puntaje empresarial	Puntaje total	Resultado
86	22	José Baudilio Ruiz	CC	18255091	40	35	64	139	No seleccionado
87	2	Yelitza Ramírez Barrios	CC	1127393822	15	35	87	137	No seleccionado
88	26	Ovidio Gutiérrez Acevedo	CC	6848808	35	30	62	127	No seleccionado
89	91	Jhon Henry Arango	CC	7760270	45	30	47	122	No seleccionado

90	32	Marino Peña Torres	CC	79331508	35	30	57	122	No seleccionado
91	48	Lidia Marleny Vargas Huepe	CC	1006700121	35	30	57	122	No seleccionado
92	89	José Rodolfo Gaitan	CC	18256492	25	30	67	122	No seleccionado
93	59	María Eugenia Vargas Perdomo	CC	21191370	20	30	72	122	No seleccionado
94	21	Almeiro Barrios Gaitan	CC	7758031	35	30	52	117	No seleccionado
95	10	Gabriel Eduardo Narvaez	CC	79290280	15	25	74	114	No seleccionado
96	67	Luz Elida Meches Montealegre	CC	1124993797	35	30	47	112	No seleccionado
97	58	Nelida Buitrago Riveros	CC	40402384	35	30	42	107	No seleccionado
98	74	Adriana Rojas Sarmiento	CC	40388021	25	30	52	107	No seleccionado
99	96	William Arbey Parra Rincon	CC	18255761	30	30	32	92	No seleccionado
100	83	Alberto Hinojosa	CC	18256350	25	25	32	82	No seleccionado

13. Anexos

Incluye:

- Formatos cumplimiento criterios de selección. (Folios XX)
- Formato de ficha de caracterización (Folios XX)
- Soportes documentales y fotográficos del proceso (Folios XX)

14. Cierre del informe

El presente informe consolida de manera técnica, objetiva y verificable el proceso de caracterización y selección de beneficiarios del proyecto **"IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES QUE CONTRIBUYAN AL EMPRENDIMIENTO Y AL AUMENTO DE CAPACIDADES LOGÍSTICAS DE LOS PEQUEÑOS TENDEROS EN LAS ZONAS RURALES DEL DEPARTAMENTO DE VICHADA"**, evidenciando la aplicación rigurosa de los criterios definidos y la metodología de evaluación multicriterio.

Los resultados aquí presentados constituyen un insumo fundamental para la ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto, garantizando la adecuada focalización de los recursos y el fortalecimiento de las capacidades productivas y logísticas de los pequeños tenderos rurales del departamento de Vichada.

El presente documento se expide para los fines pertinentes, dejando constancia de la veracidad de la información consignada y del cumplimiento de los procedimientos establecidos.

Atentamente,

JEISA YAROSLAY CISNEROS CEBALLOS
R/L FUNDACIÓN DE SERVICIOS INTEGRALES Y SOCIALES DE COLOMBIA
CONTRATISTA

Elaboró: Yorick Algecira
Coordinador.

Actividad	**Anexo 3 -** Elaboración de informe técnico de selección de iniciativas de economía popular
Descripción	Jornadas de revisión, validación y consolidación de información derivada del proceso de caracterización socioeconómica y empresarial, orientadas a la estructuración del informe técnico de selección de beneficiarios del convenio.
Lugar	Puerto Carreño – Vichada
Fecha	Noviembre 2025





ASOSUPRO	**REGISTRO FOTOGRÁFICO** Convenio de Asociación No. 005 de 2025: "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

Actividad	**Anexo 3 -** Elaboración de informe técnico de selección de iniciativas de economía popular
Descripción	Jornadas de revisión, validación y consolidación de información derivada del proceso de caracterización socioeconómica y empresarial, orientadas a la estructuración del informe técnico de selección de beneficiarios del convenio.
Lugar	Puerto Carreño – Vichada
Fecha	Noviembre 2025





ASOSUPRO	**REGISTRO FOTOGRÁFICO** Convenio de Asociación No. 005 de 2025: "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

Actividad	**Anexo 3 -** Elaboración de informe técnico de selección de iniciativas de economía popular
Descripción	Jornadas de revisión, validación y consolidación de información derivada del proceso de caracterización socioeconómica y empresarial, orientadas a la estructuración del informe técnico de selección de beneficiarios del convenio.
Lugar	Puerto Carreño – Vichada
Fecha	Noviembre 2025





ASOSUPRO	**REGISTRO FOTOGRÁFICO** Convenio de Asociación No. 005 de 2025: "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

Actividad	**Anexo 3** - Elaboración de informe técnico de selección de iniciativas de economía popular
Descripción	Jornadas de revisión, validación y consolidación de información derivada del proceso de caracterización socioeconómica y empresarial, orientadas a la estructuración del informe técnico de selección de beneficiarios del convenio.
Lugar	Puerto Carreño – Vichada
Fecha	Noviembre 2025





ASOSUPRO	**REGISTRO FOTOGRÁFICO** Convenio de Asociación No. 005 de 2025: "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

Actividad	**Anexo 3 -** Elaboración de informe técnico de selección de iniciativas de economía popular
Descripción	Jornadas de revisión, validación y consolidación de información derivada del proceso de caracterización socioeconómica y empresarial, orientadas a la estructuración del informe técnico de selección de beneficiarios del convenio.
Lugar	Puerto Carreño – Vichada
Fecha	Noviembre 2025





ASOSUPRO	**REGISTRO FOTOGRÁFICO** Convenio de Asociación No. 005 de 2025: "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

Actividad	**Anexo 3** - Elaboración de informe técnico de selección de iniciativas de economía popular
Descripción	Jornadas de revisión, validación y consolidación de información derivada del proceso de caracterización socioeconómica y empresarial, orientadas a la estructuración del informe técnico de selección de beneficiarios del convenio.
Lugar	Puerto Carreño – Vichada
Fecha	Noviembre 2025





ASOSUPRO	**REGISTRO FOTOGRÁFICO** Convenio de Asociación No. 005 de 2025: "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

Actividad	**Anexo 3 -** Elaboración de informe técnico de selección de iniciativas de economía popular
Descripción	Jornadas de revisión, validación y consolidación de información derivada del proceso de caracterización socioeconómica y empresarial, orientadas a la estructuración del informe técnico de selección de beneficiarios del convenio.
Lugar	Puerto Carreño – Vichada
Fecha	Noviembre 2025





ASOSUPRO	**REGISTRO FOTOGRÁFICO** Convenio de Asociación No. 005 de 2025: "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

Actividad	**Anexo 3 -** Elaboración de informe técnico de selección de iniciativas de economía popular
Descripción	Jornadas de revisión, validación y consolidación de información derivada del proceso de caracterización socioeconómica y empresarial, orientadas a la estructuración del informe técnico de selección de beneficiarios del convenio.
Lugar	Puerto Carreño – Vichada
Fecha	Noviembre 2025





ASOSUPRO	**REGISTRO FOTOGRÁFICO** Convenio de Asociación No. 005 de 2025: "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

Actividad	**Anexo 3 -** Elaboración de informe técnico de selección de iniciativas de economía popular
Descripción	Jornadas de revisión, validación y consolidación de información derivada del proceso de caracterización socioeconómica y empresarial, orientadas a la estructuración del informe técnico de selección de beneficiarios del convenio.
Lugar	Puerto Carreño – Vichada
Fecha	Noviembre 2025





ASOSUPRO	**REGISTRO FOTOGRÁFICO** Convenio de Asociación No. 005 de 2025: "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

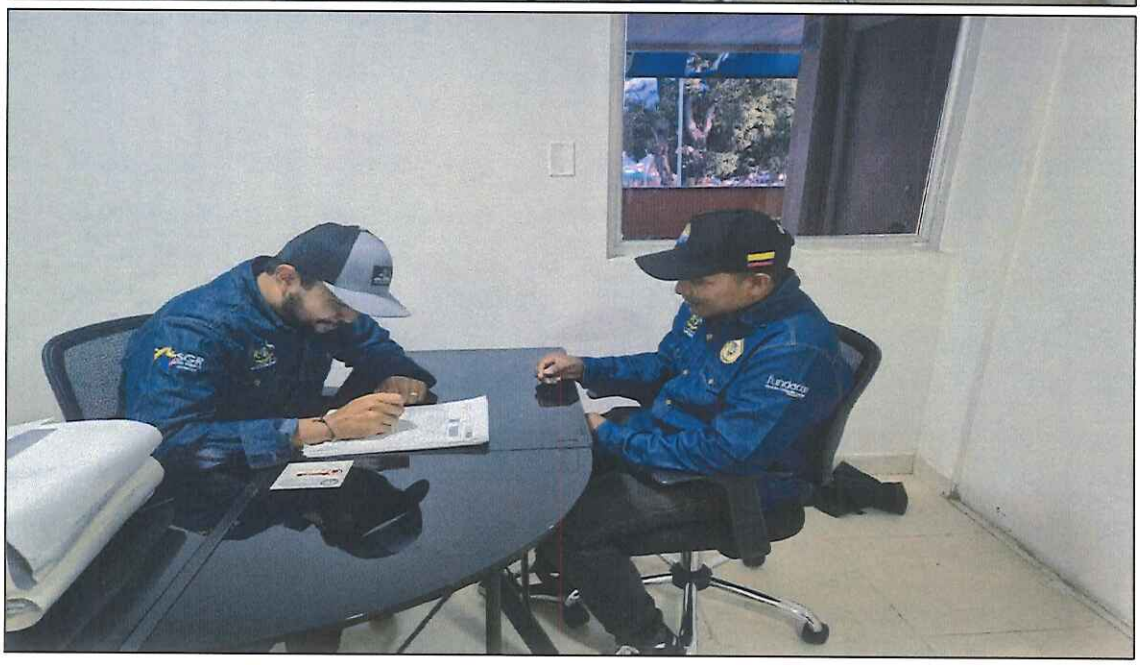
Actividad	**Anexo 3 -** Elaboración de informe técnico de selección de iniciativas de economía popular
Descripción	Jornadas de revisión, validación y consolidación de información derivada del proceso de caracterización socioeconómica y empresarial, orientadas a la estructuración del informe técnico de selección de beneficiarios del convenio.
Lugar	Puerto Carreño – Vichada
Fecha	Noviembre 2025





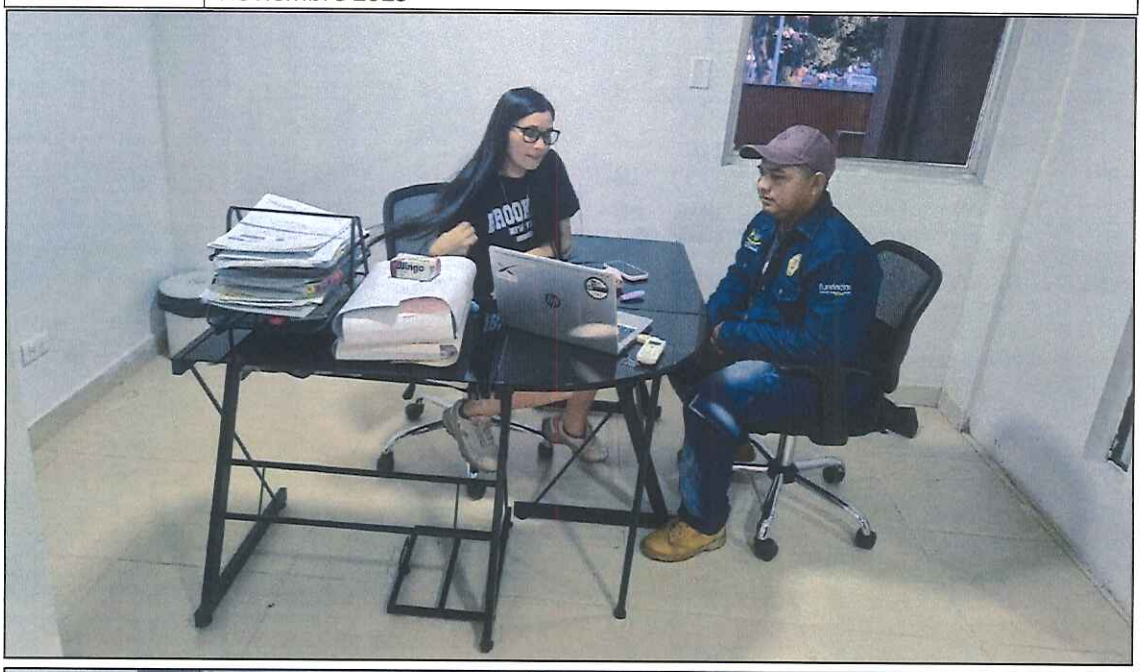
Actividad	**Anexo 3 -** Elaboración de informe técnico de selección de iniciativas de economía popular
Descripción	Jornadas de revisión, validación y consolidación de información derivada del proceso de caracterización socioeconómica y empresarial, orientadas a la estructuración del informe técnico de selección de beneficiarios del convenio.
Lugar	Puerto Carreño – Vichada
Fecha	Noviembre 2025





ASOSUPRO	**REGISTRO FOTOGRÁFICO** Convenio de Asociación No. 005 de 2025: "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

Actividad	**Anexo 3 -** Elaboración de informe técnico de selección de iniciativas de economía popular
Descripción	Jornadas de revisión, validación y consolidación de información derivada del proceso de caracterización socioeconómica y empresarial, orientadas a la estructuración del informe técnico de selección de beneficiarios del convenio.
Lugar	Puerto Carreño – Vichada
Fecha	Noviembre 2025





ASOSUPRO	**REGISTRO FOTOGRÁFICO** Convenio de Asociación No. 005 de 2025: "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

Actividad	**Anexo 3 -** Elaboración de informe técnico de selección de iniciativas de economía popular
Descripción	Jornadas de revisión, validación y consolidación de información derivada del proceso de caracterización socioeconómica y empresarial, orientadas a la estructuración del informe técnico de selección de beneficiarios del convenio.
Lugar	Puerto Carreño – Vichada
Fecha	Noviembre 2025



INFORME DE COBRO FINAL

CONVENIO N°	005	PROYECTO N°	2025005990002

ACTIVIDAD 1.4 - Desarrollo de asistencia técnica para la estructuración y viabilidad de planes de negocio enfocados a la economía popular o tiendas rurales del departamento

En el marco de esta actividad se desarrollaron procesos de acompañamiento y asistencia técnica especializada dirigidos a los pequeños tenderos rurales priorizados dentro del Convenio de Asociación No. 005 de 2025, orientados a la formulación, estructuración y viabilidad de planes de negocio para el fortalecimiento de las unidades productivas intervenidas en el departamento del Vichada.

Las jornadas desarrolladas permitieron identificar condiciones operativas, necesidades de fortalecimiento, capacidades comerciales y oportunidades de mejoramiento de los establecimientos beneficiados, mediante visitas en territorio, revisión de información técnica y acompañamiento directo a los beneficiarios vinculados al proyecto.

La metodología implementada contempló espacios de orientación técnica, levantamiento y validación de información comercial y operativa, análisis de condiciones actuales de funcionamiento de las unidades productivas y estructuración de estrategias enfocadas al fortalecimiento organizacional, sostenibilidad y proyección comercial de los establecimientos rurales intervenidos.

Durante el desarrollo de esta actividad se realizó la formulación y consolidación de planes de negocio enfocados al fortalecimiento de los pequeños tenderos rurales beneficiados, permitiendo definir necesidades prioritarias de inversión, líneas de fortalecimiento y mecanismos orientados a mejorar las condiciones operativas y comerciales de las unidades productivas vinculadas al convenio.

Las actividades de asistencia técnica y formulación de planes de negocio se desarrollaron en los municipios de Puerto Carreño, Santa Rosalía, La Primavera y Cumaribo, garantizando cobertura territorial y acompañamiento técnico a los beneficiarios priorizados dentro del proyecto.

Como resultado de la ejecución de esta actividad se consolidaron ochenta y cinco (85) planes de negocio formulados para los beneficiarios seleccionados, constituyéndose en soporte técnico para el proceso de implementación y entrega de incentivos productivos contemplados dentro del convenio. A continuación, se presenta el listado de beneficiarios con sus respectivos planes de negocio formulados:

INFORME DE COBRO FINAL

CONVENIO N°	005	PROYECTO N°	2025005990002

ASISTENCIA PLANES DE NEGOCIO						
No	MUNICIPIO	RESGUARDO/ COMUNIDAD/ VEREDA	BENEFICIARIO	CEDULA	NOMBRE TIENDA	ASISTENCIA PLANES DE NEGOCIO
1	Puerto Carreño	Aceitico	William Hernan Santana Davila	18262730	La Talanquera	11/12/2025
2	Puerto Carreño	Puerto murillo	María Ruth Avila Rúgeles	65778040	El oasis	5/01/2026
3	Puerto Carreño	El progreso	Lady Erildena Córdova Briceño	1127385435	Tienda Paso Ganado	18/12/2025
4	Puerto Carreño	Casuarito	Etelvina Bussuy Andueza	41250521	Paso del Dagua	16/12/2025
5	Puerto Carreño	Caño negro	Juan Carlos Mendoza Velasquez	80062848	Tienda EL recuerdo la 14	13/12/2025
6	Puerto Carreño	El progreso	Omaira Camacho	52353091	Tienda La bendición	19/12/2025
7	Puerto Carreño	Puerto murillo	Noemy Gaitan Carrillo	41251620	Restaurante Mi progreso	5/01/2026
8	Puerto Carreño	Caño Negro	Carmen Cecilia Mantilla Guerrero	41250779	Tienda La Cristalina	15/12/2025
9	Puerto Carreño	El progreso	Martha Zarima Guerrero Buitrago	60349240	Tienda Azul	20/12/2025
10	Puerto Carreño	Venturosa	Eloisa Camacho Rodríguez	40418283	Tienda Camacho	7/01/2026
11	Puerto Carreño	Paso de ganado	Dayana Yarisa Duran Agudelo	1127390658	Tienda El reten.	3/01/2026
12	Puerto Carreño	Caño Bachaco	Bordelino Rodríguez Ospina	6847780	Tienda Ekonai	12/12/2025
13	Puerto Carreño	La Venturosa	Marisol Calderon Porras	41250998	Tienda La Maloca	2/01/2026
14	Puerto Carreño	El progreso	José Bladimir Sosa	1127382173	Tienda Capanaparo	22/12/2025
15	Puerto Carreño	Casuarito	Nidia Liliana Andueza Bussuy	1136299012	Variedades Lili	17/12/2025
16	Puerto Carreño	Kanalitojo	Miller Inganicio Achagua Martínez	17388589	Donde Miller	23/12/2025
17	Puerto Carreño	La Venturosa	María Yuraima Izquierdo Eregua	1127387512	Tienda Sharia	3/01/2026
18	Puerto Carreño	Puerto murillo	Sandy Karely Belisario Brito	1007023398	Tienda Ashlyn	6/01/2026
19	Puerto Carreño	Puerto Murillo	Danni Guio Castañeda	1127389803	Hato Chevere	6/01/2026
20	Puerto Carreño	Kanalitojo	Alexander Achaguas	18256910	Donde Alexander	24/12/2025
21	Puerto Carreño	La bendición	Xiomara Yamileth Diaz Flande	1127384941	Tienda El tabaco	2/01/2026
22	Cumaribo	Palmarito	Carlos Arturo Echeverry Hinestroza	5988996	Tienda EL caporal	5/02/2026
23	Cumaribo	Palmarito	Dilsen Morales Marulanda	40362291	Restaurante 1A	6/02/2026
24	Cumaribo	Palmarito	Honorio Escobar	10168307	Carnicería Maracaibo	6/02/2026
25	Cumaribo	Palmarito	José Demetrio Pérez Romo	1127452217	Almacen Rosita	7/02/2026
26	Cumaribo	Palmarito	Frankil Rincon Pérez	19017612	La rinconada	7/02/2026
27	Cumaribo	Palmarito	Sirley García Camargo	52480473	La farra	9/02/2026

INFORME DE COBRO FINAL

CONVENIO N°	005	PROYECTO N°	2025005990002

ASISTENCIA PLANES DE NEGOCIO						
No	MUNICIPIO	RESGUARDO/ COMUNIDAD/ VEREDA	BENEFICIARIO	CEDULA	NOMBRE TIENDA	ASISTENCIA PLANES DE NEGOCIO
28	Cumaribo	Palmarito	Fabio Antonio Moreno Parrado	18261862	Variedades Lucy	22/01/2025
29	Cumaribo	Palmarito	Wilson de Jesús Becerra Trejos	9809547	Almacen Shirly	10/02/2026
30	Cumaribo	Chupave	Huberman Adrián Ruiz Sastoque	1121845857	Variedades Huber	24/01/2026
31	Cumaribo	Chupave	Ana Griselda Chavez Zamora	1124989237	Residencia El pórtico	26/01/2026
32	Cumaribo	Chupave	Flaminio Andrés Zabala Gutiérrez	86082535	Panadería Alejandra	2/02/2026
33	Cumaribo	Chupave	Gladis María Castillo Tapia	39840784	Tienda Sarita	2/02/2026
34	Cumaribo	Chupave	Lisseth Mayely Rodríguez Castillo	1121857255	Discoteca Mayely	3/02/2026
35	Cumaribo	Chupave	Clara Rocio Sabogal León	21248749	Almacen El centavo 2	3/02/2026
36	Cumaribo	Chupave	Sofia Marcado Rojas	40388587	Donde Sofia	4/02/2026
37	Cumaribo	Chupave	Omar Ladino	3276591	Parcela La fortuna	4/02/2026
38	Cumaribo	El viento	Pedro Alejandro Estrada Marfoy	86041341	Tienda El cuchivero	5/02/2026
39	Cumaribo	Principe	Evencio Avendaño Camacho	80277670	Tienda La caucana	10/02/2026
40	Cumaribo	Principe	Gisella Rojas Pérez	1136274769	Variedades America	11/02/2026
41	Cumaribo	Principe	José Ángel Jiménez Peña	7275352	Tienda El musico	11/02/2026
42	Cumaribo	Principe	Rosalba Torres Lemus	403746978	Variedades Antonela	12/02/2026
43	Cumaribo	Principe	Luis Dency de José Romero	74846331	Panadería Jordán	12/02/2026
44	Cumaribo	Principe	Luz Aide Quinchia Soto	43614841	Esquina La Paisa	13/02/2026
45	Cumaribo	Principe	Arnoldo Marcial Vargas Nieto	17387732	Distribuidora Juan Camilo	13/02/2026
46	Cumaribo	Principe	Norberto Cepeda Ayala	91013634	Tienda 05	14/02/2026
47	Cumaribo	Chaparral	Yovani Rincon Pérez	19017670	Tienda La entrada	23/01/2026
48	Cumaribo	Tuparro	Benjamín Calderon Santos	424067	Tienda El Paraiso	25/02/2026
49	Cumaribo	Tuparro	Mario Albeiro Cardenas Cardenas	86077679	Panadería La especial	26/02/2026
50	Cumaribo	Tuparrro	Claudia Carolina Méndez Jiménez	1121828920	Restaurante La popular	28/02/2026
51	Cumaribo	Tuparro	Javier Acosta López	18255275	Tienda El tesoro	27/02/2026
52	Cumaribo	Santa Rita	Amelia Leguizamon Chisco	40400997	Surtiorinoco	16/02/2026
53	Cumaribo	Santa Rita	Fabio Sosa Martínez	79318615	Sutitodo del Vichada	17/02/2026
54	Cumaribo	Santa Rita	José Leónidas Arenas Vaca	80414454	Variedades EL Alambrado	18/02/2026

INFORME DE COBRO FINAL

CONVENIO N°	005	PROYECTO N°	2025005990002

ASISTENCIA PLANES DE NEGOCIO						
No	MUNICIPIO	RESGUARDO/ COMUNIDAD/ VEREDA	BENEFICIARIO	CEDULA	NOMBRE TIENDA	ASISTENCIA PLANES DE NEGOCIO
55	Cumaribo	Santa Rita	Maribell Valencia Gutiérrez	30937593	Restaurante Genesis	19/02/2026
56	Cumaribo	Tres Matas	Isabel Saldaña de Bedoya	28863654	Tienda EL ranchito	20/02/2026
57	Cumaribo	Tres Matas	Luz Herminda Alfonso Albarracin	47435486	Variedades Yireht	21/02/2026
58	Cumaribo	Tres Matas	Arabel Yesenia Muñoz Aponte	40326199	Restaurante Brayan	23/02/2026
59	Cumaribo	Tres Matas	Valeria Alexandra Ayala Palacio	1125004374	Pollos EL triunfa HD	24/02/2026
60	La primavera	La Soledad II	Leonardo Cristiano Riaño	18255234	Tienda Donde Leo	14/01/2026
61	La primavera	La Soledad II	Omaira Hernández Tarache	41250177	Tienda La Fortaleza	14/01/2026
62	La primavera	Agua verde	Betulia Fuentes Conde	30939126	Tienda Pinielito	7/01/2026
63	La primavera	Agua verde	Iris Ceneila Carvajal Hernández	1125549051	Tienda Donde Iris Carvajal	8/01/2026
64	La primavera	Buena Vista	Luis Alfredo Mosquera Paredes	18255153	Tienda Villa Carola	9/01/2026
65	La primavera	Nueva Antioquia	Odilia Tumay Solano	30020693	Variedades Tania Sofia	16/01/2026
66	La primavera	Santa Barbara	Mauricio Veroy Rojas	18256323	Miniventas El profe Mauro	19/01/2026
67	La primavera	La Soledad I	José Rogelio Plaza Mateus	4295433	Tienda La Marota	13/01/2026
68	La primavera	Vuelta Mala	Gladys Alejandra Duarte Mesa	1125548437	Tienda Vuelta Mala	22/01/2026
69	La primavera	La llanura	Luis Arturo Horopa	86071225	Tienda La fortaleza	10/01/2026
70	La primavera	Santa Barbara	Ana Carlina Barreto	23835271	Tienda El bachaco	20/01/2026
71	La primavera	La llanura	Sandra Yaneth Gaitan Arias	1125548194	Tienda La Sandrita	10/01/2026
72	La primavera	Aracombia	Floralba Ortiz Enciso	41250981	Tienda La bendición.	8/01/2026
73	La primavera	La llanura	Ricardo Arias Gómez	18250148	Tienda La campaña	13/01/2026
74	La primavera	Aracombia	Víctor Manuel Granados Betancourt	74846626	Tienda Pele el ojo	9/01/2026
75	La primavera	Llano Alto	Uriel Chaqueda Lozano	17352914	Tienda La balsa	15/01/2026
76	La primavera	Nueva Antioquia	Elvia Palmero	40437327	Donde Elvia	17/01/2026
77	La primavera	Santa Barbara	Jaime Tabaco Pinto	4214223	Tienda La carambola	21/01/2026
78	Santa Rosalia	Guacacias	Luis Eduardo Cortez Colina	8191642	Estadero La Cocaita	4/12/2025
79	Santa Rosalia	Pavanay	Hilda Ercilia Leal Hernández	40371578	Tienda Las Brisas	9/12/2025
80	Santa Rosalia	Guacacias	José Harvey Bareño Infante	74866276	Tienda Las vegas	5/12/2025
81	Santa Rosalia	Bordereño	Milena Ramírez Reuto	30939334	Villa Mile	1/12/2025

INFORME DE COBRO FINAL

CONVENIO N°	005	PROYECTO N°	2025005990002

ASISTENCIA PLANES DE NEGOCIO						
No	MUNICIPIO	RESGUARDO/ COMUNIDAD/ VEREDA	BENEFICIARIO	CEDULA	NOMBRE TIENDA	ASISTENCIA PLANES DE NEGOCIO
82	Santa Rosalia	La ladera	Agustina Cortes Colina	30239225	Tienda La Virtud	6/12/2025
83	Santa Rosalia	Bordereño	Yesid Gualdron Jaspe	1127140410	Estadero Los Laureles	2/12/2025
84	Santa Rosalia	El Control	Mari Lili Santos Álvarez	30939503	Tienda Solaire	3/12/2025
85	Santa Rosalia	Rio Meta	Ángel Bareño	7760289	Tienda La balsa	10/12/2025

Anexo 4 - Desarrollo de asistencia técnica para la estructuración y viabilidad de planes de negocio enfocados a la economía popular o tiendas rurales del departamento

- Ochenta y cinco (85) planes de negocio formulados para los beneficiarios priorizados del proyecto.
- Formatos de visita de asistencia técnica para formulación de planes de negocio diligenciados en territorio.
- Actas de compromiso y sostenibilidad suscritas por los beneficiarios intervenidos.
- Actas de corresponsabilidad y compromiso de participación de los beneficiarios priorizados.
- Declaraciones juramentadas relacionadas con el adecuado uso de los incentivos productivos entregados dentro del convenio.
- Registros fotográficos de las jornadas de asistencia técnica y acompañamiento desarrolladas en territorio.
- Registros fotográficos de entrega y socialización de manuales técnicos para el desarrollo de los planes de negocio.
- Copia del manual metodológico entregado a los beneficiarios para el desarrollo y fortalecimiento de los planes de negocio.

ANEXO 4

DESARROLLO ASISTENCIA TÉCNICA PLANES DE NEGOCIO

William Hernan Santana Davila

ASOSUPRO	**REGISTRO FOTOGRÁFICO** Convenio de Asociación No. 005 de 2025 "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

NOMBRE DEL PROYECTO	**IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES QUE CONTRIBUYAN AL EMPRENDIMIENTO Y AUMENTO DE CAPACIDADES LOGÍSTICAS DE LOS PEQUEÑOS TENDEROS EN LA ZONA RURAL DEL DEPARTAMENTO DE VICHADA**
ACTIVIDAD	REALIZAR ASISTENCIA TÉCNICA PARA LAS UNIDADES PRODUCTIVAS POPULARES EN LAS ZONAS RURALES.
DESCRIPCIÓN	DESARROLLAR ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA ESTRUCTURACIÓN Y VIABILIDAD DE PLANES DE NEGOCIO ENFOCADOS A LA ECONOMÍA POPULAR O TIENDAS RURALES DEL DEPARTAMENTO.
BENEFICIARIO	Willian Hernan Santana Davila
TIENDA	La Talanquera
FECHA	11/12/2025



ASOSUPRO	**ACTA DE COMPROMISO Y SOSTENIBILIDAD** Convenio de Asociación No. 005 de 2025 "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

En el desarrollo del **Convenio de Asociación No. 005 de 2025**, suscrito entre la **FUNDACIÓN DE SERVICIOS INTEGRALES Y SOCIALES DE COLOMBIA** y **ASOSUPRO**, y como parte del proceso de fortalecimiento de capacidades logísticas y de emprendimiento de pequeños tenderos rurales, se firma la presente acta de compromiso de sostenibilidad.

Yo, William Hernan Santana identificado(a) con cédula de ciudadanía No. 18.262.730 manifiesto mi compromiso de:

- Garantizar la sostenibilidad del negocio o unidad productiva apoyada por el proyecto.
- Dar continuidad a las prácticas administrativas, comerciales y contables adquiridas durante el proceso de formación.
- Realizar mantenimiento preventivo y correctivo a los equipos entregados.
- Implementar estrategias de comercialización y fortalecimiento de marca que permitan la permanencia del negocio.
- Reportar oportunamente cualquier situación que afecte el desarrollo o permanencia del proyecto.

Declaro, además, que he sido informado(a) sobre la importancia de la sostenibilidad del emprendimiento como eje fundamental para el éxito del proyecto.

RECIBE:

Firma: _____

Nombres: William Hernan Santana

CC: 18.262.730

OBSERVACIONES:

ASOSUPRO	**ACTA DE CORRESPONSABILIDAD Y COMPROMISO DE PARTICIPACIÓN** Convenio de Asociación No. 005 de 2025 "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

En el marco del **Convenio de Asociación No. 005 de 2025**, suscrito entre la **FUNDACIÓN DE SERVICIOS INTEGRALES Y SOCIALES DE COLOMBIA** y la Asociación de Municipios ASOSUPRO, cuyo objeto es la "implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada", se suscribe la presente acta de corresponsabilidad y compromiso de participación.

Yo, William Hernan Santanez identificado(a) con cédula de ciudadanía No. 18.262.730, manifiesto voluntariamente mi interés y compromiso de participación activa en las actividades y procesos contemplados en el proyecto. Me comprometo a:

- Participar en los talleres, capacitaciones, asistencias técnicas y demás actividades programadas.
- Hacer uso adecuado de los activos, equipos y materiales entregados en el marco del proyecto.
- Brindar acceso a la información y colaboración necesaria al equipo técnico.
- Aportar al cumplimiento de los objetivos del proyecto en mi territorio.

En constancia se firma en Arcitico a los 11 días del mes de diciembre del año 2025.

RECIBE:

Firma: _____

Nombres: William Hernan Santan

CC: 18.262.730

OBSERVACIONES:

FORMATO DE REGISTRO DE VISITA DE ASISTENCIA TÉCNICA
(FORMULACIÓN PLANES DE NEGOCIO)

Convenio de Asociación No. 005 de 2025: "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."

INFORMACIÓN GENERAL DE LA VISITA

Fecha de visita:		DIA 11	MES 12	AÑO 2025	
Beneficiario	William Hernan Santana Davila				
Cédula	18.262.730			Sexo: ☑Mujer ☐Hombre	
Departamento:	Vichada		Municipio:	Puerto Carreño	
Vereda / Inspección:	Aceitico				
Dirección:	Casas blancas.		Teléfono de Contacto:	3143606417	

VALIDACIÓN DE CONDICIONES GENERALES DEL NEGOCIO

Ítem Verificado	Cumple	Observaciones / Comentarios
El beneficiario cuenta con local físico adecuado	☑ Sí ☐ No	
Se observa funcionamiento del negocio	☑ Sí ☐ No	
Hay presencia de productos o servicios en oferta	☑ Sí ☐ No	
El beneficiario reconoce los componentes de su plan de negocio	☑ Sí ☐ No	
Se encuentra ubicado en zona rural conforme al proyecto	☑ Sí ☐ No	

COMPONENTES ESTRATÉGICOS ANALIZADOS

Tema	¿Se abordó?	Observaciones / Comentarios
Revisión de condiciones actuales del negocio	☑ Sí / ☐ No	
Propuesta de valor y tipo de clientes	☑ Sí / ☐ No	
Productos ofrecidos y rotación	☑ Sí / ☐ No	
Registro de ingresos, egresos e inventario	☑ Sí / ☐ No	
Necesidades para el plan de negocio	☑ Sí / ☐ No	
Condiciones de infraestructura y equipos	☑ Sí / ☐ No	
Estrategias de comercialización	☑ Sí / ☐ No	
Otros: Comercialización	☑ Sí / ☐ No	

DIAGNOSTICO DEL NEGOCIO

Fortalezas actuales del negocio: Innovacion Variedad	Documentos que posee: ☐ RUT ☐ Cámara de Comercio ☐ Certificado de uso de suelos	¿Desea apoyo para formalizar su tienda? ☑ Sí ☐ No
Retos que enfrenta: Ubicacion Financiamiento		

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA DE VERIFICACIÓN

El beneficiario conoce la destinación del apoyo recibido	☑ Sí ☐ No
El beneficiario manifiesta interés en mejorar su unidad productiva	☑ Sí ☐ No
Se encuentra al día con compromisos anteriores	☑ Sí ☐ No

COMPROMISOS DE LA VISITA

Acciones acordadas en la visita	Plan de publicidad
Compromisos del beneficiario:	Plan de accion
Observaciones:	Plan de financiamiento.

Firma:

Beneficiario: Hernan. Santana. D

Cédula: 18262730

Firma:

Profesional: Yisheski Morales

Cédula: 1121-898.670.

Este formato hace parte del proceso de estructuración técnica de los planes de negocio y constituye evidencia del acompañamiento brindado en el marco del Convenio No. 005 de 2025.

ASOSUPRO	**DECLARACIÓN JURAMENTADA** Convenio de Asociación No. 005 de 2025 "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

Yo, William Hernan Santana, identificado(a) con cédula de ciudadanía No. 18.262.730 residente del municipio de Puerto Carreño, en calidad de beneficiario(a) del **Convenio de Asociación No. 005 de 2025**, declaro bajo la gravedad del juramento que:

1. He recibido el apoyo establecido en el marco del proyecto, en cumplimiento del objeto del convenio.
2. Los elementos entregados se encuentran en buen estado y completos.
3. Me comprometo a darles el uso adecuado, exclusivamente en el marco de las actividades productivas asociadas a mi unidad de negocio como pequeño tendero.
4. Conozco que los bienes entregados no podrán ser vendidos, alquilados ni cedidos a terceros, y que su uso indebido puede acarrear sanciones legales.
5. Me comprometo a permitir las visitas de seguimiento, monitoreo y control por parte de las entidades responsables.

Para constancia, se firma la presente declaración en Aceitico a los 11 días del mes de diciembre del año 2025.

RECIBE:

Huella



Firma: _____

Nombres: William Hernan Santana

CC: 18.262.730

OBSERVACIONES:

PLAN DE NEGOCIOS

LA TALANQUERA

Proyecto: "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en las zonas rurales del departamento de Vichada".

Emprendedor: William Hernan Santana Davila

EMPRENDEDOR

Ubicación: Inspección de Aceitico, municipio de Puerto Carreño, departamento de Vichada, Colombia.

FEBRERO 2026

1. PROBLEMA O NECESIDAD

La Talanquera surge como respuesta a una necesidad concreta de la inspección de Aceitico: contar con un establecimiento que reúna en un solo lugar bebidas frías, productos básicos de mercado y servicio de conectividad. En las zonas rurales apartadas, las personas no siempre tienen acceso cercano a una oferta organizada, constante y útil. Muchas veces existen pequeños puntos de venta, pero no necesariamente manejan buen surtido, refrigeración suficiente o servicios complementarios que faciliten la vida diaria de la comunidad.

Esta necesidad se hace más visible si se observa el contexto del territorio. Puerto Carreño y su zona rural se desarrollan en un entorno cálido, condición que favorece el consumo de bebidas frías y productos de compra rápida. A la vez, el departamento del Vichada presenta fuertes retos sociales: el DANE reportó que en 2024 la incidencia de pobreza multidimensional en centros poblados y rural disperso del departamento fue de 82,7%, lo cual muestra la importancia de fortalecer pequeños negocios que acerquen bienes y servicios a la población. A esto se suma que el sistema eléctrico del municipio ha requerido acciones recientes de contingencia, un aspecto especialmente sensible para un negocio que depende de refrigeración.

Por eso, el problema no consiste solo en la falta de bebidas frías o productos de mercado. El problema real es la ausencia de un punto de servicio confiable, cercano y organizado que atienda varias necesidades al mismo tiempo: compra básica, consumo inmediato, conectividad y atención rápida a la comunidad y a quienes transitan por la zona. La Talanquera busca llenar ese vacío con una propuesta sencilla, pero útil y bien enfocada.

2. TIPOS DE CLIENTES

La Talanquera está dirigida a varios tipos de clientes, lo cual es una ventaja porque permite que el negocio tenga movimiento en diferentes momentos del día y no dependa de una sola fuente de ingresos. El primer grupo es la comunidad de Aceitico, que constituye la base más estable del negocio. Son clientes que pueden requerir mercado básico, gaseosas, jugos, cerveza, paquetería y, en algunos casos, acceso a conectividad. Este segmento sostiene la demanda cotidiana y ayuda a consolidar clientela frecuente.

El segundo grupo está conformado por los transportadores, quienes suelen necesitar compras rápidas, bebidas frías, productos de consumo inmediato y en algunos casos acceso temporal a internet. Aunque su permanencia en el negocio puede ser corta, su compra suele ser directa y oportuna, lo que favorece la rotación del producto.

El tercer grupo corresponde a los turistas o visitantes ocasionales, quienes pueden requerir agua, snacks, bebidas, conectividad y algunos artículos básicos durante su paso por la zona. Aunque no compran todos los días, sí representan una fuente adicional de ingresos y ayudan a dinamizar el negocio. Un cuarto grupo razonable son los jóvenes o usuarios ocasionales, que pueden acercarse especialmente por conectividad, bebidas o permanencia corta en el punto.

Tabla 1. Segmentos de clientes

Tipo de cliente	Qué busca	Nivel de frecuencia
Comunidad local	Mercado básico, bebidas, snacks, conectividad	Alta
Transportadores	Compra rápida, bebidas frías, parada corta	Media-alta
Turistas o visitantes	Snacks, bebidas, internet	Media
Jóvenes o usuarios ocasionales	Conectividad, bebidas, permanencia corta	Media

La combinación de estos clientes fortalece el negocio: la comunidad le da estabilidad, los transportadores le aportan rotación y los visitantes amplían la demanda.

3. COMPETENCIA

La competencia de La Talanquera está compuesta por otras tiendas pequeñas, puntos de venta informales o negocios similares del sector. Sin embargo, en este tipo de entorno rural la competencia no siempre está basada en una oferta completa, sino en la cercanía o en la venta de unos pocos productos. Es común encontrar lugares donde sí hay bebidas o algunos artículos básicos, pero sin buena refrigeración, sin conectividad o sin una atención organizada.

En ese sentido, La Talanquera tiene una oportunidad clara de diferenciarse. Su propuesta no es solo vender productos, sino reunir en un mismo punto bebidas frías, mercado básico, paquetería e internet por voucher. Esa combinación puede ser especialmente útil en un territorio donde las personas valoran resolver varias necesidades en un solo lugar y con una atención sencilla, rápida y confiable.

La competencia existe y no debe subestimarse, pero tampoco significa que el mercado esté cerrado. Al contrario, demuestra que sí hay demanda. Lo importante será que La Talanquera se destaque por surtido constante, orden, buena atención, productos fríos disponibles y conectividad funcional.

Tabla 2. Comparación básica con la competencia

Aspecto	Competencia común	La Talanquera
Bebidas frías	Puede haber, pero con oferta variable	Sí, como línea fuerte del negocio
Mercado básico	Parcial	Sí
Internet por voucher	Poco común	Sí
Atención organizada	Variable	Debe ser una fortaleza
Propuesta de valor	Venta simple	Venta + conectividad + permanencia

4. IDEA DE NEGOCIO

La Talanquera es un establecimiento comercial rural diseñado para funcionar como un punto de servicio práctico dentro de la inspección de Aceitico. Su idea principal es reunir en un solo espacio productos de consumo inmediato, artículos básicos de mercado y acceso a internet por voucher, todo con una atención cercana, ágil y ordenada.

El negocio no se limita a vender. Su propósito es convertirse en un lugar reconocido por resolver necesidades rápidas de la comunidad y de quienes transitan por el sector. Una persona puede llegar por una gaseosa fría, otra por una cerveza, otra por un paquete, otra por un producto básico de mercado y otra por conectarse a internet. Esa mezcla de soluciones pequeñas, pero necesarias, es precisamente la fortaleza del proyecto.

La idea responde además a la realidad territorial. En contextos rurales, suelen tener mejores resultados los negocios que entienden la vida cotidiana de la población y que se enfocan en resolver necesidades concretas. Por eso, La Talanquera no se plantea como una tienda sofisticada, sino como un negocio útil, cercano, bien pensado y con capacidad de crecer por la confianza del cliente.

5. PRODUCTOS O SERVICIOS

La Talanquera ofrecerá un portafolio sencillo, pero bien orientado a la demanda local. Su línea principal estará conformada por bebidas frías, en especial cerveza, gaseosas, jugos, agua y energizantes, productos de alta rotación en climas cálidos y en puntos de paso. Esta línea puede convertirse en el motor principal del negocio por su frecuencia de compra.

A esta oferta se sumará una línea de consumo rápido, con paquetería y snacks como papas, galletas, dulces y otros productos de compra inmediata. Este tipo de artículos complementa muy bien la venta de bebidas y favorece compras pequeñas, pero frecuentes.

También se incluirán productos de mercado básico, tales como arroz, azúcar, aceite, café, sal, huevos, enlatados y otros artículos esenciales que la comunidad pueda necesitar sin tener que desplazarse a otro punto. Finalmente, el servicio diferenciador será el internet por voucher, que puede venderse por tiempo o por acceso puntual y que agrega valor a la propuesta del negocio.

Tabla 3. Portafolio del negocio

Línea	Productos o servicios
Bebidas alcohólicas	Cerveza
Bebidas no alcohólicas	Gaseosas, jugos, agua, energizantes
Consumo rápido	Papas, galletas, dulces, snacks
Mercado básico	Arroz, azúcar, aceite, café, sal, huevos, enlatados
Servicio adicional	Internet por voucher

Este portafolio permite que el negocio tenga varias fuentes de ingreso diario y no dependa únicamente de una categoría.

6. PROCESOS TÉCNICOS

El proceso técnico de La Talanquera comienza con el abastecimiento. El negocio deberá adquirir sus productos en Puerto Carreño u otros puntos de comercio donde exista mejor disponibilidad y precio. Esa mercancía se transportará hasta Aceitico y posteriormente será clasificada según tipo de producto, rotación y necesidad de conservación.

La siguiente etapa es el almacenamiento y la conservación. Los productos secos deben mantenerse organizados en estantería, mientras que las bebidas y demás productos que requieran frío deben conservarse en congelador o nevera. En esta etapa el componente energético es decisivo, porque la cadena de frío sostiene una parte importante de la propuesta comercial. El hecho de que el Ministerio de Minas y Energía haya informado en marzo de 2026 acciones de contingencia para reforzar el sistema eléctrico de Puerto Carreño confirma que es razonable contemplar respaldo fotovoltaico o alguna alternativa complementaria para no depender totalmente de la red.

Luego viene la etapa de venta y atención al cliente, que incluye la entrega del producto, el cobro y, en el caso del internet, la activación del voucher o acceso correspondiente. Por último, está el control interno, que comprende conteo de caja, revisión de inventario, rotación de productos y reposición de artículos de alta salida.

Tabla 4. Proceso técnico resumido

Etapa	Actividad principal
Compra	Adquisición de surtido
Transporte	Traslado de mercancía a Aceitico
Almacenamiento	Organización en estantes y refrigeración
Conservación	Uso de frío y respaldo energético
Venta	Atención presencial en el punto
Control	Caja, inventario y reposición

Si estos procesos se manejan con orden, el negocio tendrá más posibilidades de sostenerse y crecer.

7. REQUISITOS LEGALES

Aunque el negocio nazca pequeño, sí es conveniente definir una ruta básica de formalización. La DIAN señala que la inscripción en el RUT no tiene costo y que debe realizarse de manera previa al inicio de la actividad económica. También explica que, si una persona llega a tener obligación de facturar electrónicamente, debe estar registrada en el RUT, contar con software de facturación electrónica y tener certificado de firma digital; además, la entidad ofrece un servicio de facturación gratuita para quienes deban cumplir esa obligación.

Por su parte, la Cámara de Comercio indica que la matrícula mercantil es el registro que deben hacer los comerciantes y los establecimientos de comercio en la jurisdicción donde van a desarrollar su actividad. A esto se suma que la Ley 232 de 1995 establece que no se puede exigir licencia o permiso de funcionamiento no previsto por el legislador para abrir un establecimiento comercial, pero sí exige cumplir con normas de uso del suelo, condiciones sanitarias, matrícula mercantil vigente y comunicación de apertura ante la oficina de planeación o quien haga sus veces en la entidad territorial correspondiente.

En cumplimiento de su instrucción, en este plan se deja constancia de que se realizó una asistencia técnica por parte del proyecto con el fin de brindar conocimiento respecto a formalización empresarial,

registro único tributario y facturación electrónica. Esta asistencia es importante porque permite que el emprendimiento crezca con una base más organizada y con mejor entendimiento de sus responsabilidades.

Tabla 5. Requisitos legales básicos

Requisito	Para qué sirve
RUT	Identificación tributaria del negocio
Matrícula mercantil	Registro del comerciante y del establecimiento
Revisión de uso del suelo y condiciones del local	Verificar viabilidad del funcionamiento
Condiciones sanitarias básicas	Operación adecuada y protección al consumidor
Organización para facturación electrónica, si aplica	Cumplimiento tributario

La recomendación práctica es empezar con lo esencial y avanzar por etapas, pero sin perder de vista la formalización del negocio.

8. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

El principal canal de comercialización será la venta presencial en el punto, porque el negocio está pensado para resolver necesidades inmediatas. La ventaja del punto físico es que permite atender directamente a la comunidad, a los transportadores y a las personas que van de paso.

Además del canal presencial, será fundamental el voz a voz. En comunidades pequeñas, la reputación del negocio depende mucho de la experiencia del cliente. Si La Talanquera mantiene bebidas frías, buena atención y disponibilidad de productos de alta rotación, la recomendación entre vecinos y usuarios frecuentes puede convertirse en una de sus mejores herramientas de posicionamiento.

A mediano plazo, el negocio podría incorporar un canal sencillo de pedidos o reservas por mensaje, especialmente para productos básicos o para coordinar acceso a conectividad. Sin embargo, el corazón comercial seguirá siendo la atención presencial y la capacidad de resolver compras rápidas en el momento.

9. PROYECCIÓN DE VENTAS

Tomando como base el dato inicial suministrado para el proyecto, se plantea una venta diaria estimada de $500.000, lo que equivale a $3.500.000 semanales, $15.000.000 mensuales y aproximadamente $180.000.000 anuales, siempre bajo el supuesto de una operación continua y estable. Estas cifras deben entenderse como metas de trabajo razonables y no como resultados garantizados.

Para darle mayor claridad al plan, conviene observar cómo podrían distribuirse esos ingresos por líneas de producto. Esto ayuda a entender que el negocio no dependerá exclusivamente de la cerveza, sino de una mezcla de bebidas, mercado básico, paquetería e internet.

Tabla 6. Proyección básica de ventas

Concepto	Valor estimado
Venta diaria	$500.000
Venta semanal	$3.500.000
Venta mensual	$15.000.000
Venta anual estimada	$180.000.000

Tabla 7. Distribución estimada de ventas

Línea de ingreso	Participación estimada
Bebidas no alcohólicas	30%
Cerveza	25%
Mercado básico	20%
Paquetería	15%
Internet y otros	10%

Esta proyección es coherente con un negocio pequeño de buena rotación, especialmente si logra mantener surtido y disponibilidad en las líneas de mayor movimiento.

10. Costos y gastos

Los costos y gastos de La Talanquera deben analizarse con realismo. El principal costo será la compra y reposición del surtido, ya que el negocio necesita mantener abastecimiento frecuente de bebidas, paquetería y mercado básico. A esto se suman el transporte de mercancía, el pago del ayudante, el internet, la limpieza, el mantenimiento y los imprevistos.

En esta fase, la estimación mensual planteada es razonable para un negocio de pequeña escala con operación continua. Sin embargo, para que estas cifras se conviertan en resultados sostenibles, será indispensable llevar control de inventario, revisar márgenes y evitar pérdidas por vencimiento o mala conservación.

Tabla 8. Costos y gastos mensuales estimados

Concepto	Valor estimado
Compra de surtido	$8.500.000
Transporte de mercancía	$800.000
Internet	$250.000
Pago de ayudante	$1.000.000
Mantenimiento y limpieza	$300.000
Imprevistos	$200.000
Total, estimado mensual	$11.050.000

Tabla 9. Resultado operativo estimado

Concepto	Valor
Ventas mensuales	$15.000.000
Gastos mensuales	$11.050.000
Utilidad operativa aproximada	**$3.950.000**

Estos valores muestran que el negocio puede ser rentable, siempre que exista disciplina en compras, control de caja y buena rotación del producto.

11. Talento humano

La Talanquera no requiere una estructura grande en su etapa inicial, pero sí necesita claridad en las funciones. El negocio puede operar con dos personas: el propietario o administradora y un ayudante. Esta estructura es suficiente para arrancar, siempre que el trabajo se distribuya de forma ordenada.

La persona propietaria tendrá a su cargo la administración general, las compras, el manejo del dinero, la supervisión del surtido, el control de inventario y las decisiones estratégicas del negocio. El ayudante apoyará la atención al cliente, la limpieza, la organización del local, la reposición de bebidas frías y el acompañamiento en horas de mayor movimiento.

Tabla 10. Talento humano requerido

Cargo	Funciones principales	Cantidad
Propietario/a	Administración, compras, caja, supervisión	1
Ayudante	Atención, orden, limpieza, apoyo en ventas	1

Más que formación técnica especializada, este tipo de negocio necesita responsabilidad, honestidad, constancia y buena actitud de servicio.

12. NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS

Para que La Talanquera funcione bien, necesita una base mínima de infraestructura, equipos, energía, conectividad e inventario. No basta con tener productos; el negocio debe estar preparado para conservarlos, exhibirlos y venderlos de forma ordenada.

Entre las necesidades más importantes se encuentran un congelador o nevera de apoyo, estanterías, mostrador, sillas o mobiliario básico, surtido inicial y una conexión a internet funcional. También resulta razonable contemplar un sistema fotovoltaico o algún respaldo energético, especialmente porque el negocio depende de la cadena de frío y porque el municipio ha tenido que recibir acciones recientes de contingencia para reforzar la continuidad del servicio eléctrico.

Tabla 11. Necesidades del proyecto

Tipo de necesidad	Requerimiento
Infraestructura	Espacio de atención, mostrador, estantes
Equipos	Congelador, nevera, mobiliario
Energía	Sistema fotovoltaico o respaldo
Conectividad	Internet satelital o equivalente
Inventario	Bebidas, mercado, paquetería
Operación	Caja, control de ventas, reposición

Además de estos recursos, el negocio necesita disciplina administrativa. Un punto de venta puede tener buenas ventas y aun así fracasar si no controla inventario o si mezcla el dinero del negocio con los gastos del hogar.

13. VALOR DEL PROYECTO

Aquí es importante hacer una precisión. El presupuesto inicial planteado de $2.000.000 resulta bajo para una versión funcional del negocio si se quiere incluir refrigeración, internet y una operación básica organizada. Por ello, este plan formula un valor de proyecto más realista, pensando en una puesta en marcha con mejores condiciones de funcionamiento.

Tabla 12. Valor estimado del proyecto

Concepto	Valor estimado
Refrigeración básica	$2.000.000
Sistema fotovoltaico básico	$3.500.000
Equipos e instalación de internet	$1.500.000
Estanterías y mostrador	$1.000.000
Surtido inicial	$3.000.000
Capital de trabajo inicial	$1.000.000
Valor total estimado	**$12.000.000**

El monto anterior permite una puesta en marcha más sólida. Si se intentara iniciar solamente con $2.000.000, habría que reducir varios componentes clave, lo que dejaría el negocio con limitaciones importantes para conservar bebidas, prestar conectividad y mantener surtido suficiente.

La recomendación más seria es trabajar por fases: primero asegurar frío, mobiliario y surtido, y luego fortalecer energía y conectividad según el crecimiento del negocio.

14. Plan operativo

El plan operativo debe organizar el funcionamiento del negocio día a día. La Talanquera puede operar desde la mañana hasta la noche, aprovechando tanto la compra habitual de la comunidad como el movimiento de personas en tránsito.

La jornada comenzará con la apertura del local, la limpieza, la revisión de los equipos y el orden del surtido frío. Durante la mañana se atenderá principalmente a la comunidad y se moverá mercado básico, bebidas y algunos productos de compra rápida. En la tarde y la noche puede aumentar la demanda de bebidas frías y paquetería, especialmente entre transportadores y visitantes. Al final del día, se debe realizar el cierre de caja, la revisión del inventario básico y la organización del local para la jornada siguiente.

Tabla 13. Plan operativo diario

Momento	Actividad
Apertura	Aseo, revisión de equipos, organización inicial
Mañana	Atención a comunidad, venta de mercado y bebidas
Tarde	Reposición de frío, venta de consumo rápido
Noche	Atención a transportadores y cierre comercial
Cierre	Cuadre de caja, revisión de inventario, orden del local

A nivel semanal se deben revisar los productos más vendidos y programar su reposición. A nivel mensual conviene analizar ventas, gastos, utilidad y posibilidades de reinversión.

15. IMPACTO Y ALCANCE

El impacto esperado del negocio puede analizarse en tres dimensiones. La primera es la económica, porque puede generar ingresos para su propietario y al menos un empleo de apoyo. La segunda es la social, porque mejora el acceso cercano a bienes y servicios útiles como bebidas frías, mercado básico y conectividad. La tercera es la territorial, porque fortalece la vida cotidiana de una inspección rural que cuenta con menos oferta que los centros urbanos.

Este impacto cobra más sentido dentro de la realidad de Vichada. El DANE reportó que en 2024 la pobreza multidimensional en centros poblados y rural disperso del departamento alcanzó 82,7%, lo que refuerza la importancia de pequeños negocios que ayuden a acercar productos, activar el autoempleo y mover la economía local.

Tabla 14. Impacto esperado

Tipo de impacto	Descripción
Económico	Generación de ingresos y un empleo
Social	Mejor acceso a bebidas, mercado e internet
Comunitario	Punto útil para residentes y visitantes
Territorial	Dinamización básica de la economía local

En términos generales, La Talanquera puede convertirse en un emprendimiento rural importante, no solo por la posibilidad de generar ingresos, sino por su aporte al acceso cercano a bienes y servicios dentro de la comunidad.

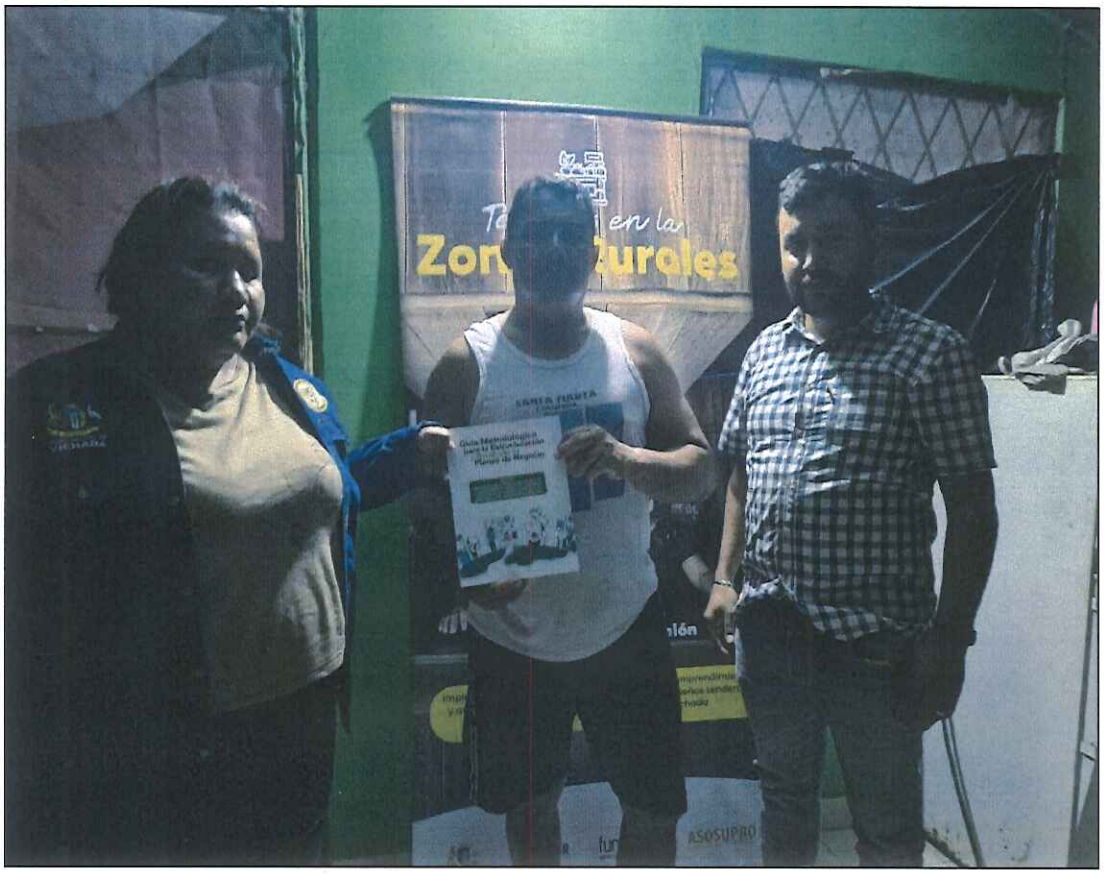
Para efectos del proceso desarrollado por medio de la asistencia técnica, se considera el plan de negocios aprobado y viabilizado, para lo cual el emprendedor y la orientadora de asistencia técnica podrán suscribir el documento.

William Hernan Santana Davila
Emprendedor

Yishleni Johana Morales Beltran
Orientadora de emprendimiento

ASOSUPRO	**REGISTRO FOTOGRÁFICO** Convenio de Asociación No. 005 de 2025 "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

NOMBRE DEL PROYECTO	**IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES QUE CONTRIBUYAN AL EMPRENDIMIENTO Y AUMENTO DE CAPACIDADES LOGÍSTICAS DE LOS PEQUEÑOS TENDEROS EN LA ZONA RURAL DEL DEPARTAMENTO DE VICHADA**
ACTIVIDAD	REALIZAR ASISTENCIA TÉCNICA PARA LAS UNIDADES PRODUCTIVAS POPULARES EN LAS ZONAS RURALES.
DESCRIPCIÓN	ENTREGA DE LA GUIA METODOLÓGICA PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO Y SU DESARROLLO.
BENEFICIARIO	Willian Hernan Santana Davila
TIENDA	La Talanquera
FECHA	11/12/2025



ASOSUPRO	ACTA DE ENTREGA MANUAL METODOLÓGICO Convenio de Asociación No. 005 de 2025: "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

Fecha: 11-12-2025

Por medio de la presente acta se deja constancia que la señora **JEISA YAROSLAY CISNEROS CEBALLOS**, identificada con cédula de ciudadanía No. 1.127.389.427, expedida en Puerto Carreño (Vichada), en calidad de representante legal de la Fundación de Servicios Integrales y Sociales de Colombia, en el marco de la ejecución del Convenio No. 005 de 2025 suscrito con la Asociación de Productores Agropecuarios y de Servicios Comunitarios del Vichada – ASOSUPRO, hace entrega del siguiente material pedagógico, el cual corresponde específicamente al componente de fortalecimiento de las capacidades técnicas y empresariales:

MATERIAL PEDAGÓGICO ENTREGADO			
Item	**Concepto**	**Unidad**	**Cantidad**
1	Manual metodológico para la estructuración de planes de negocio. Diseño, diagramación e impresión en formato físico.	Unidad	1

ENTREGA:

JEISA YAROSLAY CISNEROS CEBALLOS
R/L FUNDACIÓN DE SERVICIOS INTEGRALES Y SOCIALES DE COLOMBIA
CONTRATISTA

Huella

RECIBE:

Firma:
Nombres: Hernan Santana D.
CC: 18262736.

OBSERVACIONES:

Maria Ruth Avila Rugeles

ASOSUPRO	**REGISTRO FOTOGRÁFICO** Convenio de Asociación No. 005 de 2025 "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

NOMBRE DEL PROYECTO	**IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES QUE CONTRIBUYAN AL EMPRENDIMIENTO Y AUMENTO DE CAPACIDADES LOGÍSTICAS DE LOS PEQUEÑOS TENDEROS EN LA ZONA RURAL DEL DEPARTAMENTO DE VICHADA**
ACTIVIDAD	REALIZAR ASISTENCIA TÉCNICA PARA LAS UNIDADES PRODUCTIVAS POPULARES EN LAS ZONAS RURALES.
DESCRIPCIÓN	DESARROLLAR ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA ESTRUCTURACIÓN Y VIABILIDAD DE PLANES DE NEGOCIO ENFOCADOS A LA ECONOMÍA POPULAR O TIENDAS RURALES DEL DEPARTAMENTO.
BENEFICIARIO	Maria Ruth Avila Rugeles
TIENDA	El oasis
FECHA	5/01/2026



ASOSUPRO	**ACTA DE COMPROMISO Y SOSTENIBILIDAD** Convenio de Asociación No. 005 de 2025 "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

En el desarrollo del **Convenio de Asociación No. 005 de 2025**, suscrito entre la **FUNDACIÓN DE SERVICIOS INTEGRALES Y SOCIALES DE COLOMBIA** y **ASOSUPRO**, y como parte del proceso de fortalecimiento de capacidades logísticas y de emprendimiento de pequeños tenderos rurales, se firma la presente acta de compromiso de sostenibilidad.

Yo, María Ruth Avila Rugeles identificado(a) con cédula de ciudadanía No. 65.778.040 manifiesto mi compromiso de:

- Garantizar la sostenibilidad del negocio o unidad productiva apoyada por el proyecto.
- Dar continuidad a las prácticas administrativas, comerciales y contables adquiridas durante el proceso de formación.
- Realizar mantenimiento preventivo y correctivo a los equipos entregados.
- Implementar estrategias de comercialización y fortalecimiento de marca que permitan la permanencia del negocio.
- Reportar oportunamente cualquier situación que afecte el desarrollo o permanencia del proyecto.

Declaro, además, que he sido informado(a) sobre la importancia de la sostenibilidad del emprendimiento como eje fundamental para el éxito del proyecto.

RECIBE:

Firma: RUTH Avila R.
Nombres: María Ruth Avila Rugeles
CC: 65.778.040

OBSERVACIONES:

ASOSUPRO	**ACTA DE CORRESPONSABILIDAD Y COMPROMISO DE PARTICIPACIÓN** Convenio de Asociación No. 005 de 2025 "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

En el marco del **Convenio de Asociación No. 005 de 2025**, suscrito entre la **FUNDACIÓN DE SERVICIOS INTEGRALES Y SOCIALES DE COLOMBIA** y la Asociación de Municipios ASOSUPRO, cuyo objeto es la "implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada", se suscribe la presente acta de corresponsabilidad y compromiso de participación.

Yo, María Ruth Avila Rugeles identificado(a) con cédula de ciudadanía No. 65.778.040, manifiesto voluntariamente mi interés y compromiso de participación activa en las actividades y procesos contemplados en el proyecto. Me comprometo a:

- Participar en los talleres, capacitaciones, asistencias técnicas y demás actividades programadas.
- Hacer uso adecuado de los activos, equipos y materiales entregados en el marco del proyecto.
- Brindar acceso a la información y colaboración necesaria al equipo técnico.
- Aportar al cumplimiento de los objetivos del proyecto en mi territorio.

En constancia se firma en Murillo a los 5. días del mes de Enero del año 2026.

RECIBE:

Firma: RUTH Avila R.

Nombres: María Ruth Avila Rugeles

CC: 65.778.040

OBSERVACIONES:

FORMATO DE REGISTRO DE VISITA DE ASISTENCIA TÉCNICA
(FORMULACIÓN PLANES DE NEGOCIO)

Convenio de Asociación No. 005 de 2025: "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."

ASOSUPRO — fundacion servicios integrales y sociales

INFORMACIÓN GENERAL DE LA VISITA

Fecha de visita:		DIA 05	MES 01	AÑO 2026	
Beneficiario	Maria Ruth Avila Rugeles				
Cédula	65.778.040			Sexo: ☒ Mujer ☐ Hombre	
Departamento:	Vichada		Municipio:	Puerto Carreño	
Vereda / Inspección:	Murillo				
Dirección:	Via Principal		Teléfono de Contacto:	3202092051	

VALIDACIÓN DE CONDICIONES GENERALES DEL NEGOCIO

Ítem Verificado	Cumple	Observaciones / Comentarios
El beneficiario cuenta con local físico adecuado	☑ Sí ☐ No	
Se observa funcionamiento del negocio	☑ Sí ☐ No	
Hay presencia de productos o servicios en oferta	☑ Sí ☐ No	
El beneficiario reconoce los componentes de su plan de negocio	☑ Sí ☐ No	
Se encuentra ubicado en zona rural conforme al proyecto	☑ Sí ☐ No	

COMPONENTES ESTRATÉGICOS ANALIZADOS

Tema	¿Se abordó?	Observaciones / Comentarios
Revisión de condiciones actuales del negocio	☑ Sí / ☐ No	
Propuesta de valor y tipo de clientes	☑ Sí / ☐ No	
Productos ofrecidos y rotación	☑ Sí / ☐ No	
Registro de ingresos, egresos e inventario	☑ Sí / ☐ No	
Necesidades para el plan de negocio	☑ Sí / ☐ No	
Condiciones de infraestructura y equipos	☑ Sí / ☐ No	
Estrategias de comercialización	☑ Sí / ☐ No	
Otros: _____	☐ Sí / ☐ No	

DIAGNOSTICO DEL NEGOCIO

Fortalezas actuales del negocio: Variedad
Ubicación

Retos que enfrenta:
Falta Capital

Documentos que posee:
☐ RUT
☐ Cámara de Comercio
☐ Certificado de uso de suelos

¿Desea apoyo para formalizar su tienda?
☑ Sí
☐ No

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA DE VERIFICACIÓN

El beneficiario conoce la destinación del apoyo recibido	☑ Sí ☐ No
El beneficiario manifiesta interés en mejorar su unidad productiva	☑ Sí ☐ No
Se encuentra al día con compromisos anteriores	☑ Sí ☐ No

COMPROMISOS DE LA VISITA

Acciones acordadas en la visita

Compromisos del beneficiario: Utilizar lo aprendido, mejorar procesos.

Observaciones:

Firma:
RUTH Avila R.
Beneficiario: Maria Ruth Avila Rugeles
Cédula: 65778040

Firma:
Profesional: Yishlen Morales
Cédula: 1.121-898-670

Este formato hace parte del proceso de estructuración técnica de los planes de negocio y constituye evidencia del acompañamiento brindado en el marco del Convenio No. 005 de 2025.

ASOSUPRO	**DECLARACIÓN JURAMENTADA** Convenio de Asociación No. 005 de 2025 "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

Yo, María Ruth Avila Rugeles, identificado(a) con cédula de ciudadanía No. 65 778.040 residente del municipio de Puerto Carreño, en calidad de beneficiario(a) del **Convenio de Asociación No. 005 de 2025**, declaro bajo la gravedad del juramento que:

1. He recibido el apoyo establecido en el marco del proyecto, en cumplimiento del objeto del convenio.
2. Los elementos entregados se encuentran en buen estado y completos.
3. Me comprometo a darles el uso adecuado, exclusivamente en el marco de las actividades productivas asociadas a mi unidad de negocio como pequeño tendero.
4. Conozco que los bienes entregados no podrán ser vendidos, alquilados ni cedidos a terceros, y que su uso indebido puede acarrear sanciones legales.
5. Me comprometo a permitir las visitas de seguimiento, monitoreo y control por parte de las entidades responsables.

Para constancia, se firma la presente declaración en Murillo a los 5. días del mes de Enero del año 2026.

RECIBE:

Huella



Firma: Ruth Avila R.
Nombres: María Ruth Avila Rugeles
CC: 65. 778. 040

OBSERVACIONES:

PLAN DE NEGOCIOS

EL OASIS

Proyecto: "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en las zonas rurales del departamento de Vichada".

Emprendedora: María Ruth Avila Rugeles

EMPRENDEDOR

Ubicación: Inspección de Puerto Murillo, municipio de Puerto Carreño, departamento del Vichada, Colombia.

FEBRERO DE 2026

GOBERNACION DE VICHADA SGR ASOSUPRO fundacion servicios integrales y sociales

1. PROBLEMA O NECESIDAD

El negocio El Oasis nace para responder a una necesidad concreta de Puerto Murillo: la falta de un establecimiento que reúna en un solo lugar productos de mercado, bebidas frías, conectividad y oferta de productos locales. En muchas zonas rurales sí existen tiendas pequeñas, pero no siempre garantizan variedad, conservación adecuada, servicio continuo o acceso a internet, lo que obliga a la comunidad a desplazarse o a comprar de manera fragmentada.

Esta necesidad se vuelve más importante por las condiciones del territorio. Puerto Carreño tiene un clima cálido-húmedo y una temperatura promedio cercana a 28,6 °C, lo que incrementa la demanda de bebidas frías y productos bien conservados. Además, el DANE reportó que en 2024 la pobreza multidimensional en centros poblados y rural disperso del Vichada fue de 82,7 %, dato que muestra la importancia de fortalecer pequeños negocios que acerquen bienes y servicios esenciales. A esto se suma que en marzo de 2026 el Gobierno informó acciones para reforzar la continuidad del servicio eléctrico en Puerto Carreño, lo cual hace razonable pensar en respaldo energético para un negocio que depende de refrigeración.

Por eso, el problema no es solo la falta de una tienda. La necesidad real es contar con un punto integral de abastecimiento y servicio que ofrezca alimentos y bebidas de consumo frecuente, carnes y pollo crudo bajo manejo adecuado, productos de la región como plátano y yuca, y acceso a internet en un lugar cercano, confiable y útil para la comunidad.

2. TIPOS DE CLIENTES

El Oasis está pensado para atender varios tipos de clientes, lo cual fortalece la sostenibilidad del negocio y reduce el riesgo de depender de una sola fuente de ingresos. El primer grupo es la comunidad de Puerto Murillo, que representa la clientela más estable. Allí se incluyen familias, trabajadores, jóvenes y residentes que pueden comprar huevos, mercado, verduras, bebidas, paquetería, pollo crudo, carne de cerdo y servicio de internet. Este segmento sostiene el movimiento diario del negocio.

El segundo grupo corresponde a los transportadores, quienes valoran mucho la rapidez, la posibilidad de conseguir bebidas frías y alimentos básicos, y la utilidad de encontrar un punto de parada sobre la vía principal. El tercer grupo lo conforman los turistas o visitantes ocasionales, que pueden requerir refrigerios, agua, bebidas, productos regionales, acceso a internet o compras puntuales. El cuarto grupo son las instituciones de la región, que pueden representar ventas por encargo, atención de reuniones o abastecimiento ocasional.

Tabla 1. Tipos de clientes de El Oasis

Tipo de cliente	Necesidades principales	Frecuencia esperada
Comunidad local	Mercado, huevos, verduras, bebidas, carnes, internet	Alta
Transportadores	Compra rápida, bebidas frías, productos de paso	Media-alta

Turistas o visitantes	Snacks, bebidas, productos regionales, internet	Media
Instituciones	Compras puntuales o por encargo	Media-baja

La combinación de estos clientes permite que el negocio tenga una base local estable y, al mismo tiempo, ventas complementarias gracias a la ubicación estratégica del punto.

3. COMPETENCIA

La competencia directa de El Oasis está conformada por otras tiendas del sector. Sin embargo, de acuerdo con la información entregada, esos negocios no integran toda la oferta que este proyecto quiere reunir. En otras palabras, existen competidores parciales, pero no necesariamente un competidor que combine bebidas frías, mercado, carnes crudas por encargo, productos regionales e internet en un mismo punto.

Eso significa que la competencia sí existe, pero no cubre completamente la oportunidad de mercado. En zonas rurales la ventaja competitiva no siempre está en vender más barato, sino en ofrecer variedad, continuidad y confianza. Si El Oasis mantiene surtido constante, buena cadena de frío y una atención organizada, puede diferenciarse con claridad frente a tiendas que solo venden parte de lo que la comunidad necesita.

Tabla 2. Comparación frente a la competencia

Aspecto	Tiendas del sector	El Oasis
Bebidas frías	Parcial o variable	Sí, como línea fuerte
Mercado básico	Sí, pero limitado	Sí, con enfoque más integral
Pollo y cerdo crudo	No siempre	Sí, por encargo y surtido controlado
Internet	Poco frecuente	Sí
Productos locales sembrados	Parcial	Sí, como componente diferencial
Ubicación estratégica	Variable	Sí, sobre la vía principal

El elemento más atractivo de El Oasis no es solo vender más cosas, sino convertirse en un punto de abastecimiento más completo y útil que las alternativas actuales.

4. IDEA DE NEGOCIO

El Oasis es un establecimiento comercial rural de atención directa, ubicado en Puerto Murillo, que busca integrar en un solo espacio productos de consumo diario, alimentos perecederos, conectividad y productos agrícolas de la región. Su propuesta está pensada para resolver varias necesidades cotidianas en un mismo lugar, con una atención cercana y práctica.

La esencia del negocio es convertirse en un punto reconocido por reunir varias soluciones pequeñas, pero necesarias. Una persona puede llegar por una gaseosa fría, otra por huevos, otra por pollo crudo encargado, otra por internet, otra por plátano o yuca, y otra por productos de mercado. Esa mezcla le

da solidez al proyecto porque no depende de una sola línea de venta, sino de una canasta amplia y útil para la vida diaria.

La ubicación sobre la vía principal es una de sus mayores fortalezas. Permite captar tanto la demanda fija de la comunidad como la demanda móvil de transportadores y visitantes. Por eso, El Oasis se proyecta como una tienda rural ampliada, con funciones de abastecimiento, servicio y apoyo a la economía local.

5. PRODUCTOS O SERVICIOS

El negocio ofrecerá una canasta variada de productos y servicios. En primer lugar, tendrá una línea de bebidas frías alcohólicas y no alcohólicas, incluyendo cerveza, gaseosas, jugos, agua y posiblemente energizantes. En un clima cálido, esta línea puede convertirse en una de las más dinámicas.

En segundo lugar, contará con una línea de mercado básico, con arroz, azúcar, aceite, café, sal, huevos, granos, enlatados y otros artículos de consumo frecuente. En tercer lugar, se contempla la venta de pollo crudo y cerdo crudo, preferiblemente mediante abastecimiento desde proveedores autorizados y, cuando convenga, bajo modalidad de encargo para reducir pérdidas. En cuarto lugar, se incluirán productos locales sembrados en la zona, como plátano, yuca y verduras disponibles. Finalmente, ofrecerá internet como servicio complementario.

Tabla 3. Portafolio de El Oasis

Línea	Productos o servicios
Bebidas alcohólicas	Cerveza
Bebidas no alcohólicas	Gaseosas, jugos, agua, energizantes
Mercado básico	Huevos, arroz, azúcar, aceite, café, sal, granos
Productos perecederos	Pollo crudo, cerdo crudo
Paquetería	Galletas, papas, snacks, dulces
Productos regionales	Plátano, yuca, verduras sembradas en el sector
Servicios	Internet

Este portafolio le da al negocio una estructura más fuerte que una tienda común, porque mezcla abastecimiento diario, consumo inmediato y servicios complementarios.

6. PROCESOS TÉCNICOS

El funcionamiento técnico de El Oasis requiere orden, especialmente por manejar productos perecederos y conectividad. El primer proceso es el abastecimiento, que consiste en comprar mercancía en Puerto Carreño u otros puntos de venta con mejor surtido. Para pollo y cerdo crudo, lo recomendable es trabajar con proveedores autorizados y no iniciar con sacrificio en sitio, porque eso aumenta mucho la complejidad sanitaria.

El segundo proceso es el transporte. Los productos deben trasladarse a Puerto Murillo de forma programada y, en el caso de carnes, cuidando tiempos y conservación. El tercer proceso es el almacenamiento y la cadena de frío: los productos secos van en estantería; los perecederos y bebidas frías deben mantenerse en congeladores o vitrinas frías. Aquí el sistema fotovoltaico o respaldo energético cumple una función central, pues protege la operación frente a interrupciones del servicio.

El cuarto proceso es la atención al cliente, que será presencial e incluirá venta, cobro, entrega y manejo de encargos. El quinto es el control operativo, que comprende inventario, revisión de vencimientos, reposición de surtido, cierre de caja y seguimiento de ventas. El éxito del negocio dependerá de que estos procesos, aunque sencillos, se manejen con constancia.

Tabla 4. Proceso técnico general

Etapa	Actividad
Abastecimiento	Compra de mercancía y productos regionales
Transporte	Traslado al punto de venta
Conservación	Refrigeración, congelación y almacenamiento
Atención	Venta directa y manejo de encargos
Conectividad	Prestación del servicio de internet
Control	Inventario, caja, revisión de rotación

7. REQUISITOS LEGALES

En este punto conviene ser prácticos. Para operar de manera ordenada, el negocio debe avanzar en una ruta básica de formalización. La DIAN indica que el RUT es el mecanismo para identificar, ubicar y clasificar a quienes tienen obligaciones administradas por la entidad, y que la inscripción es gratuita. Confecámaras explica que el registro mercantil permite ejercer actividades comerciales en condiciones de legalidad y seguridad jurídica.

Como el negocio venderá carnes crudas y productos de consumo alimentario, también debe considerar condiciones sanitarias básicas. El INVIMA tiene lineamientos específicos para expendios de carne y productos cárnicos, incluyendo aspectos de infraestructura, higiene, equipos, conservación y documentación. Por eso, lo más serio es que El Oasis opere con proveedores autorizados, buena cadena de frío y manejo cuidadoso del producto.

En cumplimiento de su instrucción, se deja constancia de que se realizó una asistencia técnica por parte del proyecto con el fin de brindar conocimiento respecto a formalización empresarial, registro único tributario y facturación electrónica. Si en algún momento el negocio queda obligado a facturar electrónicamente, la DIAN dispone de servicio gratuito, siempre que se cumplan los requisitos de RUT, software y certificado de firma digital.

Tabla 5. Requisitos legales y sanitarios básicos

Requisito	Aplicación al negocio
RUT	Identificación tributaria del negocio
Matrícula mercantil	Formalización comercial
Revisión local de funcionamiento	Verificar condiciones del establecimiento
Condiciones sanitarias básicas	Higiene, almacenamiento y manipulación
Requisitos para expendio de carne	Control de frío, inocuidad y buenas prácticas

8. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

El principal canal de comercialización será la venta física en el establecimiento, ya que el negocio está pensado para atender tanto a la comunidad como a los usuarios de paso. La ubicación sobre la vía principal convierte el punto físico en el canal natural y más fuerte del proyecto.

El segundo canal será el encargo directo, especialmente para pollo y cerdo, lo que permitirá planificar compras, reducir pérdidas y mejorar el servicio. El tercer canal será el voz a voz, que en comunidades pequeñas tiene un valor enorme. Un negocio bien atendido, surtido y confiable se posiciona rápido cuando la comunidad lo recomienda.

A futuro, podría incorporarse un canal complementario por llamadas o mensajes, pero en esta etapa inicial el corazón comercial seguirá siendo la atención presencial.

9. PROYECCIÓN DE VENTAS

Tomando como base el dato entregado para el proyecto, se plantea una venta diaria estimada de $500.000, lo que equivale a una venta semanal de $3.500.000, una venta mensual de $15.000.000 y una proyección anual aproximada de $180.000.000. Estas cifras son supuestos comerciales razonables construidos con base en la mezcla de productos y la ubicación del negocio.

Como el precio promedio de $5.000 aplica mejor para snacks, bebidas o compras pequeñas, conviene entenderlo como ticket simple de consumo rápido y no como promedio absoluto de toda la tienda. Por eso, la proyección se apoya en una mezcla entre compras pequeñas frecuentes y compras medianas por encargo o abastecimiento.

Tabla 6. Proyección básica de ventas

Periodo	Valor estimado
Venta diaria	$500.000
Venta semanal	$3.500.000
Venta mensual	$15.000.000
Venta anual estimada	$180.000.000

Tabla 7. Distribución estimada de ventas

Línea de ingreso	Participación estimada
Bebidas frías	28%
Mercado básico	22%
Pollo y cerdo crudo	18%
Productos regionales	10%
Paquetería y envueltos	12%
Internet	10%

Estas cifras no son exactas, pero sí razonables para estructurar el plan y visualizar la posible dinámica del negocio.

10. COSTOS Y GASTOS

El Oasis tendrá una estructura de costos importante, porque su propuesta exige más equipos y control que una tienda muy básica. El principal gasto mensual será la compra de surtido. A esto se suman transporte, internet, personal, limpieza, mantenimiento y pequeñas pérdidas por vencimiento o daño, especialmente en perecederos.

Tabla 8. Costos y gastos mensuales estimados

Concepto	Valor estimado
Compra de surtido	$8.700.000
Transporte y reposición	$700.000
Internet	$250.000
Pago del ayudante	$1.000.000
Limpieza y mantenimiento	$300.000
Imprevistos y pérdidas menores	$250.000
Total mensual estimado	**$11.200.000**

Tabla 9. Resultado operativo estimado

Concepto	Valor
Ventas mensuales estimadas	$15.000.000
Costos y gastos mensuales	$11.200.000
Utilidad operativa aproximada	**$3.800.000**

Como supuesto de gestión, esta utilidad puede mejorar si el negocio logra buena rotación en bebidas frías, encargos controlados de carne y venta constante de productos regionales.

11. TALENTO HUMANO

En su fase inicial, El Oasis puede funcionar con una estructura humana sencilla. El negocio requerirá una propietaria o administradora, encargada de la dirección general, compra de mercancía, control de caja, relación con proveedores y toma de decisiones. Además, necesitará un ayudante para apoyar la atención, el orden del local, la reposición de productos fríos, la limpieza y el manejo básico de inventario.

Tabla 10. Talento humano requerido

Cargo	Función principal	Cantidad
Propietario/a	Administración, compras, caja, control general	1
Ayudante	Atención, surtido, orden, apoyo operativo	1

En este tipo de negocio no se necesita una estructura compleja, sino responsabilidad, honestidad, constancia, buena atención y disciplina para manejar inventario y caja.

12. NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS

El negocio requiere una combinación de infraestructura, equipos y organización. Entre los elementos más importantes están los congeladores, las vitrinas, las estanterías, el internet satelital, el computador y el sistema fotovoltaico. Todos estos recursos son coherentes con el tipo de negocio que se quiere montar.

Aquí vale la pena hacer una precisión: el sistema fotovoltaico no es un lujo, sino una inversión estratégica. Dado el contexto energético reciente de Puerto Carreño y la necesidad de proteger carnes, pollo y bebidas frías, contar con respaldo para refrigeración es una decisión razonable para reducir riesgos de pérdida.

Tabla 11. Necesidades y requerimientos

Tipo	Requerimiento
Infraestructura	Espacio comercial sobre la vía, mostrador, área de almacenamiento
Equipos	Congeladores, vitrinas, computador
Energía	Sistema fotovoltaico
Conectividad	Internet satelital
Mobiliario	Estanterías, mesa de apoyo, silla
Operación	Surtido inicial, caja, control de ventas
Gestión	Registro de encargos, inventario y rotación

Estas necesidades muestran que el negocio es viable, pero exige una inversión mayor que la de una tienda básica.

13. VALOR DEL PROYECTO

Aquí es importante ser claros. El presupuesto inicial de $5.000.000 puede servir como punto de partida, pero resulta ajustado para montar la versión completa del negocio tal como fue planteada. Solo los equipos de frío, el sistema fotovoltaico, la conectividad y el surtido inicial ya representan una inversión significativa.

Tabla 12. Valor estimado del proyecto

Concepto	Valor estimado
Sistema fotovoltaico básico	$3.000.000
Congeladores y vitrinas	$3.500.000
Internet satelital y computador	$1.500.000
Estanterías y adecuación	$1.000.000
Surtido inicial	$4.000.000
Capital de trabajo	$800.000
Valor total estimado del proyecto	**$13.800.000**

Tabla 13. Relación entre capital disponible y valor del proyecto

Concepto	Valor
Capital disponible informado	$5.000.000
Valor estimado del proyecto	$13.800.000
Brecha estimada	**$8.800.000**

La conclusión financiera es que el negocio puede arrancar con $5.000.000, pero en una fase limitada. Si se quiere montar la versión integral de El Oasis, el valor razonable del proyecto es más alto.

14. PLAN OPERATIVO

El plan operativo debe organizar el funcionamiento diario, semanal y mensual del negocio. En lo diario, el establecimiento abrirá en la mañana, se revisará el estado del surtido frío, se atenderá a la comunidad y a quienes transitan por la vía, se registrarán encargos y se mantendrá ordenado el inventario. En la tarde, la demanda de bebidas frías y consumo rápido puede aumentar, por lo que el ayudante tendrá un papel importante en la reposición y organización. En la noche, se hará cierre de caja, limpieza y revisión de productos por reponer.

Tabla 14. Plan operativo diario

Momento	Actividad
Apertura	Limpieza, revisión de equipos, organización inicial
Mañana	Atención a comunidad, venta de mercado y productos básicos
Tarde	Mayor salida de bebidas, snacks y encargos
Noche	Cierre de ventas, revisión de caja e inventario
Fin de jornada	Aseo, control de frío y lista de reposición

Tabla 15. Plan operativo periódico

Frecuencia	Actividad
Diaria	Ventas, encargos, orden, caja
Semanal	Compra y reposición de inventario
Mensual	Revisión de ingresos, gastos y rentabilidad

Este plan operativo permite que el negocio funcione con orden y reduzca improvisaciones.

15. IMPACTO Y ALCANCE

El impacto esperado de El Oasis es social, económico y territorial. En lo social, puede mejorar la calidad de vida de los habitantes de Puerto Murillo al facilitar acceso a alimentos, bebidas frías, productos regionales e internet. En lo económico, puede generar ingresos directos para su propietaria y al menos un empleo adicional. En lo territorial, fortalece el abastecimiento local y da mayor visibilidad a productos sembrados en la zona.

Este tipo de impacto es especialmente valioso en una zona rural del Vichada, donde las condiciones sociales siguen siendo exigentes. Fortalecer la oferta local de bienes y servicios ayuda a reducir desplazamientos innecesarios, mejora la circulación del dinero en el territorio y aporta a una economía más activa a pequeña escala.

Tabla 16. Impacto esperado del negocio

Tipo de impacto	Descripción
Social	Mayor acceso a alimentos, bebidas y conectividad
Económico	Generación de ingresos y empleo
Productivo	Impulso a productos sembrados en la región
Territorial	Fortalecimiento del abastecimiento local

El alcance inicial del negocio será local y subregional: comunidad, transportadores, turistas e instituciones cercanas. Con el tiempo, podría consolidarse como punto de referencia comercial en la vía.

16. MAPA DE ACTORES

El Oasis interactúa con varios actores clave. El primero es la propietaria o administradora, que lidera la operación. El segundo es el ayudante, que hace posible la atención continua. En el entorno externo, la comunidad es el actor principal como cliente base; los transportadores y turistas son clientes complementarios; las instituciones pueden representar demanda ocasional; y los proveedores garantizan el surtido del negocio.

También aparecen actores institucionales importantes. La DIAN y la Cámara de Comercio son relevantes para la formalización. El INVIMA y las autoridades de salud son relevantes por el

componente sanitario de carnes y alimentos. Todo esto muestra que el negocio no funciona aislado, sino dentro de una red de relaciones comerciales e institucionales que deben manejarse bien. (Dian)

Tabla 17. Mapa de actores

Actor	Tipo	Papel en el proyecto
Propietario/a	Interno	Lidera inversión y administración
Ayudante	Interno	Apoya la operación diaria
Comunidad	Externo	Cliente principal
Transportadores	Externo	Cliente frecuente
Turistas	Externo	Cliente ocasional
Instituciones	Externo	Compras puntuales o demanda ocasional
Proveedores	Externo	Suministro de productos
DIAN	Institucional	Registro tributario
Cámara de Comercio	Institucional	Formalización comercial
INVIMA / salud territorial	Institucional	Referencia sanitaria para expendio de carne

CONCLUSIÓN FINAL

El Oasis es un proyecto con sentido real para Puerto Murillo porque responde a una necesidad concreta del territorio: contar con un lugar que reúna en un solo punto mercado, bebidas frías, carnes crudas, productos regionales e internet. Su principal fortaleza está en la integración de servicios y en su ubicación sobre la vía principal, lo que le permite atender tanto a la comunidad como a usuarios de paso.

El análisis muestra que el negocio es viable, pero también deja una conclusión importante: para que funcione bien, no puede pensarse solo como una tienda improvisada. Requiere orden operativo, cadena de frío, formalización gradual y una inversión superior a la inicialmente imaginada si se quiere montar de forma completa. Si estos factores se manejan bien, El Oasis puede convertirse en un punto de referencia local y en una iniciativa útil para el abastecimiento y la conectividad de la inspección.

Para efectos del proceso desarrollado por medio de la asistencia técnica, se considera el plan de negocios aprobado y viabilizado, para lo cual el emprendedor y la orientadora de asistencia técnica podrán suscribir el documento.

Ruth Avila R.

Maria Ruth Avila Rugeles
Emprendedora

Yishleni Johana Morales Beltran
Orientadora de emprendimiento

ASOSUPRO	**REGISTRO FOTOGRÁFICO** Convenio de Asociación No. 005 de 2025 "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

NOMBRE DEL PROYECTO	**IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES QUE CONTRIBUYAN AL EMPRENDIMIENTO Y AUMENTO DE CAPACIDADES LOGÍSTICAS DE LOS PEQUEÑOS TENDEROS EN LA ZONA RURAL DEL DEPARTAMENTO DE VICHADA**
ACTIVIDAD	REALIZAR ASISTENCIA TÉCNICA PARA LAS UNIDADES PRODUCTIVAS POPULARES EN LAS ZONAS RURALES.
DESCRIPCIÓN	ENTREGA DE LA GUIA METODOLÓGICA PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO Y SU DESARROLLO.
BENEFICIARIO	Maria Ruth Avila Rugeles
TIENDA	El oasis
FECHA	15/01/2026



ASOSUPRO	**ACTA DE ENTREGA MANUAL METODOLÓGICO** Convenio de Asociación No. 005 de 2025: "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

Fecha: 15-1-2026

Por medio de la presente acta se deja constancia que la señora **JEISA YAROSLAY CISNEROS CEBALLOS**, identificada con cédula de ciudadanía No. 1.127.389.427, expedida en Puerto Carreño (Vichada), en calidad de representante legal de la Fundación de Servicios Integrales y Sociales de Colombia, en el marco de la ejecución del Convenio No. 005 de 2025 suscrito con la Asociación de Productores Agropecuarios y de Servicios Comunitarios del Vichada – ASOSUPRO, hace entrega del siguiente material pedagógico, el cual corresponde específicamente al componente de fortalecimiento de las capacidades técnicas y empresariales:

MATERIAL PEDAGÓGICO ENTREGADO			
Item	**Concepto**	**Unidad**	**Cantidad**
1	Manual metodológico para la estructuración de planes de negocio. Diseño, diagramación e impresión en formato físico.	Unidad	1

ENTREGA:

JEISA YAROSLAY CISNEROS CEBALLOS
R/L FUNDACIÓN DE SERVICIOS INTEGRALES Y SOCIALES DE COLOMBIA
CONTRATISTA

RECIBE:

Huella



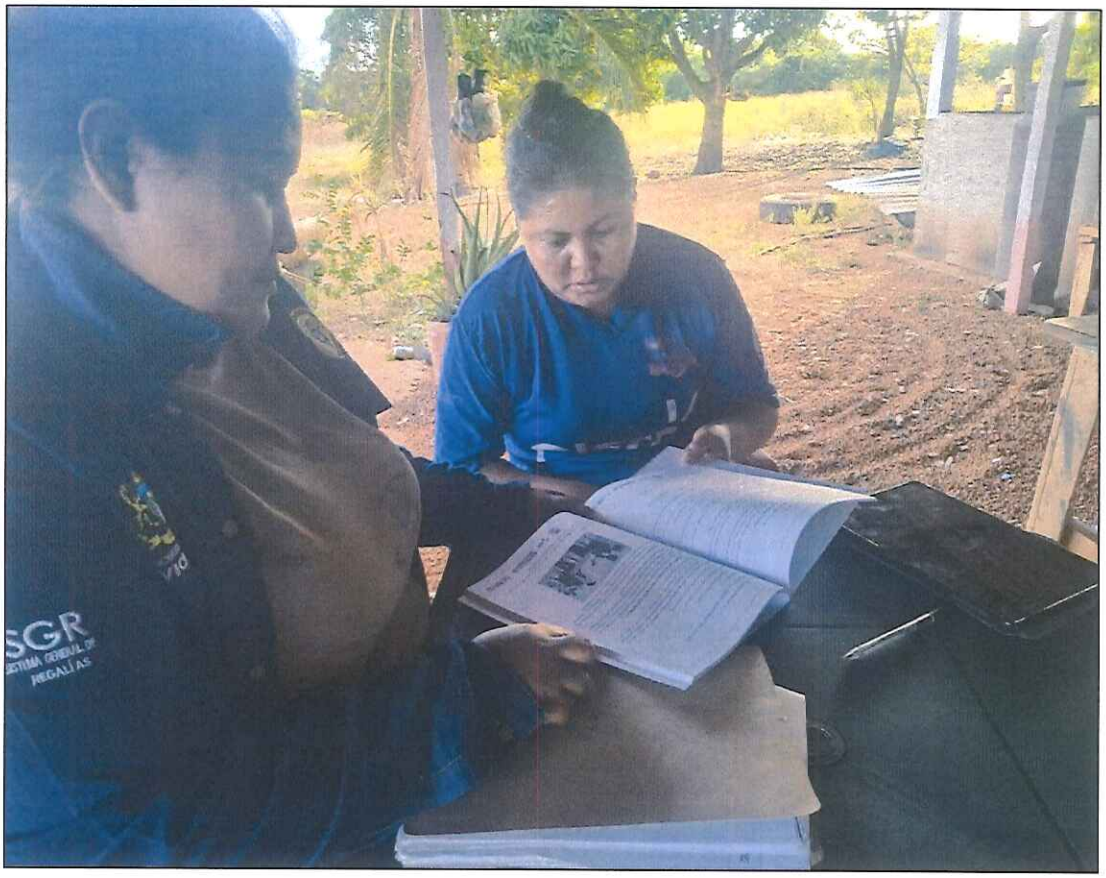
Firma: ROTH Avila R.
Nombres: Maria ROTH Avila Rugeles
CC: 65778040

OBSERVACIONES:

Lady Erildena Cordova Briceño

ASOSUPRO	**REGISTRO FOTOGRÁFICO** Convenio de Asociación No. 005 de 2025 "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

NOMBRE DEL PROYECTO	**IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES QUE CONTRIBUYAN AL EMPRENDIMIENTO Y AUMENTO DE CAPACIDADES LOGÍSTICAS DE LOS PEQUEÑOS TENDEROS EN LA ZONA RURAL DEL DEPARTAMENTO DE VICHADA**
ACTIVIDAD	REALIZAR ASISTENCIA TÉCNICA PARA LAS UNIDADES PRODUCTIVAS POPULARES EN LAS ZONAS RURALES.
DESCRIPCIÓN	DESARROLLAR ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA ESTRUCTURACIÓN Y VIABILIDAD DE PLANES DE NEGOCIO ENFOCADOS A LA ECONOMÍA POPULAR O TIENDAS RURALES DEL DEPARTAMENTO.
BENEFICIARIO	Lady Erildena Cordova Briceño
TIENDA	Tienda Paso Ganado
FECHA	18/12/2025



ASOSUPRO	**ACTA DE COMPROMISO Y SOSTENIBILIDAD** Convenio de Asociación No. 005 de 2025 "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

En el desarrollo del **Convenio de Asociación No. 005 de 2025**, suscrito entre la **FUNDACIÓN DE SERVICIOS INTEGRALES Y SOCIALES DE COLOMBIA** y **ASOSUPRO**, y como parte del proceso de fortalecimiento de capacidades logísticas y de emprendimiento de pequeños tenderos rurales, se firma la presente acta de compromiso de sostenibilidad.

Yo, Lady Cordova identificado(a) con cédula de ciudadanía No. 1.127.385.435 manifiesto mi compromiso de:

- Garantizar la sostenibilidad del negocio o unidad productiva apoyada por el proyecto.
- Dar continuidad a las prácticas administrativas, comerciales y contables adquiridas durante el proceso de formación.
- Realizar mantenimiento preventivo y correctivo a los equipos entregados.
- Implementar estrategias de comercialización y fortalecimiento de marca que permitan la permanencia del negocio.
- Reportar oportunamente cualquier situación que afecte el desarrollo o permanencia del proyecto.

Declaro, además, que he sido informado(a) sobre la importancia de la sostenibilidad del emprendimiento como eje fundamental para el éxito del proyecto.

RECIBE:

Firma: LADY
Nombres: LADY CORDOVA
CC: 1127385435

OBSERVACIONES:

ASOSUPRO	**ACTA DE CORRESPONSABILIDAD Y COMPROMISO DE PARTICIPACIÓN** Convenio de Asociación No. 005 de 2025 "implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

En el marco del **Convenio de Asociación No. 005 de 2025**, suscrito entre la **FUNDACIÓN DE SERVICIOS INTEGRALES Y SOCIALES DE COLOMBIA** y la Asociación de Municipios ASOSUPRO, cuyo objeto es la "implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada", se suscribe la presente acta de corresponsabilidad y compromiso de participación.

Yo, Lady Erildene Cordova identificado(a) con cédula de ciudadanía No. 1.127.385.435, manifiesto voluntariamente mi interés y compromiso de participación activa en las actividades y procesos contemplados en el proyecto. Me comprometo a:

- Participar en los talleres, capacitaciones, asistencias técnicas y demás actividades programadas.
- Hacer uso adecuado de los activos, equipos y materiales entregados en el marco del proyecto.
- Brindar acceso a la información y colaboración necesaria al equipo técnico.
- Aportar al cumplimiento de los objetivos del proyecto en mi territorio.

En constancia se firma en Puerto Carreño a los 18 días del mes de diciembre del año 2025.

RECIBE:

Firma: [signature]

Nombres: Lady Cordova

CC: 1127385435

OBSERVACIONES:

ASOSUPRO

FORMATO DE REGISTRO DE VISITA DE ASISTENCIA TÉCNICA
(FORMULACIÓN PLANES DE NEGOCIO)

Convenio de Asociación No. 005 de 2025: "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."

fundacion servicios integrales y sociales

INFORMACIÓN GENERAL DE LA VISITA

Fecha de visita:		DIA	18	MES 12	AÑO 2025
Beneficiario	Lady Erlinde Cordoba				
Cédula	1.127.385.435			Sexo: ☑ Mujer ☐ Hombre	
Departamento:	Vichada			Municipio:	Puerto Carreño
Vereda / Inspección:	Paso ganado				
Dirección:	Al lado del puente			Teléfono de Contacto:	

VALIDACIÓN DE CONDICIONES GENERALES DEL NEGOCIO

Ítem verificado	Cumple	Observaciones / Comentarios
El beneficiario cuenta con local físico adecuado	☑ Sí ☐ No	
Se observa funcionamiento del negocio	☑ Sí ☐ No	
Hay presencia de productos o servicios en oferta	☑ Sí ☐ No	
El beneficiario reconoce los componentes de su plan de negocio	☑ Sí ☐ No	
Se encuentra ubicado en zona rural conforme al proyecto	☑ Sí ☐ No	

COMPONENTES ESTRATÉGICOS ANALIZADOS

Tema	¿Se abordó?	Observaciones / Comentarios
Revisión de condiciones actuales del negocio	☑ Sí / ☐ No	
Propuesta de valor y tipo de clientes	☑ Sí / ☐ No	
Productos ofrecidos y rotación	☑ Sí / ☐ No	
Registro de ingresos, egresos e inventario	☑ Sí / ☐ No	
Necesidades para el plan de negocio	☑ Sí / ☐ No	
Condiciones de infraestructura y equipos	☑ Sí / ☐ No	
Estrategias de comercialización	☑ Sí / ☐ No	
Otros: _____	☐ Sí / ☐ No	

DIAGNÓSTICO DEL NEGOCIO

Fortalezas actuales del negocio: Punto unico. Servicios diferenciales.

Retos que enfrenta: Logistica Mercadeo.

Documentos que posee:
- ☐ RUT
- ☐ Cámara de Comercio
- ☐ Certificado de uso de suelos

¿Desea apoyo para formalizar su tienda?
- ☑ Sí
- ☐ No

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA DE VERIFICACIÓN

El beneficiario conoce la destinación del apoyo recibido	☑ Sí ☐ No
El beneficiario manifiesta interés en mejorar su unidad productiva	☐ Sí ☐ No
Se encuentra al día con compromisos anteriores	☑ Sí ☐ No

COMPROMISOS DE LA VISITA

Acciones acordadas en la visita: Aplicar asistencia tecnica

Compromisos del beneficiario: Organizar logistica.

Observaciones:

Firma:

Beneficiario: Lady Cordoba

Cédula: 1127385435

Firma:

Profesional: Yishleni Morales

Cédula: 1.121.898.620

Este formato hace parte del proceso de estructuración técnica de los planes de negocio y constituye evidencia del acompañamiento brindado en el marco del Convenio No. 005 de 2025.

ASOSUPRO	**DECLARACIÓN JURAMENTADA** Convenio de Asociación No. 005 de 2025 "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

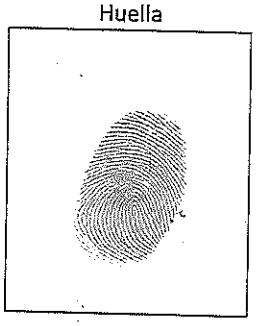
Yo, Lady Enildena Cordova, identificado(a) con cédula de ciudadanía No. 1.127.395.435. residente del municipio de Puerto Carreño, en calidad de beneficiario(a) del **Convenio de Asociación No. 005 de 2025**, declaro bajo la gravedad del juramento que:

1. He recibido el apoyo establecido en el marco del proyecto, en cumplimiento del objeto del convenio.
2. Los elementos entregados se encuentran en buen estado y completos.
3. Me comprometo a darles el uso adecuado, exclusivamente en el marco de las actividades productivas asociadas a mi unidad de negocio como pequeño tendero.
4. Conozco que los bienes entregados no podrán ser vendidos, alquilados ni cedidos a terceros, y que su uso indebido puede acarrear sanciones legales.
5. Me comprometo a permitir las visitas de seguimiento, monitoreo y control por parte de las entidades responsables.

Para constancia, se firma la presente declaración en Puerto Carreño a los 18 días del mes de diciembre del año 2025.

RECIBE:

Huella



Firma: LADY

Nombres: LADY Cordova

CC: 1127385435.

OBSERVACIONES:

PLAN DE NEGOCIOS

TIENDA PASO GANADO

Proyecto: "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en las zonas rurales del departamento de Vichada".

Emprendedora: Lady Erildene Cordova Briceño

EMPRENDEDOR

Ubicación: Vereda Paso Ganado, sector puente Paso Ganado, municipio de Puerto Carreño, departamento del Vichada, Colombia.

FEBRERO DE 2026

GOBERNACIÓN DE VICHADA SGR ASOSUPRO fundacion servicios integrales y sociales

1. PROBLEMA O NECESIDAD

La Tienda Paso Ganado surge para responder a una necesidad real del corredor rural de Puerto Carreño: la ausencia de un punto comercial cercano, organizado y funcional que atienda de manera simultánea a habitantes del sector, turistas, transportadores y personas en tránsito. La ubicación en Paso Ganado tiene valor estratégico porque el municipio de Puerto Carreño reconoce sitios de interés turístico ligados al turismo de naturaleza, avistamiento de aves, gastronomía y recorridos al aire libre, y además el Decreto 181 de 2024 reguló expresamente el uso de playas como Paso Ganado, lo que confirma que se trata de un punto de permanencia y visita dentro de la dinámica local.

El problema no es solo que falte una tienda. El problema de fondo es que en ese punto no existe una oferta integral que reúna bebidas frías, paquetería, mercado básico, conectividad, gastronomía regional, artesanía local y orientación básica al visitante. En un municipio con temperatura media reportada de 36 °C y una amplia extensión rural, disponer de bebidas frías, productos de consumo rápido, sombra, conectividad y atención oportuna pasa de ser una comodidad a convertirse en una necesidad práctica para el viajero y para el habitante del sector.

A esto se suma una realidad social importante: de acuerdo con el boletín técnico del DANE para 2024, el 82,7 % de la población de centros poblados y rural disperso del departamento de Vichada vive en pobreza multidimensional. Ese contexto hace más valiosa la existencia de pequeños negocios que acerquen bienes y servicios, generen autoempleo y promuevan circulación económica en el territorio.

En consecuencia, la necesidad que busca solucionar el negocio es doble: por un lado, mejorar el acceso a bienes y servicios básicos en una zona de tránsito y visita; y por otro, consolidar un punto de apoyo comercial y turístico que aporte utilidad real a la comunidad y al visitante.

2. TIPOS DE CLIENTES

La clientela de la Tienda Paso Ganado es diversa, lo cual favorece la sostenibilidad del proyecto. El primer grupo está conformado por los turistas locales, regionales y eventualmente internacionales que visitan Puerto Carreño atraídos por actividades de naturaleza, avistamiento de aves, gastronomía y recorridos en espacios abiertos. Como el propio municipio promociona ese tipo de experiencias, resulta lógico que un punto ubicado en Paso Ganado pueda captar parte de ese flujo, especialmente si ofrece bebidas frías, alimentación regional, conectividad y artículos con identidad local.

El segundo grupo corresponde a los transportadores y transeúntes de la vía. Estas personas normalmente demandan compras rápidas, bebidas, snacks, hielo, conectividad y una parada breve pero útil. En este segmento, la ubicación es una fortaleza decisiva, porque la compra suele depender de la oportunidad del lugar y de la facilidad de acceso.

El tercer grupo está conformado por los habitantes del sector, quienes pueden requerir mercado básico, paquetería, bebidas, algunos productos gastronómicos y eventualmente servicios de conectividad. Este cliente es especialmente importante porque aporta constancia en la demanda y ayuda a que el negocio no dependa únicamente del turismo.

El cuarto grupo está integrado por instituciones, operadores locales, aliados comunitarios o iniciativas territoriales vinculadas con turismo, cultura, desarrollo rural o actividades municipales. Aunque su demanda no será diaria, sí pueden convertirse en aliados de promoción o en compradores puntuales.

Tabla 1. Tipos de clientes de la Tienda Paso Ganado

Tipo de cliente	Necesidad principal	Frecuencia esperada
Turistas	Bebidas, gastronomía local, artesanía, conectividad, orientación	Media
Transportadores	Compra rápida, bebidas frías, snacks, internet	Media-alta
Habitantes del sector	Mercado básico, paquetería, bebidas y servicios	Alta
Instituciones y aliados	Compras puntuales, articulación y promoción	Media-baja

La diversidad de clientes es una ventaja importante, porque permite combinar ventas diarias, ventas por temporada y consumo de paso.

3. COMPETENCIA

De acuerdo con la información suministrada, no existe en el área inmediata de Paso Ganado un competidor directo que reúna todas las características de este proyecto, y las opciones comparables se concentran principalmente en Puerto Carreño. Eso significa que la Tienda Paso Ganado no ingresaría a un mercado saturado, sino a un punto donde puede posicionarse como establecimiento de referencia si logra mantener surtido, buena atención y una imagen organizada.

La competencia indirecta sí existe. Puede venir de tiendas del casco urbano, ventas informales, negocios de bebidas o prestadores aislados de servicios turísticos. No obstante, estas alternativas no necesariamente ofrecen una combinación tan amplia de productos y servicios en el mismo punto. La principal diferencia de Tienda Paso Ganado radica en su ubicación frente al sitio turístico y de paso, su oferta de bebidas y paquetería, la gastronomía regional, la conectividad y la posibilidad de mostrar artesanía local en un solo espacio. Esa integralidad es precisamente lo que fortalece su posición comercial.

Tabla 2. Comparación frente a la competencia

Aspecto	Oferta indirecta en Puerto Carreño	Tienda Paso Ganado
Cercanía al punto de visita	Baja o media	Alta

Bebidas frías y snacks	Sí	Sí
Mercado básico	Sí	Sí
Gastronomía local	Parcial	Sí
Artesanía local	Parcial	Sí
Internet en sitio	Variable	Sí
Atención al viajero en ruta	Limitada	Sí

En conclusión, la Tienda Paso Ganado no debe competir solo por precio. Su ventaja real estará en la ubicación, la experiencia de servicio y la capacidad de resolver varias necesidades en una sola parada.

4. IDEA DE NEGOCIO

La Tienda Paso Ganado se concibe como un punto comercial y turístico de pequeña escala, ubicado en una zona estratégica de la vereda Paso Ganado, pensado para atender necesidades de consumo rápido, abastecimiento básico y experiencia del visitante. La idea no es montar únicamente una tienda tradicional, sino un establecimiento útil tanto para quien vive en el sector como para quien recorre o visita el lugar.

Su concepto integra cinco componentes principales: venta de bebidas frías alcohólicas y no alcohólicas; oferta de paquetería y mercado básico; venta de productos gastronómicos regionales; comercialización de chinchorros tejidos en sitio y otros artículos con identidad local; y prestación de conectividad, con posibilidad de articular orientación turística. Esta mezcla tiene sentido en Puerto Carreño porque el municipio promueve el turismo de naturaleza, gastronomía y recorridos en sitios de interés, de modo que un negocio en Paso Ganado puede operar como apoyo al visitante y como vitrina de productos locales.

La idea es atractiva porque no depende de una sola fuente de ingresos. Puede vender productos de alta rotación todos los días, captar consumo del turista los fines de semana o en temporada y, al mismo tiempo, ofrecer productos diferenciados que le den identidad propia al negocio.

5. PRODUCTOS O SERVICIOS

La oferta de la Tienda Paso Ganado se organizará en varias líneas. La primera es la de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, especialmente cerveza, gaseosas, agua, jugos y otras referencias de alta rotación. Esta línea es clave por el clima cálido del municipio y por la ubicación del negocio en un punto de paso y visita.

La segunda línea será de paquetería y consumo rápido, incluyendo galletas, dulces, papas, snacks y productos sencillos de compra inmediata. La tercera corresponderá a mercado básico, con artículos de primera necesidad que puedan requerir tanto los habitantes del sector como las personas que se movilizan por la zona.

La cuarta línea será la de gastronomía regional, con preparaciones sencillas y representativas del territorio, pensadas para consumo en sitio o para llevar. La quinta línea será de artesanía o productos con identidad local, especialmente chinchorros tejidos en sitio, que aportan valor cultural y diferencian el negocio frente a una tienda convencional. Finalmente, la sexta línea será la de servicios, compuesta por conectividad a internet y apoyo básico de orientación al visitante, ya sea directamente o mediante articulación con un guía.

Tabla 3. Portafolio de productos y servicios

Línea	Descripción
Bebidas alcohólicas	Cerveza y otras bebidas permitidas
Bebidas no alcohólicas	Gaseosas, agua, jugos, maltas
Paquetería	Snacks, dulces, galletas
Mercado básico	Productos de consumo frecuente
Gastronomía local	Preparaciones regionales sencillas
Artesanía	Chinchorros y artículos con identidad local
Servicios	Conectividad y apoyo al visitante

Este portafolio le permite al negocio combinar ventas rápidas, ingresos por permanencia y una oferta con sello territorial.

6. PROCESOS TÉCNICOS

El proceso técnico del negocio inicia con el abastecimiento. Los productos de tienda, bebidas y paquetería deberán comprarse de forma programada en Puerto Carreño u otros puntos de suministro, para luego ser transportados hasta Paso Ganado. En este proceso será importante priorizar productos de alta rotación para evitar inmovilizar capital en referencias de baja salida.

El segundo proceso es el de almacenamiento y conservación. Para ello se requerirán congeladores, estanterías, vitrinas o puntos de exhibición y una fuente de energía confiable. Como el negocio depende del frío, la iluminación y la conectividad, el componente fotovoltaico tiene sentido dentro del proyecto, especialmente en una zona rural donde la continuidad del servicio puede ser más sensible a condiciones externas. Este punto debe verse como una decisión de resiliencia operativa y no solo como un gasto técnico.

El tercer proceso es la atención directa al cliente, que será la modalidad principal de funcionamiento. Aquí se incluye recibir al turista o al comprador local, orientar la compra, ofrecer productos, cobrar y, cuando corresponda, prestar el servicio de conectividad o articular la atención del componente turístico.

El cuarto proceso es la prestación del servicio turístico complementario. Si el negocio va a ofrecer orientación, acompañamiento o venta de experiencias, deberá organizar información del sitio, horarios, recomendaciones básicas y, preferiblemente, trabajar articulado con guía formal cuando corresponda, ya que el Registro Nacional de Turismo exige inscripción obligatoria para guías y demás prestadores que encajen en las categorías reglamentadas.

El quinto proceso es el control del negocio, que incluye inventario, caja, reposición, limpieza, registro de ventas y seguimiento de los productos con mejor salida. En negocios pequeños, este control es decisivo para saber si realmente están dejando utilidad.

Tabla 4. Proceso técnico del negocio

Etapa	Actividad
Abastecimiento	Compra y transporte de mercancía
Conservación	Refrigeración, almacenamiento y exhibición
Atención comercial	Venta directa de productos
Servicio complementario	Orientación básica o articulación turística
Conectividad	Prestación de internet al visitante
Control	Caja, inventario, reposición y seguimiento

7. REQUISITOS LEGALES

Desde el punto de vista legal, la Tienda Paso Ganado debe avanzar en una formalización básica. En primer lugar, requiere RUT ante la DIAN, ya que este es el mecanismo de identificación tributaria. Si la operación obliga a facturar electrónicamente, la DIAN indica que se necesita estar registrado en el RUT, contar con software de facturación electrónica y tener certificado de firma digital; además, la entidad dispone del servicio de Facturación Gratuita DIAN.

En segundo lugar, conviene contar con matrícula mercantil del comerciante y del establecimiento, ya que la formalización mercantil da visibilidad jurídica y comercial al negocio. En materia de funcionamiento, la Ley 232 de 1995 señala que no se pueden exigir permisos no previstos expresamente por la ley, pero sí deben cumplirse los requisitos legales aplicables al establecimiento abierto al público.

En tercer lugar, si el proyecto va a prestar directamente servicios turísticos, debe revisar el Registro Nacional de Turismo (RNT). El Ministerio de Comercio explica que el RNT es requisito previo y obligatorio para los prestadores de servicios turísticos comprendidos en las categorías reglamentadas, y que debe renovarse anualmente entre el 1 de enero y el 31 de marzo. Los guías de turismo están

expresamente incluidos entre quienes deben inscribirse. Los restaurantes y bares pueden inscribirse voluntariamente.

En cuarto lugar, como habrá manejo de alimentos y bebidas, deben observarse condiciones sanitarias básicas de higiene, almacenamiento, limpieza, manipulación y conservación, especialmente si se preparan alimentos o se mantienen productos perecederos. Esto no solo protege al cliente, sino que también mejora la reputación del negocio.

Finalmente, por tratarse de un punto ubicado alrededor de una zona turística de playa, el negocio debe verificar la reglamentación local vigente. El Decreto 181 del 26 de noviembre de 2024 fijó para las playas del municipio, incluyendo Paso Ganado, horario de permanencia entre las 6:00 a. m. y las 5:00 p. m., y estableció medidas temporales de uso responsable. Por ello, cualquier componente turístico o de atención ligado a la playa debe ajustarse a esa regulación o a la norma municipal que esté vigente al momento de operar.

Además, se deja constancia de que se realizó una asistencia técnica por parte del proyecto con el fin de brindar conocimiento respecto a formalización empresarial, registro único tributario y facturación electrónica.

8. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

El principal canal de comercialización será la venta presencial en el punto, porque el valor del negocio depende directamente de su ubicación y de la experiencia de atención. El turista o viajero normalmente compra en el momento, motivado por la necesidad inmediata, el calor, la parada en ruta o el atractivo del sitio.

El segundo canal será la recomendación boca a boca, que en territorios pequeños y en circuitos de turismo local puede ser muy poderosa. Un negocio con buena atención, ambiente agradable, oferta visible y productos bien presentados puede posicionarse rápidamente entre residentes y visitantes frecuentes.

El tercer canal será la articulación con actores del turismo local, incluyendo guías, iniciativas comunitarias, instituciones y redes de promoción del municipio. Esto es coherente con la apuesta de Puerto Carreño por el turismo de naturaleza, gastronomía y actividades al aire libre.

A futuro, también puede consolidarse un canal digital sencillo, por ejemplo mediante WhatsApp o redes sociales, para publicar horarios, disponibilidad de productos, fotografías del sitio y promoción de artesanías o gastronomía.

9. PROYECCIÓN DE VENTAS

Tomando como base la información suministrada, el negocio tendría una venta aproximada de $750.000 por semana, equivalente a $3.000.000 mensuales si se toma un mes comercial de cuatro semanas. No obstante, como se trata de un negocio que también depende del tránsito y del flujo turístico, conviene plantear tres escenarios: bajo, medio y alto.

Tabla 5. Escenarios de proyección de ventas

Escenario	Venta semanal estimada	Venta mensual estimada
Bajo	$750.000	$3.000.000
Medio	$1.000.000	$4.000.000
Alto	$1.500.000	$6.000.000

Como supuesto razonable del plan, el escenario medio sería el más realista una vez el negocio logre posicionarse, especialmente en fines de semana, temporadas de mayor tránsito o jornadas con visitantes. El ticket promedio de $15.000 puede funcionar para bebidas, snacks, artesanía pequeña o consumo turístico ligero, pero no debe verse como un valor rígido para todas las categorías.

Tabla 6. Participación estimada por línea de ingreso

Línea	Participación estimada
Bebidas frías	30%
Paquetería y mercado	20%
Gastronomía local	20%
Servicios turísticos complementarios	15%
Internet	5%
Artesanía local	10%

Estas cifras son supuestos financieros del plan y se utilizan para organizar la idea de negocio y visualizar su funcionamiento.

10. COSTOS Y GASTOS

Los principales costos del negocio estarán concentrados en equipos, conservación de productos, surtido y personal. Al tratarse de una operación en una zona abierta al turismo y al tránsito, también habrá gastos de mantenimiento, reposición, transporte y conectividad.

Como supuesto del plan, para una operación pequeña pero funcional, los gastos mensuales podrían organizarse así:

TABLA 7. COSTOS Y GASTOS MENSUALES ESTIMADOS

CONCEPTO	VALOR ESTIMADO
Reposición de surtido	$1.200.000
Transporte y logística	$300.000
Internet satelital	$250.000
Pago ayudante	$1.000.000
Pago de guía por apoyo o jornada	$600.000
Mantenimiento, aseo e imprevistos	$250.000
Total mensual estimado	**$3.600.000**

Bajo esta estructura, el escenario bajo de ventas sería insuficiente para sostener toda la operación formal. Por eso, el negocio necesita aspirar por lo menos al escenario medio y, preferiblemente, fortalecer líneas con mejor margen, como gastronomía local, bebidas frías y artesanía. Esa lectura puede verse así:

Tabla 8. Resultado operativo estimado por escenario

Escenario	Venta mensual	Gastos estimados	Resultado aproximado
Bajo	$3.000.000	$3.600.000	-$600.000
Medio	$4.000.000	$3.600.000	$400.000
Alto	$6.000.000	$3.600.000	$2.400.000

Esta lectura muestra que el proyecto es viable, pero no como una tienda pasiva de baja rotación. Necesita funcionar realmente como un punto comercial con componente turístico y de servicio.

11. TALENTO HUMANO

En su etapa inicial, la Tienda Paso Ganado puede operar con una estructura humana simple, pero bien definida. Se requiere una persona propietaria o administradora, encargada de tomar decisiones, comprar mercancía, controlar el dinero y supervisar la operación general. Esta persona será el eje del negocio y deberá conocer tanto la parte comercial como la dinámica del lugar.

Además, se necesita un ayudante que apoye ventas, atención al cliente, reposición, limpieza y orden del punto. Su labor será especialmente importante en las horas de mayor flujo o en días de mayor movimiento.

También se contempla la figura de guía turístico, que puede operar de dos formas: como apoyo permanente si la demanda lo justifica o como servicio articulado por jornada o por solicitud. Dado que el componente turístico puede requerir formalización específica, lo más prudente es que esta labor se maneje con alguien que cumpla la reglamentación aplicable cuando corresponda.

TABLA 9. TALENTO HUMANO REQUERIDO

CARGO	FUNCIÓN PRINCIPAL	CANTIDAD
Propietario/a	Administración y dirección general	1
Ayudante	Atención, ventas, surtido y apoyo operativo	1
Guía turístico	Orientación y experiencia al visitante	1

La calidad humana del equipo será clave. En este negocio son determinantes la amabilidad, la presentación del punto, el conocimiento básico del lugar y la capacidad de orientar al cliente con confianza.

12. NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS

Para funcionar bien, el negocio necesita infraestructura, equipos y organización. Entre los requerimientos más importantes están los equipos fotovoltaicos, porque ayudarán a sostener la refrigeración, la iluminación y parte de la conectividad. También se necesitan congeladores, internet satelital, estanterías, mobiliario básico, surtido inicial y algunos implementos que faciliten la atención al visitante.

Tabla 10. Necesidades y requerimientos del proyecto

Tipo	Requerimiento
Energía	Sistema fotovoltaico
Frío	Congeladores y equipos de conservación
Conectividad	Internet satelital
Comercial	Estanterías, mobiliario, surtido
Atención	Elementos básicos para servicio al cliente
Imagen del punto	Señalización, visibilidad y organización

Además, el negocio debe cuidarse frente a condiciones del entorno, especialmente lluvia, calor y posibles afectaciones del terreno. Por eso, la infraestructura y la ubicación de equipos deben pensarse con criterio de protección y durabilidad, evitando exponer fácilmente los elementos más costosos.

13. VALOR DEL PROYECTO

El presupuesto base informado para la puesta en marcha es de $15.000.000, y ese valor resulta coherente para una primera etapa si se administra con cuidado y se prioriza lo esencial.

Como supuesto del plan, la inversión puede organizarse así:

Tabla 11. Distribución estimada de la inversión inicial

Concepto	Valor estimado
Sistema fotovoltaico básico	$4.000.000
Congeladores y conservación	$3.000.000
Internet satelital e instalación	$1.500.000
Estanterías, mobiliario y adecuación	$1.500.000
Equipos o insumos turísticos	$1.000.000
Surtido inicial	$3.000.000
Capital de trabajo	$1.000.000
Total estimado	**$15.000.000**

Esta distribución deja ver que el presupuesto sí puede alcanzar para una fase inicial, siempre que se prioricen la conservación, la conectividad, la presentación y el surtido. Los elementos más ambiciosos pueden fortalecerse en una segunda etapa, una vez el negocio gane estabilidad.

14. PLAN OPERATIVO

El plan operativo debe organizar la jornada de trabajo del negocio y su relación con el tránsito y la visita al sector. Durante la mañana se realizará apertura del punto, limpieza, revisión de congeladores, organización de bebidas y preparación del área de atención. En las horas de mayor movimiento se fortalecerá la venta de bebidas, snacks, mercado básico, gastronomía local y artículos artesanales.

Como el Decreto 181 de 2024 fijó para las playas del municipio horario de permanencia entre las 6:00 a. m. y las 5:00 p. m. en sitios como Paso Ganado, el componente turístico del negocio debe estructurarse principalmente dentro de esa franja o ajustarse a la regulación municipal vigente al momento de operar.

Tabla 12. Plan operativo diario

Momento	Actividad
Apertura	Limpieza, revisión de equipos, orden del punto
Mañana	Atención a turistas, viajeros y comunidad
Mediodía – tarde	Mayor venta de bebidas, snacks y gastronomía
Tarde	Orientación al visitante y cierre gradual del componente de playa
Cierre	Caja, inventario básico, limpieza y seguridad

A nivel semanal debe revisarse el surtido, el comportamiento de las ventas y el flujo de visitantes. A nivel mensual conviene evaluar resultados financieros, ajustar precios y revisar qué líneas están generando mejor utilidad.

15. IMPACTO Y ALCANCE

El impacto esperado de la Tienda Paso Ganado es importante en tres dimensiones. En lo económico, puede generar autoempleo, un puesto de apoyo y movimiento comercial en una zona donde hoy no existe una oferta cercana equivalente. En lo turístico, puede fortalecer la cadena de servicios del sector, mejorar la experiencia del visitante y dar valor a la gastronomía y la artesanía local. En lo territorial y social, puede acercar bienes de consumo y conectividad a habitantes y transeúntes, reduciendo la necesidad de desplazarse hasta Puerto Carreño para resolver compras simples.

Tabla 13. Impacto esperado del proyecto

Tipo de impacto	Resultado esperado
Económico	Empleo e ingresos locales
Turístico	Mejor atención al visitante
Social	Mayor acceso a bienes y conectividad
Cultural	Visibilidad de gastronomía y artesanía regional
Territorial	Fortalecimiento del punto Paso Ganado

El alcance inicial será local y de corredor vial, pero con potencial de convertirse en un punto de referencia para quienes visitan el sector.

16. MAPA DE ACTORES

El proyecto involucra actores comunitarios, comerciales e institucionales. En el centro se ubican la persona propietaria y el equipo de apoyo. Luego aparece la comunidad cercana, que puede ser cliente, promotora y aliada. Los turistas y transportadores son actores clave porque dinamizan la demanda y ayudan a posicionar el punto.

También están las instituciones relacionadas con turismo y desarrollo local. La DIAN y la Cámara de Comercio son relevantes por la formalización tributaria y mercantil. El Ministerio de Comercio y el sistema del RNT son importantes por el componente turístico. La autoridad sanitaria tiene relación con la vigilancia de alimentos y bebidas, y la Alcaldía de Puerto Carreño resulta fundamental por la reglamentación de la zona turística y por cualquier articulación institucional del proyecto.

Tabla 14. Mapa de actores del proyecto

Actor	Tipo	Papel en el proyecto
Propietario/a	Interno	Lidera la inversión y la operación
Ayudante	Interno	Apoya la atención diaria
Guía turístico	Interno/aliado	Aporta experiencia al visitante
Comunidad cercana	Externo	Cliente y aliada local
Turistas	Externo	Cliente principal del componente turístico
Transportadores	Externo	Cliente frecuente de paso
Instituciones pro turismo	Externo	Posibles aliados y promotores
DIAN	Institucional	Registro tributario y facturación
Cámara de Comercio	Institucional	Formalización mercantil
RNT / MinCIT	Institucional	Componente de turismo formal
Autoridad sanitaria	Institucional	Vigilancia de alimentos y bebidas
Alcaldía de Puerto Carreño	Institucional	Reglamentación y articulación local

CONCLUSIÓN FINAL DEL PROYECTO

La Tienda Paso Ganado es una idea de negocio con buena lógica territorial porque responde a una necesidad concreta: en ese punto no existe un establecimiento que reúna comercio básico, bebidas frías, conectividad y servicios complementarios para quienes transitan o visitan la zona. Su principal

fortaleza es la ubicación, y su mayor valor agregado está en combinar tienda, atención al viajero, gastronomía local y productos con identidad territorial en un solo espacio.

El análisis también muestra que el proyecto puede funcionar, pero no como una tienda pasiva de baja rotación. Para ser sostenible, debe consolidarse como punto comercial y de servicio, cuidar la formalización del componente turístico cuando corresponda, observar la reglamentación municipal aplicable para Paso Ganado y operar con buena presentación, frío y conectividad.

Si estas condiciones se cumplen, la Tienda Paso Ganado puede convertirse en un referente local útil para la comunidad y atractivo para el turismo de Puerto Carreño.

Lady Erildene Cordova Briceño
Emprendedora

Yishleni Johana Morales Beltran
Orientadora de emprendimiento

ASOSUPRO	**REGISTRO FOTOGRÁFICO** Convenio de Asociación No. 005 de 2025 "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

NOMBRE DEL PROYECTO	**IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES QUE CONTRIBUYAN AL EMPRENDIMIENTO Y AUMENTO DE CAPACIDADES LOGÍSTICAS DE LOS PEQUEÑOS TENDEROS EN LA ZONA RURAL DEL DEPARTAMENTO DE VICHADA**
ACTIVIDAD	REALIZAR ASISTENCIA TÉCNICA PARA LAS UNIDADES PRODUCTIVAS POPULARES EN LAS ZONAS RURALES.
DESCRIPCIÓN	ENTREGA DE LA GUIA METODOLÓGICA PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO Y SU DESARROLLO.
BENEFICIARIO	Lady Erildena Cordova Briceño
TIENDA	Tienda Paso Ganado
FECHA	18/12/2025



ASOSUPRO	**ACTA DE ENTREGA MANUAL METODOLÓGICO** Convenio de Asociación No. 005 de 2025: "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

Fecha: 10-12-2025

Por medio de la presente acta se deja constancia que la señora **JEISA YAROSLAY CISNEROS CEBALLOS**, identificada con cédula de ciudadanía No. 1.127.389.427, expedida en Puerto Carreño (Vichada), en calidad de representante legal de la Fundación de Servicios Integrales y Sociales de Colombia, en el marco de la ejecución del Convenio No. 005 de 2025 suscrito con la Asociación de Productores Agropecuarios y de Servicios Comunitarios del Vichada – ASOSUPRO, hace entrega del siguiente material pedagógico, el cual corresponde específicamente al componente de fortalecimiento de las capacidades técnicas y empresariales:

MATERIAL PEDAGÓGICO ENTREGADO			
Item	**Concepto**	**Unidad**	**Cantidad**
1	Manual metodológico para la estructuración de planes de negocio. Diseño, diagramación e impresión en formato físico.	Unidad	1

ENTREGA:

JEISA YAROSLAY CISNEROS CEBALLOS
R/L FUNDACIÓN DE SERVICIOS INTEGRALES Y SOCIALES DE COLOMBIA
CONTRATISTA

RECIBE:

Huella

Firma: [illegible]
Nombres: [illegible] cordoba
CC: 1127385435

OBSERVACIONES:

Etelvina Bussuy Andueza

ASOSUPRO	**REGISTRO FOTOGRÁFICO** Convenio de Asociación No. 005 de 2025 "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

NOMBRE DEL PROYECTO	**IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES QUE CONTRIBUYAN AL EMPRENDIMIENTO Y AUMENTO DE CAPACIDADES LOGÍSTICAS DE LOS PEQUEÑOS TENDEROS EN LA ZONA RURAL DEL DEPARTAMENTO DE VICHADA**
ACTIVIDAD	REALIZAR ASISTENCIA TÉCNICA PARA LAS UNIDADES PRODUCTIVAS POPULARES EN LAS ZONAS RURALES.
DESCRIPCIÓN	DESARROLLAR ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA ESTRUCTURACIÓN Y VIABILIDAD DE PLANES DE NEGOCIO ENFOCADOS A LA ECONOMÍA POPULAR O TIENDAS RURALES DEL DEPARTAMENTO.
BENEFICIARIO	Etelvina Bussuy Andueza
TIENDA	Paso del Dagua
FECHA	16/12/2025



ASOSUPRO	**ACTA DE COMPROMISO Y SOSTENIBILIDAD** Convenio de Asociación No. 005 de 2025 "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

En el desarrollo del **Convenio de Asociación No. 005 de 2025**, suscrito entre la **FUNDACIÓN DE SERVICIOS INTEGRALES Y SOCIALES DE COLOMBIA** y **ASOSUPRO**, y como parte del proceso de fortalecimiento de capacidades logísticas y de emprendimiento de pequeños tenderos rurales, se firma la presente acta de compromiso de sostenibilidad.

Yo, Etelvina Bueguy Andueza identificado(a) con cédula de ciudadanía No. 41.250.521 manifiesto mi compromiso de:

- Garantizar la sostenibilidad del negocio o unidad productiva apoyada por el proyecto.
- Dar continuidad a las prácticas administrativas, comerciales y contables adquiridas durante el proceso de formación.
- Realizar mantenimiento preventivo y correctivo a los equipos entregados.
- Implementar estrategias de comercialización y fortalecimiento de marca que permitan la permanencia del negocio.
- Reportar oportunamente cualquier situación que afecte el desarrollo o permanencia del proyecto.

Declaro, además, que he sido informado(a) sobre la importancia de la sostenibilidad del emprendimiento como eje fundamental para el éxito del proyecto.

RECIBE:

Firma: Etelvina

Nombres: Etelvina Bueguy

CC: 41250521



OBSERVACIONES:

ASOSUPRO	**ACTA DE CORRESPONSABILIDAD Y COMPROMISO DE PARTICIPACIÓN** Convenio de Asociación No. 005 de 2025 "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

En el marco del **Convenio de Asociación No. 005 de 2025**, suscrito entre la **FUNDACIÓN DE SERVICIOS INTEGRALES Y SOCIALES DE COLOMBIA** y la Asociación de Municipios ASOSUPRO, cuyo objeto es la "implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada", se suscribe la presente acta de corresponsabilidad y compromiso de participación.

Yo, Etelvina Bussuy Anduezo identificado(a) con cédula de ciudadanía No. 41.250.521, manifiesto voluntariamente mi interés y compromiso de participación activa en las actividades y procesos contemplados en el proyecto. Me comprometo a:

- Participar en los talleres, capacitaciones, asistencias técnicas y demás actividades programadas.
- Hacer uso adecuado de los activos, equipos y materiales entregados en el marco del proyecto.
- Brindar acceso a la información y colaboración necesaria al equipo técnico.
- Aportar al cumplimiento de los objetivos del proyecto en mi territorio.

En constancia se firma en Puerto Carreño a los 16 días del mes de diciembre del año 2025.

RECIBE:

Firma: Etelvina

Nombres: Etelvina Bussuy

CC: 41250521

OBSERVACIONES:

ASOSUPRO

FORMATO DE REGISTRO DE VISITA DE ASISTENCIA TÉCNICA
(FORMULACIÓN PLANES DE NEGOCIO)

Convenio de Asociación No. 005 de 2025: "implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."

fundacion servicios integrales y sociales

INFORMACIÓN GENERAL DE LA VISITA

Fecha de visita:		DIA	16	MES 12	AÑO 2025.
Beneficiario	Etelvina Bussuy Anduezo				
Cédula	41.250.521			Sexo: ☑Mujer ☐Hombre	
Departamento:	Vichada			Municipio:	Puerto Carreño
Vereda / Inspección:	Casuarito				
Dirección:	Paso Dagua			Teléfono de Contacto:	3104804157

VALIDACIÓN DE CONDICIONES GENERALES DEL NEGOCIO

Ítem Verificado	Cumple	Observaciones / Comentarios
El beneficiario cuenta con local físico adecuado	☑ Sí ☐ No	
Se observa funcionamiento del negocio	☑ Sí ☐ No	
Hay presencia de productos o servicios en oferta	☑ Sí ☐ No	
El beneficiario reconoce los componentes de su plan de negocio	☑ Sí ☐ No	
Se encuentra ubicado en zona rural conforme al proyecto	☑ Sí ☐ No	

COMPONENTES ESTRATÉGICOS ANALIZADOS

Tema	¿Se abordó?	Observaciones / Comentarios
Revisión de condiciones actuales del negocio	☑ Sí / ☐ No	
Propuesta de valor y tipo de clientes	☑ Sí / ☐ No	
Productos ofrecidos y rotación	☑ Sí / ☐ No	
Registro de ingresos, egresos e inventario	☐ Sí / ☐ No	
Necesidades para el plan de negocio	☑ Sí / ☐ No	
Condiciones de infraestructura y equipos	☑ Sí / ☐ No	
Estrategias de comercialización	☑ Sí / ☐ No	
Otros: CONTABILIDAD.	☑ Sí / ☐ No	

DIAGNÓSTICO DEL NEGOCIO

Fortalezas actuales del negocio: Ubicacion Variedad

Retos que enfrenta: logistica Invierno.

Documentos que posee:
- ☐ RUT
- ☐ Cámara de Comercio
- ☐ Certificado de uso de suelos

¿Desea apoyo para formalizar su tienda?
- ☑ Sí
- ☐ No

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA DE VERIFICACIÓN

El beneficiario conoce la destinación del apoyo recibido	☑ Sí ☐ No
El beneficiario manifiesta interés en mejorar su unidad productiva	☑ Sí ☐ No
Se encuentra al día con compromisos anteriores	☑ Sí ☐ No

COMPROMISOS DE LA VISITA

Acciones acordadas en la visita	Mejorar publicidad
Compromisos del beneficiario:	Mejora logistica
Observaciones:	Planear DOFA

Firma: Etelvina

Beneficiario: Etelvina Bussuy

Cédula: 41250521

Firma:

Profesional: Yishleni Morales

Cédula: 1-121.898.630

Este formato hace parte del proceso de estructuración técnica de los planes de negocio y constituye evidencia del acompañamiento brindado en el marco del Convenio No. 005 de 2025.

ASOSUPRO	**DECLARACIÓN JURAMENTADA** Convenio de Asociación No. 005 de 2025 "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en la zona rural del departamento de Vichada."	fundacion servicios integrales y sociales

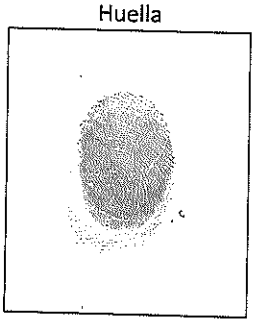
Yo, Etelvina Bussuy Andueza, identificado(a) con cédula de ciudadanía No. 41.250.521 residente del municipio de Puerto Carreño, en calidad de beneficiario(a) del **Convenio de Asociación No. 005 de 2025**, declaro bajo la gravedad del juramento que:

1. He recibido el apoyo establecido en el marco del proyecto, en cumplimiento del objeto del convenio.
2. Los elementos entregados se encuentran en buen estado y completos.
3. Me comprometo a darles el uso adecuado, exclusivamente en el marco de las actividades productivas asociadas a mi unidad de negocio como pequeño tendero.
4. Conozco que los bienes entregados no podrán ser vendidos, alquilados ni cedidos a terceros, y que su uso indebido puede acarrear sanciones legales.
5. Me comprometo a permitir las visitas de seguimiento, monitoreo y control por parte de las entidades responsables.

Para constancia, se firma la presente declaración en Puerto Carreño a los 16 días del mes de diciembre del año 2025.

RECIBE:

Huella



Firma: Etelvina

Nombres: Etelvina Bussuy

CC: 41250527

OBSERVACIONES:

PLAN DE NEGOCIOS

PASO DEL DAGUA

Proyecto: "Implementación de acciones que contribuyan al emprendimiento y aumento de capacidades logísticas de los pequeños tenderos en las zonas rurales del departamento de Vichada".

Etelvina Bussuy Andueza

EMPRENDEDORA

Ubicación: Tienda ubicada al lado del paso sobre el caño Dagua, en la vía entre el municipio de Puerto Carreño y el corregimiento de Casuarito, municipio de Puerto Carreño, Vichada, Colombia.

FEBRERO DE 2026

GOBERNACIÓN DE SGR ASOSUPRO fundacion servicios integrales y sociales

1. PROBLEMA O NECESIDAD

El negocio Paso del Dagua surge para responder a una necesidad concreta del corredor vial rural entre Puerto Carreño y Casuarito. En este tramo, la población residente, las personas de paso, los transportadores y quienes desarrollan actividades en la zona no cuentan con un punto inmediato de abastecimiento y conectividad que ofrezca productos básicos, bebidas frías y apoyo oportuno frente a eventualidades del camino. En territorios rurales dispersos, la ausencia de una tienda cercana no solo representa incomodidad, sino también mayores desplazamientos, más tiempo perdido, dificultad para conseguir alimentos y menor capacidad de respuesta ante emergencias o imprevistos.

La necesidad se vuelve más visible por las condiciones del entorno. Según la información base del proyecto, se trata de una zona de tránsito rural vinculada a la dinámica entre Puerto Carreño, Casuarito y espacios comunitarios como Caño Negro-Dagua, en un municipio con altas temperaturas y condiciones sociales complejas. Ese contexto hace razonable pensar en una demanda permanente de bebidas frías, alimentos básicos, conectividad y puntos de apoyo funcionales en la vía.

En ese sentido, el problema que busca resolver Paso del Dagua no es solamente la falta de un comercio. El problema real es la ausencia de un punto estratégico de abastecimiento y apoyo rural, donde las personas puedan encontrar bebidas alcohólicas y no alcohólicas, mercado, huevos de granja, carne de res y acceso a internet, además de orientación básica en un sector donde la cercanía del servicio tiene un valor especial.

2. TIPOS DE CLIENTES

Paso del Dagua está diseñado para atender a varios grupos de clientes, lo cual fortalece su sostenibilidad. El primer grupo es la comunidad del sector, es decir, las personas que residen o circulan con frecuencia en la vereda y en zonas cercanas. Este segmento puede requerir compras regulares de mercado, huevos, bebidas, carne y otros productos de consumo cotidiano. Es el grupo más estable porque su demanda no depende de temporadas especiales.

El segundo grupo corresponde a los transportadores, quienes constituyen un cliente estratégico por el tipo de ubicación del negocio. Estas personas suelen necesitar bebidas frías, productos de consumo rápido, conectividad, información del paso y, en ocasiones, apoyo logístico elemental. Para este tipo de cliente, la rapidez y la disponibilidad del servicio son factores decisivos.

Un tercer grupo lo conforman los turistas o visitantes ocasionales. Aunque el negocio no se plantea como operador turístico, sí puede captar ventas de quienes recorren la vía, transitan por la zona o hacen desplazamientos hacia sectores rurales del municipio. Suelen buscar bebidas, alimentos, carne por encargo, conectividad o compras rápidas.

El cuarto grupo son las instituciones, que pueden requerir abastecimiento puntual, conectividad o apoyo logístico en actividades de campo. Aunque este no es el segmento más frecuente, sí puede aportar ventas de mayor valor en momentos específicos. La información base reconoce precisamente estos cuatro tipos de clientes como parte de la estructura comercial del proyecto.

Tabla 1. Tipos de clientes de Paso del Dagua

Tipo de cliente	Necesidades principales	Frecuencia esperada
Comunidad del sector	Mercado, huevos, bebidas, carne, conectividad	Alta
Transportadores	Compra rápida, bebidas frías, internet, apoyo de paso	Media-alta
Turistas y visitantes	Bebidas, snacks, carne, conectividad	Media
Instituciones	Compras puntuales y apoyo logístico	Media-baja

La diversidad de clientes permite que el negocio combine ventas de consumo diario con compras de oportunidad, algo positivo para un punto comercial rural.

3. COMPETENCIA

La competencia de Paso del Dagua está representada por comercios ubicados aproximadamente a 20 kilómetros, según la información suministrada. Esto indica que sí existe oferta comercial en el entorno, pero no de manera inmediata en el punto donde se ubicará el negocio. En términos prácticos, esa distancia constituye una ventaja competitiva importante, ya que en corredores rurales la cercanía física suele influir directamente en la decisión de compra.

La propuesta comercial de Paso del Dagua se diferencia principalmente por dos elementos: su ubicación estratégica junto al paso sobre el caño Dagua y su intención de operar con servicio 24 horas. Mientras otros comercios están más alejados, este negocio busca resolver la necesidad exactamente en el lugar donde se presenta. Además, al integrar bebidas, mercado, huevos, carne de res y conectividad, ofrece una mezcla de productos y servicios con utilidad inmediata.

En este entorno, competir no significa solamente vender más barato. Significa ser más útil, más accesible y más confiable. Un cliente que viaja por un corredor rural generalmente compra donde encuentra respuesta rápida, buen trato y menor desvío de ruta. Bajo esa lógica, Paso del Dagua tiene condiciones favorables para posicionarse.

Tabla 2. Comparación básica con la competencia

Aspecto	Comercios más cercanos	Paso del Dagua
Distancia al punto de paso	Mayor	Inmediata
Disponibilidad 24 horas	No definida	Sí, propuesta del negocio
Bebidas frías	Probable	Sí
Mercado básico	Sí	Sí
Conectividad	Variable	Sí
Carne de res y huevos	Variable	Sí

4. IDEA DE NEGOCIO

Paso del Dagua es un negocio rural de atención directa en sitio, concebido como un punto de abastecimiento y apoyo al tránsito sobre la vía entre Puerto Carreño y Casuarito. Su propósito es ofrecer productos básicos y de consumo inmediato en una ubicación estratégica, donde la necesidad del cliente aparece precisamente por la distancia existente frente a otros comercios y por la dinámica propia del paso sobre el caño Dagua.

La idea del negocio es integrar varias líneas sencillas, pero muy útiles: bebidas alcohólicas y no alcohólicas, mercado, huevos de granja, carne de res y conectividad. A esto se suma una característica operativa relevante: el servicio 24 horas, pensado como un valor agregado para transportadores, transeúntes y personas que puedan enfrentar una necesidad fuera del horario comercial tradicional.

El negocio no pretende iniciar como una gran superficie ni como un establecimiento complejo. Su fortaleza está en ser un punto comercial rural funcional, bien ubicado y con capacidad de respuesta. En otras palabras, su valor no está en la sofisticación del modelo, sino en la utilidad concreta que presta al territorio.

5. PRODUCTOS O SERVICIOS

El portafolio de Paso del Dagua está compuesto por productos básicos de alta utilidad en el territorio. En primer lugar, ofrecerá bebidas alcohólicas, como cerveza y otras bebidas permitidas, dirigidas a clientes adultos y con manejo responsable. En segundo lugar, ofrecerá bebidas no alcohólicas, entre ellas agua, gaseosas, jugos y otras bebidas de consumo rápido, especialmente importantes por las condiciones climáticas del municipio.

La tercera línea corresponde al mercado básico, con productos esenciales para el día a día, útiles para la comunidad residente y para compradores de paso. La cuarta línea será de huevos de granja, producto con buena salida potencial entre familias, viajeros y consumidores que buscan compras rápidas. La quinta línea será la carne de res, que agrega valor al negocio, aunque también exige mayores cuidados de conservación, procedencia y manejo sanitario.

La sexta línea será la conectividad, un servicio complementario muy importante en un entorno rural. No será necesariamente la principal fuente de ingreso, pero sí un elemento diferenciador que puede atraer clientes y fortalecer la utilidad del establecimiento.

Tabla 3. Portafolio del negocio

Línea	Productos o servicios
Bebidas alcohólicas	Cerveza y otros licores permitidos
Bebidas no alcohólicas	Agua, gaseosas, jugos
Mercado	Productos básicos de consumo diario
Huevos de granja	Venta por unidades o cubetas
Carne de res	Venta por cortes o por encargo